中国空气净化器行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

空气净化器是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物，有效提高空气清洁度的产品。在居家、医疗、工业领域均有应用，居家领域又分为系统式的新风系统(又分有热交换和无热交换两个子分类)和单机两类，主要解决由于装修或者其他原因导致的室内、地下空间、车内空气污染问题。

市场需求持续增长

健康意识提升：随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，越来越多的消费者开始注重生活品质和健康投资。空气净化器作为提升生活品质的重要产品之一，在消费升级的推动下实现了快速增长。

空气质量问题：随着城市化进程的加快和空气质量问题的日益严峻，消费者对空气净化器的需求持续增长。特别是在北方地区，冬季雾霾天气频发，使得空气净化器成为家庭必备产品。

细分市场需求增长：除甲醛已经成为空气净化器的标配功能，九成左右的产品都具有该功能。同时，宠物空气净化器、大参数空气净化器、加湿空气净化器等细分市场需求增长迅速。

技术创新提升产品竞争力

高效过滤技术：高精度传感器的应用、智能传感器、远程控制和自动调节等高科技特性的集成，提高了产品的性能和用户体验。例如，HEPA过滤器、活性炭过滤器、电子静电技术等被广泛应用于空气净化器中。

多功能化趋势：集成加热、制冷、加湿等功能的空气净化器开始走进更多家庭，不再仅仅是单一的空气清洁设备，而是四季皆宜的智能家电。

智能化发展：智能化是当前家电行业的发展趋势之一，也是空气净化器行业未来的发展方向之一。智能化可以提高空气净化器产品的使用便捷性和效率，例如通过手机APP或语音控制进行远程操作、通过智

能传感器实时监测和调节室内空气质量等。

市场竞争格局多元化

国内外品牌众多：空气净化器市场竞争激烈，国内外品牌众多，如Philips、Dyson、Blueair、美的、霍尼韦尔等。品牌间通过技术创新、产品升级和市场营销策略来争夺市场份额。

新兴渠道崛起：抖音等新兴渠道的崛起，打破了传统渠道格局，推动了品牌洗牌和产品价格段分布的改善。

产品差异化竞争：随着市场竞争的加剧，企业纷纷通过产品差异化来获取商机。如推出针对宠物毛发、异味、过敏原等问题的宠物空气净化器，满足养宠家庭的需求。

市场规模与增长预测

市场规模扩大：根据奥维云网(AVC)全渠道推总数据，2024年1~11月，中国空气净化器市场零售额为55.8亿元，同比增长32.6%;零售量为322.6万台，同比增长36.5%。预计2025年全球空气净化器市场规模将达到100亿美元。

增长预测乐观：预计2025年空气净化器行业零售额将会有9.8%的同比正增长，而零售量将会有7.7%的同比正增长。结构升级将会进一步拉动行业均价上涨，而政策补贴延续也会持续刺激需求的释放。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个空气净化器行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据空气净化器行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国空气净化器行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发

展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国空气净化器行业将面临的机遇与挑战，对空气净化器行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是空气净化器企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 空气净化器行业发展概述

第一节 空气净化器定义及分类

一、空气净化器的定义

二、空气净化器工作原理及构成

第二节 空气净化器的其他概念

一、空气净化器的作用

二、空气净化器技术分类

三、离子化便携式空气净化器

第二章 2021-2026年全球空气净化器产业市场走势分析

第一节 2021-2026年全球空气净化器市场分析

一、世界空气净化器的产生与发展

二、国外空气净化器市场发展分析

三、2021-2026年国外新型室内空气净化器市场情况

第二节 2021-2026年主要国家地区空气净化器市场分析

一、美国空气净化器市场分析

二、欧洲空气净化器市场分析

三、日本空气净化器市场分析

四、韩国空气净化器市场分析

第三章 2021-2026年中国空气净化器行业投资环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国空气净化器政策法规环境分析

