

中国商业智能（BI）行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

商业智能(Business

Intelligence，简称BI)是指通过数据采集、处理、分析和可视化技术，将企业内外部数据转化为可操作的洞察，以支持决策制定和业务优化的综合性解决方案。BI的核心在于利用先进的数据分析工具和技术，帮助企业从海量数据中提取有价值的信息，识别趋势、发现问题并预测未来，从而提升运营效率、优化资源配置并增强市场竞争力。其应用范围涵盖财务分析、销售管理、供应链优化、客户关系管理等多个领域，已成为现代企业数字化转型的重要驱动力。

近年来，随着大数据、云计算、人工智能等技术的快速发展，商业智能行业迎来了前所未有的发展机遇。数据已成为企业最重要的战略资产，而BI作为数据价值挖掘的关键工具，其市场需求持续增长。全球范围内，企业对数据驱动决策的重视程度不断提高，推动了BI技术的不断创新和应用场景的拓展。特别是在零售、金融、制造、医疗等行业，BI的应用显著提升了企业的运营效率和决策水平。同时，云BI的兴起使得中小企业也能够以较低的成本享受到BI技术带来的红利，进一步扩大了市场空间。

商业智能(BI)研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国商业智能(BI)市场进行了分析研究。报告在总结中国商业智能(BI)行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国商业智能(BI)行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为商业智能(BI)企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 商业智能（bi）行业综述及数据来源说明

第一节 商业智能(bi)行业界定

一、 商业智能(bi)的界定

(1)商业智能(bi)的概念由来与发展

(2)不同学者/组织对商业智能的理解

(3)传统商业智能vs新型商业智能

(4)商业智能(bi)的定义

二、 商业智能(bi)的功能特征

(1)支撑管理决策

(2)提升管理水平

(3)提高业务运营效率

(4)改进优化业务

三、 商业智能(bi)所处行业

四、 商业智能(bi)术语与辨析

(1)bi工具

(2)bi平台

(3)bi系统

(4)bi项目

(5)bi与大数据、信息化、数字化的关联

(1)bi与大数据

(2)bi与信息化

(3)bi与数字化

第二节 商业智能(bi)行业分类

一、功能模式划分

(1)报表式

(2)传统式

(3)自助式

二、部署方式划分

(1)本地bi

(2)云bi

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 商业智能(bi)行业市场监管&标准体系

一、商业智能(bi)行业监管体系及机构职能

(1)中国商业智能(bi)行业主管部门

(2)中国商业智能(bi)行业自律组织

二、商业智能(bi)行业标准体系及建设进程

(1)中国商业智能(bi)行业标准体系建设

(2)中国商业智能(bi)行业现行标准分析

(1)中国商业智能(bi)行业现行国家标准

(2)中国商业智能(bi)行业现行行业标准

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

一、 本报告权威数据来源

二、 本报告研究方法及统计标准说明

第二章 全球商业智能（bi）行业发展现状及趋势洞察

第一节 全球商业智能(bi)行业发展历程

第二节 全球商业智能(bi)行业需求特征

一、 商业智能(bi)需求部门

(1)bi应用的主要部门

(2)推动bi应用的部门

二、 商业智能(bi)需求人员

(1)商业智能(bi)主要用户

(2)推动bi应用的客户角色

三、 企业应用bi的目标及关注要点

(1)企业应用bi的主要目标

(2)企业关注bi的主要功能

四、 商业智能(bi)解决方案渗透情况

第三节 全球商业智能(bi)行业市场竞争格局

一、 全球商业智能(bi)主要供应商

二、 全球商业智能(bi)市场竞争格局

(1)2021-2026年全球bi行业竞争格局

(2)2021-2026年全球bi行业竞争格局

(3)2021-2026年全球bi行业竞争格局

三、 全球商业智能(bi)区域发展格局

(1)全球商业智能(bi)行业top企业区域分布

(2)全球商业智能(bi)行业分区域应用渗透率

(3)全球商业智能(bi)行业分区域预算投资情况

第四节 全球商业智能(bi)行业市场规模体量及前景预判

一、 全球商业智能(bi)行业市场规模体量

二、 全球商业智能(bi)行业市场前景预测

三、 全球商业智能(bi)行业发展趋势洞悉

第五节 全球商业智能(bi)行业发展经验总结和有益借鉴

第三章 中国商业智能（bi）行业发展现状及市场痛点

第一节 中国商业智能(bi)行业发展历程

第二节 中国商业智能(bi)行业技术进展

一、 商业智能(bi)业务流程

(1)传统商业智能(bi)业务流程

(2)敏捷商业智能(bi)业务流程

二、 商业智能(bi)技术架构

三、 商业智能(bi)关键技术

(1)商业智能(bi)支撑类技术

(1)数据仓库技术

(2)etl(extract-transform-load)

