糖果巧克力行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

糖果巧克力行业是以糖、可可脂、乳制品及食品添加剂为核心原料，通过加工工艺制成甜味食品的消费品产业，涵盖巧克力制品、硬糖/软糖、功能糖果(如维生素糖、无糖产品)及休闲零食礼盒等细分品类。根据中道泰和产业分类标准，该行业隶属食品制造业，产业链上游延伸至农业(可可豆、糖料种植)、中游覆盖生产加工与品牌运营，下游对接商超、电商及新零售渠道，是“十五五”期间消费升级与健康食品转型的重点领域。

国家对食品行业的监管力度不断加强，为糖果巧克力行业的健康、规范发展提供了有力保障。近年来，国家出台了一系列政策，旨在规范市场秩序、保障食品安全和促进产业升级。例如，食品安全法、食品安全国家标准、食品安全追溯体系等法律法规的完善，为糖果巧克力行业提供了明确的法律框架。同时，国家还鼓励企业加大研发投入，推动产品向健康、营养、创新方向发展，并对涉及添加剂、重金属等有害物质的控制和检测力度加大，确保产品安全。

预计未来几年，中国糖果巧克力行业将继续保持较高的增长速度。随着消费者对健康、功能性糖果的需求日益增加，以及电子商务的快速发展和“一带一路”等国家战略的推进，糖果巧克力行业将迎来更多的发展机遇。一方面，企业可以通过加大研发投入，推出更多符合消费者健康需求的产品，提升市场竞争力;另一方面，可以拓展国际市场，提升品牌在全球的影响力。

中道泰和建议，企业需强化健康科技研发与全渠道融合，把握政策红利与消费分层机遇。本报告将通过消费者行为模型与成本收益分析，为行业参与者提供战略决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及糖果巧克力专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国糖果巧克力的行业现状、市场各类经营指标的情

况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对糖果巧克力业务的发展进行详尽深入的分析，并根据糖果巧克力行业的政策经济发展环境对糖果巧克力行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对糖果巧克力行业的研究观点，以供投资决策者参考。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 糖果巧克力的相关介绍