一、性能标准亟待完善

二、室内空气质量标准

三、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准

四、国家环境友好汽车实施方案

第三节 2021-2026年中国空气净化器社会发展环境分析

第四章 2021-2026年中国空气净化器行业运行动态分析

第一节 2021-2026年中国空气净化器产业发展综述

一、中国空气净化器产业发展现状

二、2021-2026年中国空气净化器生产情况

三、2021-2026年中国市场主要净化器生产商

第二节 2021-2026年中国空气净化器市场分析

一、中国空气净化器市场现状

二、2021-2026年中国空气净化器产品市场分析

三、中国空气净化器渠道多元化

四、除甲醛产品成主流

第三节 2021-2026年中国空气净化器出口分析

第四节 2021-2026年中国空气净化器区域市场情况分析

第五章 2021-2026年中国空气净化器市场深度调查分析

第一节 中国空气净化器市场价格情况

第二节 2021-2026年中国空气净化器市场价格情况调查

第三节 热门空气净化器市场调查

第四节 2021-2026年热门车载空气净化器市场调查

第六章 2021-2026年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2021-2026年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2021-2026年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2021-2026年房间空气调节器产量集中度分析

第七章 2021-2026年中国家用空气调节器制造行业主要数据监测分析

第一节 2021-2026年中国家用空气调节器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2021-2026年中国家用空气调节器制造行业结构分析

第三节 2021-2026年中国家用空气调节器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2021-2026年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2021-2026年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2021-2026年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析

第一节 2021-2026年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2021-2026年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2021-2026年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口平均单价分析

第四节 2021-2026年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2021-2026年中国空气净化器行业消费市场分析

第一节 中国空气净化器消费者行为分析

一、消费购买空气净化器应对日益严重的房屋装修污染

二、2021-2026年消费者对空气净化器的选购要素

第二节 2021-2026年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

第三节 2021-2026年空气净化器产品的市场品牌调查

第十章 2021-2026年中国空气净化器行业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国空气净化器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2021-2026年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2021-2026年中国空气净化器行业竞争格局分析

一、中国空气净化器行业竞争现状

二、2021-2026年空气净化器市场竞争格局分析

第四节 2021-2026年中国空气净化器行业提升竞争力策略分析

第十一章 2021-2026年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第二节 漳州万利达光催化科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第五节 中山市本村热能设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第七节 深圳市鼎信科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第八节 奥得奥科技(厦门)有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第九节 上海新华电子设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十节 上虞舜盛电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十二章 2026-2031年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析