(3)元数据管理技术

(4)大数据技术

(2)商业智能(bi)分析类技术

(1)实时olap分析技术

(2)数据挖掘技术

(3)商业智能(bi)展示类技术

四、 商业智能技术演进路线

(1)传统bi

(2)自助式bi

(3)增强分析

(4)ai+bi

第三节 中国商业智能(bi)行业市场特性

第四节 中国商业智能(bi)行业市场主体

一、 商业智能(bi)行业市场主体类型

二、 商业智能(bi)行业企业入场方式

三、 商业智能(bi)行业市场主体数量

四、 商业智能(bi)行业注册企业特征

(1)商业智能(bi)行业企业注册资本分布

(2)商业智能(bi)行业在业/存续企业类型分布

第五节 中国商业智能(bi)行业招投标市场解读

一、 商业智能(bi)行业招投标信息汇总

二、商业智能(bi)行业招投标数据解读

(1)商业智能(bi)行业招投标区域分布

(2)商业智能(bi)行业招标主体

第六节 中国商业智能(bi)行业市场需求特征

一、企业用户bi认知程度

二、企业用户bi主要应用场景

三、企业用户选购bi考虑要素

第七节 中国商业智能(bi)行业市场规模体量

第八节 中国商业智能(bi)行业企业竞争格局

一、中国商业智能(bi)市场份额排名

二、中国商业智能(bi)市场集中度

第九节 中国商业智能(bi)行业市场发展痛点

一、产品同质化较高

二、竞争激烈

三、人才技术支撑较弱

第四章 中国商业智能（bi）行业资本市场动态解析

第一节 中国商业智能(bi)行业投融资分析

一、中国商业智能(bi)行业投融资概述

(1)商业智能(bi)行业资金来源

(2)商业智能(bi)行业投融资主体构成

二、中国商业智能(bi)行业投融资事件汇总

三、中国商业智能(bi)行业投融资规模

四、中国商业智能(bi)行业融资解析

(1)商业智能(bi)行业31省市融资分布

(2)商业智能(bi)行业融资轮次/上市板块分布

五、中国商业智能(bi)行业对外投资解析

六、中国商业智能(bi)行业投融资趋势预判

第二节 中国商业智能(bi)行业并购重组分析

一、中国商业智能(bi)行业兼并与重组事件汇总

二、中国商业智能(bi)行业兼并与重组类型及动因

(1)商业智能(bi)行业兼并与重组类型

(2)商业智能(bi)行业兼并与重组动因

三、中国商业智能(bi)行业兼并与重组案例分析

四、中国商业智能(bi)行业兼并与重组趋势预判

第五章 商业智能（bi）产业链全景及配套产业发展

第一节 商业智能(bi)产业链结构梳理

第二节 商业智能(bi)产业链生态图谱

第三节 中国商业智能基础市场分析

一、商业智能基础市场概述

二、芯片市场概况

(1)芯片供给

(2)芯片需求

(3)竞争格局

三、网络通信市场概况

(1)通信设施设备供给

(1)移动通信基站产量

(2)光缆产量

(3)通信产业增加值

(2)网络通信市场需求

(1)通信设备固定资产投资

(2)通信产业细分业务收入

(3)网络通信市场竞争格局

四、云计算市场概况

(1)企业上云阶段分析

(2)云服务类型使用情况

(3)云计算市场规模

(1)公有云

(2)私有云

(3)云计算市场竞争格局

五、操作系统市场概况

(1)操作系统概述

(2)操作系统市场竞争格局

(3)操作系统生态建设

第四节 中国企业信息化系统发展分析

一、企业信息化系统概述

二、erp市场概况

(1)erp市场概述

(2)erp产品供给

(3)erp市场需求

(4)erp市场竞争格局

三、crm市场概况

(1)crm市场概述

(2)crm产品供给

(3)crm产品需求

四、hcm市场概况

(1)hcm市场概述

(2)hcm产品供给

(3)hcm市场竞争格局

五、oa市场概况

(1)oa市场概述

(2)oa产品供给

(3)oa市场竞争格局

第五节 中国大数据行业发展分析

一、大数据行业市场结构

二、数据库

(1)数据库概述

(2)数据库产品供需分析

(1)分布式数据库

(2)htap数据库

(3)数据库市场竞争格局

三、 数据挖掘

(1)数据挖掘概述

(2)数据挖掘产品供给

四、 数据存储

(1)数据存储概述

(2)固态硬盘市场发展情况

(3)机械硬盘市场发展情况

(4)内存市场发展情况

五、 数据分析