第一节 糖果巧克力相关概念

一、糖果的定义、分类及特性

二、糖果的起源及发展

三、巧克力的定义与分类

四、巧克力的起源

第二节 糖果、巧克力生产技术分析

一、奶糖制作方法简介

二、硬糖制作方法简介

三、软糖制作方法简介

四、巧克力制作方法简介

第二章 全球糖果巧克力行业分析

第一节 全球糖果巧克力市场发展状况

一、世界糖果巧克力市场概况

二、世界经济严冬糖果市场暖意浓

三、国外零售业自有品牌糖果巧克力发展状况

四、国际糖果巧克力发展特色

第二节 美国

一、美国糖果巧克力市场概况

二、美国巧克力市场青睐健康

三、有机巧克力市场受宠

四、益生菌巧克力在美面市

第三节 英国

一、英国糖果业不断开发新品牌发展迅速

二、精制巧克力市场需求增长

三、英国巧克力市场生意旺盛

第四节 其他国家

一、日本巧克力市场分析

二、印度尼西亚巧克力市场概况

三、全球经济低迷瑞士巧克力市场却升温

第三章 中国糖果巧克力行业分析

第一节 糖果巧克力行业发展总体概况

一、糖果巧克力行业发展现状

二、中国糖果巧克力行业的特点

三、中国糖果巧克力行业进入转折年

四、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代

五、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势

第二节 2021-2026年全国及重点省市糖果产量分析

一、2021-2026年全国及主要省份糖果产量分析

二、2021-2026年全国及主要省份糖果产量分析

三、2024全国及主要省份糖果产量分析

第三节 中国糖果巧克力企业现状与策略分析

一、中小企业的困局与机遇

二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜

三、中国糖果巧克力企业战略危机特征分析

四、面对国际挑战本土糖果企业应以创新突围

五、糖果巧克力企业的危机应对策略

第四节 中国糖果巧克力行业面临的问题与对策

一、糖果产品开发存在的问题

二、小型生产企业存在质量问题

三、巧克力市场面临的问题

四、国产巧克力存在的问题及突围建议

五、国产巧克力的出路

第四章 中国糖果市场分析

第一节 中国糖果市场动态

一、中国糖果市场生态糖果受青睐

二、功能性糖果正在成长

三、健康糖果走俏市场

第二节 2021-2026年中国糖果市场发展分析

一、2021-2026年中国糖果高端市场透析

二、2021-2026年我国糖果市场发展回顾

三、2024糖果市场生存状况浅析

第三节 糖果细分市场分析

一、中国奶糖市场分析

二、中国口香糖市场分析

三、中国软糖市场简析

四、动漫糖果市场成为当前市场亮点

第四节 糖果市场消费分析

一、中国年人均糖果消费量

二、中国糖果消费的特点和趋势分析

三、糖果消费者行为分析

四、糖果消费形态的变化

五、2024糖果市场消费者调查分析

第五节 糖果行业营销分析

一、糖果市场渠道分析

二、中国糖果业十大营销变局

三、喜糖市场营销创造惊喜

四、中国糖果行业营销模式解析

五、糖果行业需全面提升营销

六、专卖店成糖果终端新形式

第六节 糖果品牌分析

一、糖果市场细分品牌现状

二、糖果行业品牌市场格局及形成缘由

三、国外糖果品牌大举入侵中国市场

四、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

五、糖果企业品牌运作面临的挑战及对策

六、中小糖果品牌的市场突围策略剖析

第七节 糖果市场竞争分析

一、行业竞争态势分析

二、糖果行业渠道竞争

三、糖果市场份额分析

四、中国糖果五霸竞争激烈

五、晋江糖果企业开辟差异化竞争路线

第五章 中国巧克力市场分析

第一节 中国巧克力市场总体概况

一、中国巧克力市场概况

二、中国巧克力市场消费特点透析

三、礼品成巧克力消费的重要形式

四、我国巧克力市场现状分析

五、我国成瑞士巧克力主要出口市场

第二节 巧克力品牌分析

一、国内外巧克力企业品牌的优劣势对比

二、期待中国巧克力品牌明日辉煌

三、本土巧克力品牌应对国际品牌发展策略分析

第三节 巧克力市场竞争分析

一、中国巧克力市场竞争格局

二、合资企业势头强劲国内企业难以抗衡

三、国产代可可脂巧克力的渠道竞争分析

第六章 中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业相关经济数据分析

第一节 2021-2026年全国糖果、巧克力及蜜饯制造业主要经济指标

一、2021-2026年全国糖果、巧克力及蜜饯制造业主要经济指标

二、2021-2026年全国糖果、巧克力及蜜饯制造业主要经济指标

第二节 2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业产销数据分析

一、2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业产销数据分析

二、2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业产销数据分析

第三节 2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业资产负债分析

一、2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业资产负债分析

二、2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业资产负债分析

第四节 2021-2026年全国及中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业行业规模分析

一、2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业行业规模分析

二、2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业行业规模分析

第五节 2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业盈利能力分析

一、2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业盈利能力分析

二、2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业盈利能力分析

第七章 糖果巧克力行业进出口数据分析

第一节 中国不含可可的糖食(包括白巧克力)进出口数据分析

一、2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)进出口总体数据

二、2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要省市进出口数据

三、2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要国家进出口数据

第二节 中国巧克力及其他含可可的食品进出口数据分析

一、2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品进出口总体数据

二、2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品主要省市进出口数据

三、2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品主要国家进出口数据

第八章 重点地区糖果巧克力市场分析

第一节 上海

一、上海糖果巧克力市场分析

二、上海巧克力消费市场分析

三、上海成中外品牌竞争焦点

四、上海糖果巧克力零售市场发展状况

五、上海糖果新品重视“功能性”