第一节 2026-2031年中国空气净化器行业前景分析

一、中国空气净化器行业发展前景

二、中国空气净化器发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国空气净化器市场发展预测

一、空气净化器市场供给预测分析

二、空气净化器产品市场需求预测分析

三、空气净化器进出口预测分析

第三节 2026-2031年中国空气净化器市场盈利预测分析

第十三章 2026-2031年中国空气净化器行业投资机会与风险分析

第一节 2026-2031年中国空气净化器行业投资环境预测分析

第二节 2026-2031年中国空气净化器行业投资机会分析

一、空气净化器投资潜力分析

二、空气净化器投资吸引力分析

第三节 2026-2031年中国空气净化器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

四、技术风险分析

五、市场培育风险分析

图表目录

图表：车内空气污染物浓度限制

图表：2021-2026年中国空气净化器(机)十大品牌排行榜

图表：2021-2026年中国房间空气调节器产量统计

图表：2021-2026年我国房间空气调节器产量分月度统计表

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业企业数量统计表

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业从业人数统计表

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业资产规模统计表

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业销售规模统计表

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业工业应收账款统计表

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业产成品统计表

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业工业总产值统计表

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业销售成本统计表

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业费用统计表

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标统计表

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业盈利能力指标统计表

图表：2021-2026年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数量情况

图表：2021-2026年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口金额情况

图表：2021-2026年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数量情况

图表：2021-2026年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口金额情况

图表：空气净化器市场竞争者状况

图表：广东美的环境电器制造有限公司基本情况表

图表：2021-2026年广东美的环境电器制造有限公司企业主要经济指标

图表：2021-2026年广东美的环境电器制造有限公司企业盈利指标

图表：2021-2026年广东美的环境电器制造有限公司企业盈利比率情况

图表：2021-2026年广东美的环境电器制造有限公司企业负债指标情况

图表：广东美的环境电器制造有限公司企业产值情况

图表：广东美的环境电器制造有限公司企业成本费用情况

图表：漳州万利达光催化科技有限公司基本情况表

图表：2021-2026年漳州万利达光催化科技有限公司企业主要经济指标

图表：2021-2026年漳州万利达光催化科技有限公司企业盈利指标

图表：2021-2026年漳州万利达光催化科技有限公司企业盈利比率情况

图表：2021-2026年漳州万利达光催化科技有限公司企业负债指标情况

图表：漳州万利达光催化科技有限公司企业产值情况

图表：漳州万利达光催化科技有限公司企业成本费用情况

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司基本情况表

图表：2021-2026年友隆电器工业(深圳)有限公司企业主要经济指标

图表：2021-2026年友隆电器工业(深圳)有限公司企业盈利指标

图表：2021-2026年友隆电器工业(深圳)有限公司企业盈利比率情况

图表：2021-2026年友隆电器工业(深圳)有限公司企业负债指标情况

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司企业产值情况

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司企业成本费用情况

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司基本情况表

图表：2021-2026年北京亚都空气污染治理技术有限公司企业主要经济指标

图表：2021-2026年北京亚都空气污染治理技术有限公司企业盈利指标

图表：2021-2026年北京亚都空气污染治理技术有限公司企业盈利比率情况

图表：2021-2026年北京亚都空气污染治理技术有限公司企业负债指标情况

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司企业产值情况

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司企业成本费用情况

图表：中山市本村热能设备有限公司基本情况表

图表：2021-2026年中山市本村热能设备有限公司企业主要经济指标

图表：2021-2026年中山市本村热能设备有限公司企业盈利指标

图表：2021-2026年中山市本村热能设备有限公司企业盈利比率情况

图表：2021-2026年中山市本村热能设备有限公司企业负债指标情况

图表：中山市本村热能设备有限公司企业产值情况

图表：中山市本村热能设备有限公司企业成本费用情况

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司基本情况表

图表：2021-2026年宁波市镇海远大机电制造有限公司企业主要经济指标

图表：2021-2026年宁波市镇海远大机电制造有限公司企业盈利指标

图表：2021-2026年宁波市镇海远大机电制造有限公司企业盈利比率情况

图表：2021-2026年宁波市镇海远大机电制造有限公司企业负债指标情况

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司企业产值情况

图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司企业成本费用情况

图表：深圳市鼎信科技有限公司基本情况表

图表：2021-2026年深圳市鼎信科技有限公司企业主要经济指标

图表：2021-2026年深圳市鼎信科技有限公司企业盈利指标

图表：2021-2026年深圳市鼎信科技有限公司企业盈利比率情况

图表：2021-2026年深圳市鼎信科技有限公司企业负债指标情况

图表：深圳市鼎信科技有限公司企业产值情况

图表：深圳市鼎信科技有限公司企业成本费用情况

图表：奥得奥科技(厦门)有限公司基本情况表

图表：2021-2026年奥得奥科技(厦门)有限公司企业主要经济指标

图表：2021-2026年奥得奥科技(厦门)有限公司企业盈利指标

图表：2021-2026年奥得奥科技(厦门)有限公司企业盈利比率情况

图表：2021-2026年奥得奥科技(厦门)有限公司企业负债指标情况

图表：奥得奥科技(厦门)有限公司企业产值情况

图表：奥得奥科技(厦门)有限公司企业成本费用情况

图表：上海新华电子设备有限公司基本情况表

图表：2021-2026年上海新华电子设备有限公司企业主要经济指标

图表：2021-2026年上海新华电子设备有限公司企业盈利指标

图表：2021-2026年上海新华电子设备有限公司企业盈利比率情况

图表：2021-2026年上海新华电子设备有限公司企业负债指标情况

图表：上海新华电子设备有限公司企业产值情况

图表：上海新华电子设备有限公司企业成本费用情况

图表：上虞舜盛电器有限公司基本情况表

图表：2021-2026年上虞舜盛电器有限公司企业主要经济指标

图表：2021-2026年上虞舜盛电器有限公司企业盈利指标

图表：2021-2026年上虞舜盛电器有限公司企业盈利比率情况

图表：2021-2026年上虞舜盛电器有限公司企业负债指标情况

图表：上虞舜盛电器有限公司企业产值情况

图表：上虞舜盛电器有限公司企业成本费用情况

图表：2026-2031年中国空气净化器销量增长及预测

图表：2026-2031年中国空气净化器出口量增长预测

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业销售毛利率走势图

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业销售利润率走势图

图表：2021-2026年中国家用空气调节器制造行业总资产利润率走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2245011

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250219/2245011.shtml

在线订购：点击这里