(1)数据分析概述

(2)数据分析商业模式

(3)数据分析应用领域

(4)数据分析市场竞争格局

第六节 配套产业布局对商业智能(bi)行业的影响总结

第六章 中国商业智能（bi）中游市场分析

第一节 商业智能(bi)发展模式

一、 产品/saas模式

二、 服务模式

(1)it服务模式

(2)业务服务模式

三、未来发展模式

第二节 典型发展模式案例分析

一、帆软

二、永洪科技

第三节 商业智能(bi)整体解决方案

一、整体解决方案概述

二、整体解决方案市场简析

(1)bi整体解决方案需求

(2)bi整体解决方案供给

(3)bi整体解决方案案例分析

(1)数聚股份

(2)神州信息

三、整体解决方案发展趋势

第四节 中国商业智能(bi)工具市场概况

一、报表式bi

二、传统式bi

三、自助式bi

四、中国bi工具市场发展趋势分析

第五节 中国bi市场主要供应商的产品类型

第六节 中国商业智能(bi)中游市场发展总结

第七章 中国商业智能（bi）行业细分应用市场分析

第一节 商业智能(bi)应用场景扩展&市场领域分布

一、 商业智能(bi)典型应用场景

二、 企业对商业智能(bi)的诉求

三、 商业智能(bi)应用领域分布

(1)商业智能(bi)应用领域分布

(2)商业智能(bi)市场渗透概况

第二节 电信行业bi产品应用与需求分析

一、 电信行业bi产品应用背景

(1)国内电信行业发展现状及趋势

(2)国内电信行业信息化现状及趋势

(3)商业智能应用背景

(1)信息整合

(2)决策支持

(3)优化人力资源

(4)客户关系

二、 bi在电信行业的应用分析

(1)电信bi的作用

(1)精细化营销

(2)评估分析套餐

(3)降低成本

(2)电信bi解决方案蓝图

三、 电信行业bi产品供给市场分析

(1)电信行业bi产品主要供应商

(2)主要供应商市场竞争情况

四、 电信行业bi产品应用现状

五、 电信行业bi产品发展趋势分析

第三节 金融行业bi产品应用与需求分析

一、 金融行业bi产品应用背景

二、 bi在金融行业的应用分析

(1)金融bi的作用

(2)金融bi解决方案蓝图

三、 金融行业bi产品供给市场分析

四、 金融行业bi产品需求现状分析

五、 金融行业bi产品发展趋势分析

第四节 零售业bi产品应用与需求分析

一、 零售业bi产品应用背景

二、 bi在零售业的应用分析

(1)零售业bi的作用

(2)零售业bi解决方案蓝图

三、 零售业bi产品供给市场分析

四、 零售行业bi产品需求现状分析

(1)批发和零售企业数量

(2)零售企业对于bi产品需求

五、 零售业bi产品发展趋势分析

第五节 制造业bi产品应用与需求分析

一、制造业bi产品应用背景

二、bi在制造业的应用分析

(1)制造业bi的作用

(2)制造业bi解决方案蓝图

三、制造业bi产品供给市场分析

四、制造业bi产品需求现状分析

(1)制造业企业数量

(2)制造业企业数据建设现状

(3)制造业企业对于bi产品需求

五、制造业bi产品发展趋势分析

第八章 全球及中国商业智能（bi）企业布局案例解析

第一节 全球及中国商业智能(bi)主要企业布局梳理

第二节 中国商业智能企业案例分析

一、北京润乾软件技术有限公司——润乾报表

(1)企业基本信息

(2)基本信息

(3)股权结构

(4)企业经营情况

(5)企业商业智能(bi)产品布局

(6)企业商业智能(bi)解决方案

(7)企业商业智能(bi)应用案例

(8)企业业务布局战略&发展优劣势

二、帆软软件有限公司——finebi

- (1)企业基本信息
- (2)基本信息
- (3)股权结构
- (4)企业经营情况
- (5)企业商业智能(bi)产品布局
- (6)企业商业智能(bi)解决方案
- (7)企业商业智能(bi)应用案例
- (8)企业业务布局战略&发展优劣势

三、北京永洪商智科技有限公司——永洪bi

- (1)企业基本信息
- (2)基本信息
- (3)股权结构
- (4)企业经营情况
- (5)企业商业智能(bi)产品布局
- (6)企业商业智能(bi)解决方案
- (7)企业商业智能(bi)应用案例
- (8)企业业务布局战略&发展优劣势

四、北京亿信华辰软件有限责任公司——亿信abi(all in one bi)