第二节 广东

一、广州糖果业发展历程

二、广东糖果业发展分析

三、广东糖果瞄准儿童市场

第三节 江西

一、几大品牌侧重各异

二、市场重心逐步下沉

三、小包装喜糖备受追捧

第四节 山西

一、晋南商超金丝猴处垄断地位

二、晋北喜糖消费促进专卖形式

三、南北商家忧愁各有不同

第五节 河北

一、阿尔卑斯金丝猴相对占优

二、徐福记喔喔紧跟其后

第九章 糖果巧克力包装行业分析

第一节 国外糖果巧克力包装现状

一、世界糖果巧克力包装现状分析

二、国外典型糖果巧克力包装发展综述

三、国外糖果包装出新品

第二节 中国糖果巧克力包装分析

一、中国糖果巧克力包装市场简析

二、糖果包装的市场定位

三、糖果包装的改革

第三节 国内外糖果巧克力包装发展趋势

一、国际糖果巧克力包装的发展趋势

二、中国糖果巧克力包装行业向多功能化迈进

三、糖果小包装已成发展方向

第十章 国外重点公司

第一节 箭牌糖类有限公司

一、公司简介

二、箭牌公司销售额大幅增长

三、箭牌公司在中国的成功之道

第二节 美国玛氏公司

一、公司简介

二、“玛氏三角形”法则

三、玛氏公司的项目群管理方式

第三节 雀巢集团

一、集团简介

二、雀巢品牌发展历程

三、雀巢公司在中国发展战略

四、简析雀巢的模块组合营销策略

第四节 味觉糖株式会社

一、公司简介

二、味觉糖中国的成功之路

三、“悠哈”成功带给我们的思考

第五节 吉百利史威士公司

一、公司简介

二、吉百利欲拆分提升巧克力战略

三、吉百利将有条件出售其澳大利亚饮料公司

第六节 费列罗

一、公司简介

二、费列罗公司金莎巧克力的营销策略

三、费列罗公司荣登全球企业美誉度排行榜首

四、费列罗巧克力介绍

第十一章 国内重点公司分析

第一节 徐福记食品有限公司

一、公司简介

二、终端直营造就徐福记霸主地位

三、徐福记成功营销模式简析

第二节 冠生园(集团)有限公司

一、公司简介

二、大白兔的“大动作”

三、三聚氰胺事件后大白兔奶糖重振旗鼓

第三节 福建雅客食品有限公司

一、公司简介

二、雅客v9的传奇糖果巧克力

三、雅客公司糖果业务迅速崛起

四、雅客困境解析

第四节 中粮金帝食品(深圳)有限公司

一、公司简介

二、金帝进军散糖市场胜数未果

三、金帝公司swot分析

第五节 广东喜之郎集团有限公司

一、公司简介

二、喜之郎品牌发展历程

三、喜之郎品牌策略分析

四、喜之郎策略成败解析

第六节 金丝猴集团有限公司

一、集团简介

二、多点陈列攻占糖果二三级市场

三、金丝猴诚信树品牌

四、金丝猴亟需建立全面竞争体系

第十二章 糖果巧克力行业政策环境分析

第一节 全球糖果巧克力行业政策措施

一、欧盟放宽巧克力生产要求

二、美国实施涉及糖果、鲔鱼罐头的新的食品标识法

三、瑞士制定有关糖果及可可产品条例的修订草案

第二节 中国糖果巧克力行业政策环境

一、巧克力行业新标准实施后七成产品要改名

二、新标准对中国巧克力市场的影响

三、我国糖果巧克力标准体系框架草案拟定

第三节 糖果巧克力相关法规

一、中华人民共和国食品包装法

二、糖果卫生标准

三、夹心糖果

四、巧克力及巧克力制品

五、巧克力卫生标准

第十三章 2026-2031年糖果巧克力行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年全球糖果巧克力行业发展趋势

一、健康、品质成全球糖果市场主导

二、全球糖果生产发展趋势

三、2026-2031年世界功能性巧克力市场前景剖析

第二节 2026-2031年糖果巧克力行业发展趋势

一、产业发展趋势

二、渠道发展趋势

三、技术发展趋势

四、包装发展趋势

五、营销模式发展趋势

六、糖果品类发展趋势

七、竞争发展趋势

八、消费需求发展趋势

第三节 2026-2031年糖果巧克力细分市场发展前景分析

一、无糖糖果前景光明

二、功能糖果市场前景广阔

三、代可可脂巧克力市场前景看好

图表目录

图表：湿度对各种糖果质量的影响

图表：各种糖果的平衡相对湿度(%)