- (1)企业基本信息
- (2)基本信息
- (3)股权结构

(4)企业经营情况

(5)企业商业智能(bi)产品布局

(6)企业商业智能(bi)解决方案

(7)企业商业智能(bi)应用案例

(8)企业业务布局战略&发展优劣势

五、广州思迈特软件有限公司——smartbi

(1)企业基本信息

(2)基本信息

(3)股权结构

(4)企业经营情况

(5)企业商业智能(bi)产品布局

(6)企业商业智能(bi)解决方案

(7)企业商业智能(bi)应用案例

(8)企业业务布局战略&发展优劣势

六、珠海奥威软件科技有限公司——power-bi、ourwaybi和speed-bi

(1)企业基本信息

(2)基本信息

(3)股权结构

(4)企业经营情况

(5)企业商业智能(bi)产品布局

(6)企业商业智能(bi)解决方案

(7)企业商业智能(bi)应用案例

(8)企业业务布局战略&发展优劣势

七、 南京数睿数据科技有限公司——nextion bi

(1)企业基本信息

(2)基本信息

(3)股权结构

(4)企业经营情况

(5)企业商业智能(bi)产品布局

(6)企业商业智能(bi)解决方案

(7)企业商业智能(bi)应用案例

(8)企业业务布局战略&发展优劣势

八、 杭州观远数据有限公司——观远bi

(1)企业基本信息

(2)基本信息

(3)股权结构

(4)企业经营情况

(5)企业商业智能(bi)产品布局

(6)企业商业智能(bi)解决方案

(7)企业商业智能(bi)应用案例

(8)企业业务布局战略&发展优劣势

九、 北京衡石科技有限公司——hengshi sense

(1)企业基本信息

(2)基本信息

(3)股权结构

(4)企业经营情况

(5)企业商业智能(bi)产品布局

(6)企业商业智能(bi)解决方案

(7)企业商业智能(bi)应用案例

(8)企业业务布局战略&发展优劣势

十、广州网易计算机系统有限公司——有数bi

(1)企业基本信息

(2)基本信息

(3)股权结构

(4)企业经营情况

(5)企业商业智能(bi)产品布局

(6)企业商业智能(bi)解决方案

(7)企业商业智能(bi)应用案例

(8)企业业务布局战略&发展优劣势

十一、海致网络技术(北京)有限公司——海致bdp

(1)企业基本信息

(1)基本信息

(2)股权结构

(2)企业经营情况

(3)企业商业智能(bi)产品布局

(4)企业商业智能(bi)解决方案

(5)企业商业智能(bi)应用案例

(1)客户背景

(2)项目背景

(3)项目方案及实施效果

(6)企业业务布局战略&发展优劣势

十二、数预智能科技(上海)有限公司——magicbi

(1)企业基本信息

(2)基本信息

(3)股权结构

(4)企业经营情况

(5)企业商业智能(bi)产品布局

(6)企业商业智能(bi)解决方案

(7)企业商业智能(bi)应用案例

(8)企业业务布局战略&发展优劣势

第三节 全球商业智能(bi)企业案例分析

一、salesforce(tableau)

(1)企业基本信息

(2)企业运营状况

(3)企业商业智能(bi)业务布局状况

(4)企业客户情况

(5)企业在华布局

二、qlik(qlikview)

(1)企业基本信息

(2)企业运营状况

(3)企业商业智能(bi)业务布局状况

(4)企业客户情况

(5)企业在华布局

三、microsoft(powerbi)

(1)企业基本信息

(2)企业运营状况

(3)企业商业智能(bi)业务布局状况

(4)企业客户情况

(5)企业在华布局

四、oracle(obiee)

(1)企业基本信息

(2)企业运营状况

(3)企业商业智能(bi)业务布局状况

(4)企业客户情况

(5)企业在华布局

五、ibm(cognos)

(1)企业基本信息

(2)企业运营状况

(3)企业商业智能(bi)业务布局状况

(4)企业客户情况

(5)企业在华布局

六、sas(sas)

(1)企业基本信息

(2)企业运营状况

(3)企业商业智能(bi)业务布局状况

(4)企业客户情况

(5)企业在华布局

七、microstrategy(microstrategy one)

(1)企业基本信息

(2)企业运营状况

(3)企业商业智能(bi)业务布局状况

(4)企业客户情况

(5)企业在华布局

八、sap(sap btp)

(1)企业基本信息

(2)企业运营状况

(3)企业商业智能(bi)业务布局状况

(4)企业客户情况

(5)企业在华布局

九、thoughtspot(thoughtspot)