图表：多种糖果的水分转移趋向

图表：中国与其他各国糖果巧克力人均年消费量对比

图表：不同巧克力基本构成情况

图表：胶质型奶糖和砂质型奶糖的构成

图表：淀粉软糖各组成成份的比例构成

图表：琼脂软糖各组成成份的比例构成

图表：热风连续焙炒机的工艺条件

图表：世界四大公司占欧洲糖果市场的比例

图表：四大公司占世界糖果销售额的比重

图表：美国超市中糖果市场前三名所占市场份额比例

图表：2021-2026年全国糖果产量数据

图表：2021-2026年广东省糖果产量数据

图表：2021-2026年福建省糖果产量数据

图表：2021-2026年上海市糖果产量数据

图表：2021-2026年湖南省糖果产量数据

图表：2021-2026年湖北省糖果产量数据

图表：2021-2026年河南省糖果产量数据

图表：2021-2026年四川省糖果产量数据

图表：2021-2026年全国糖果产量数据

图表：2021-2026年广东省糖果产量数据

图表：2021-2026年福建省糖果产量数据

图表：2021-2026年上海市糖果产量数据

图表：2021-2026年湖南省糖果产量数据

图表：2021-2026年湖北省糖果产量数据

图表：2021-2026年河南省糖果产量数据

图表：2021-2026年四川省糖果产量数据

图表：2024全国糖果产量数据

图表：2024广东省糖果产量数据

图表：2024福建省糖果产量数据

图表：2024上海市糖果产量数据

图表：2024湖南省糖果产量数据

图表：2024湖北省糖果产量数据

图表：2024河南省糖果产量数据

图表：2024四川省糖果产量数据

图表：全国巧克力行业销售额前五位品牌

图表：消费者最喜欢吃的糖果品牌

图表：消费者最喜欢吃的糖果口味

图表：购买糖果消费者会考虑的前三个因素是口味、价格和品牌

图表：您认为糖果包装设计成多少钱一袋最合适

图表：近六成消费者会在最近的小卖店购买糖果

图表：平均每个月吃糖果的花费是多少

图表：糖果最吸引消费者的是哪一点

图表：消费者吃糖最大的顾虑是什么

图表：如果厂家推出一种无糖糖果您是否会购买

图表：部分糖果企业构建市场竞争能力十大因素比较

图表：糖果细分结构图

图表：中国糖果市场概况

图表：糖果细分品类及领导品牌

图表：各阶段糖果品牌的成功因素和营销因素

图表：2021-2026年糖果、巧克力及蜜饯制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2024糖果、巧克力及蜜饯制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业新产品产值(当年价格)

图表：2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业新产品产值比去年同期增长(当年价格)

图表：2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业工业销售产值(当年价格)

图表：2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业工业销售产值去年同期增长(当年价格)

图表：2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业出口交货值(当年价格)

图表：2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业出口交货值去年同期增长(当年价格)

图表：2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业累计产成品

图表：2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业累计主营业务收入

图表：2021-2026年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2024全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业新产品产值(当年价格)

图表：2024全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业新产品产值比去年同期增长(当年价格)

图表：2024全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业工业销售产值(当年价格)

图表：2024全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业工业销售产值去年同期增长(当年价格)

图表：2024全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业出口交货值(当年价格)

图表：2024全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业出口交货值去年同期增长(当年价格)

图表：2024全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业累计产成品

图表：2024全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2024全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业累计主营业务收入

图表：2024全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)进口数据

图表：2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)出口数据

图表：2024中国不含可可的糖食(包括白巧克力)进口数据

图表：2024中国不含可可的糖食(包括白巧克力)出口数据

图表：2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要省市进口数据

图表：2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要省市进口占比图

图表：2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要省市出口数据

图表：2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要省市出口占比图

图表：2024中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要省市进口数据

图表：2024中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要省市进口占比图

图表：2024中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要省市出口数据

图表：2024中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要省市出口占比图

图表：2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要国家进口数据

图表：2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要国家进口占比图

图表：2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要国家出口数据

图表：2021-2026年中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要国家出口占比图

图表：2024中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要国家进口数据

图表：2024中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要国家进口占比图

图表：2024中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要国家出口数据

图表：2024中国不含可可的糖食(包括白巧克力)主要国家出口占比图

图表：2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品进口数据

图表：2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品出口数据

图表：2024中国巧克力及其他含可可的食品进口数据

图表：2024中国巧克力及其他含可可的食品出口数据

图表：2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品主要省市进口数据

图表：2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品主要省市进口占比图

图表：2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品主要省市出口数据

图表：2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品主要省市出口占比图

图表：2024中国巧克力及其他含可可的食品主要省市进口数据

图表：2024中国巧克力及其他含可可的食品主要省市进口占比图

图表：2024中国巧克力及其他含可可的食品主要省市出口数据

图表：2024中国巧克力及其他含可可的食品主要省市出口占比图

图表：2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品主要国家进口数据

图表：2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品主要国家进口占比图

图表：2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品主要国家出口数据

图表：2021-2026年中国巧克力及其他含可可的食品主要国家出口占比图

图表：2024中国巧克力及其他含可可的食品主要国家进口数据

图表：2024中国巧克力及其他含可可的食品主要国家进口占比图

图表：2024中国巧克力及其他含可可的食品主要国家出口数据

图表：2024中国巧克力及其他含可可的食品主要国家出口占比图

图表：糖果细分品类上海市场占有率

图表：各品牌在香港市场知名度情况

图表：金丝猴不同阶段市场状况对照表

图表：不同年龄消费群体对“金丝猴”品牌的评价

图表：金丝猴主要产品市场评估

图表：糖果行业领导品牌营销策略

图表：理化指标

图表：微生物指标

图表：观感要求

图表：理化要求

图表：各类巧克力和各类巧克力制品的基本成分

图表：口香糖中无糖口香糖的市场比重

图表：硬糖中无糖糖果的市场比重

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2612076

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250308/2612076.shtml

在线订购：点击这里