(1)企业基本信息

(2)企业运营状况

(3)企业商业智能(bi)业务布局状况

(4)企业客户情况

(5)企业在华布局

第九章 中国商业智能（bi）行业发展环境洞察&swot分析

第一节 中国商业智能(bi)行业经济(economy)环境分析

一、 中国宏观经济发展现状

(1)中国gdp及增长情况

(2)中国三次产业结构

(3)中国工业经济增长情况

二、 中国宏观经济发展展望

(1)国际机构对中国gdp增速预测

(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测

三、 中国商业智能(bi)行业发展与宏观经济相关性分析

第二节 中国商业智能(bi)行业社会(society)环境分析

一、 人力成本上升

二、 各行业对信息化需求不断加深

三、 数据价值不断提升

四、 社会环境对商业智能(bi)行业发展的影响总结

第三节 中国商业智能(bi)行业政策(policy)环境分析

一、 国家层面商业智能(bi)行业政策规划汇总及解读

(1)国家层面商业智能(bi)行业政策汇总及解读

(2)国家层面商业智能(bi)行业规划汇总及解读

二、31省市商业智能(bi)行业政策规划汇总及解读

(1)31省市商业智能(bi)行业政策规划汇总

(2)31省市商业智能(bi)行业发展目标解读

三、国家重点规划/政策对商业智能(bi)行业发展的影响

四、政策环境对商业智能(bi)行业发展的影响总结

第四节 中国商业智能(bi)行业swot分析

一、发展优势分析

(1)政策优势

(2)持续多年的信息化应用价值教育

二、发展劣势分析

(1)企业信息化基础设施建设落后

(2)企业的工程实践能力有待增强

三、发展机遇分析

(1)信息爆炸时代

(2)边缘计算、iot等技术的成熟

四、发展威胁分析

(1)国内外的bi需求不同，国产bi的先进性需要重新定义

(2)数据人才培养

第十章 中国商业智能（bi）行业市场前景及发展趋势分析

第一节 中国商业智能(bi)行业发展潜力评估

第二节 中国商业智能(bi)行业未来关键增长点分析

一、国产替代成为行业趋势

二、 嵌入式bi将成为增长点

三、 ai技术驱动行业增长

第三节 中国商业智能(bi)行业发展前景预测

第四节 中国商业智能(bi)行业发展趋势预判

一、 与ai技术融合发展趋势

二、 加强数据实时处理能力，交互式、协同bi是趋势

三、 产业互联网的兴起将加速商业智能模式裂变

四、 互联网巨头、科技公司与商业企业合作共建生态

五、 一站式大数据平台是未来趋势

第十一章 中国商业智能 (bi) 行业投资战略规划策略及建议

第一节 中国商业智能(bi)行业进入与退出壁垒

一、 商业智能(bi)行业进入壁垒分析

(1)品牌壁垒

(2)技术壁垒

(3)行业经验壁垒

(4)人才壁垒

二、 商业智能(bi)行业退出壁垒分析

第二节 中国商业智能(bi)行业投资风险预警

第三节 中国商业智能(bi)行业投资机会分析

一、 商业智能(bi)产业链薄弱环节投资机会

(1)芯片环节

(2)云计算环节

(3)操作系统环节

二、 商业智能(bi)行业细分领域投资机会

三、 商业智能(bi)行业区域市场投资机会

四、 商业智能(bi)产业空白点投资机会

(1)自然语言处理

(2)数据安全

(3)移动分析

第四节 中国商业智能(bi)行业投资价值评估

第五节 中国商业智能(bi)行业投资策略与建议

一、 企业投资建议

(1)对已进入者的建议

(2)对新进入者的建议

二、 企业竞争力构建建议

(1)研发与设计能力

(2)规模与运营能力

(3)服务与快速反应能力

(4)产品成本与质量控制能力

图表目录

图表：商业智能行业发展背景分析

图表：新型商业智能的概念及延伸

图表：商业智能软件构成

图表：商业智能软件架构

图表：本报告研究领域所处行业

图表：bi项目在企业中的实际名称示例

图表：大数据技术体系

图表：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表：全球bi行业发展历程

图表：2021-2026年bi应用经常使用者占比

图表：2021-2026年商业智能(bi)产品分部门增长情况(单位：%)

图表：2021-2026年商业智能产品不同角色成为目标用户的可能性(单位：%)

图表：2021-2026年商业智能(bi)产品分客户角色增长情况(单位：%)

图表：2021-2026年企业应用bi的主要目的

图表：2021-2026年企业应用bi重点关注的功能(单位：%)

图表：2021-2026年商业智能(bi)解决方案平均渗透率(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2245035

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250219/2245035.shtml>

在线订购：[点击这里](#)