中国大数据行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

引言

作为全球数字经济的重要引擎，中国大数据行业在“十四五”期间已形成规模超万亿元的产业集群。随着“十五五”时期“东数西算”工程全面落地、数据要素市场化改革深化及AI技术迭代加速，大数据产业正从“基础建设阶段”向“价值挖掘阶段”跃迁，但也面临数据安全合规、区域算力失衡、绿色转型压力等核心挑战。

大数据产业是指围绕数据形成的一套技术体系，并衍生出丰富的产业生态，包括数据存储与计算、数据管理、数据流通、数据应用和数据安全等五大核心领域。大数据产业涵盖了数据资源建设、大数据软硬件产品的开发、销售和租赁活动，以及相关信息技术服务。

趋势与前景

技术发展：大数据行业的技术门槛不断提高，企业需要不断投入研发，提升数据处理、分析、挖掘等方面的技术能力。

政策支持：各级政府和相关部门的政策支持推动了大数据产业的创新和发展，促进了经济社会数字化转型。

应用领域：大数据广泛应用于政务、工业、金融、交通、电信和空间地理等行业，互联网、金融和电信行业在业务数字化转型方面处于领先地位。

未来预测：预计到2030年，中国大数据产业规模将达到7.5万亿元，年均增长率保持在20%以上。

本报告依托中道泰和产业研究院自主研发的“四维评估体系”(政策引导力-技术创新力-市场渗透力-生态协同力)，结合国家统计局、工信部及行业头部企业数据，综合运用产业链全景建模、技术成熟度曲

线(TMC)分析、区域竞争指数测算等方法，系统解析大数据行业的发展逻辑。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 大数据产业基本概况

第一节 大数据产业相关内容

一、大数据定义理解

二、大数据由来分析

三、大数据关键特征

四、大数据生命周期

第二节 大数据产业关键技术分析

一、大数据关键分析技术

二、大数据关键处理技术

三、大数据的可视化技术

四、大数据安全保密技术

第三节 大数据产业相关政策规划

一、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

二、《软件和信息技术服务业“十四五”发展规划》

三、《宽带网络基础设施“十四五”规划》

四、《中国云科技发展“十四五”专项规划》

五、《物联网“十四五”发展规划》

六、《关于数据中心建设布局的指导意见》

七、地区大数据产业政策分析

(一)《广东省实施大数据战略工作方案》

(二)《陕西省大数据产业的发展战略》

(三)《上海推进大数据研究与发展三年行动计划》

第二章 大数据产业链分析

第一节 大数据产业链分析

一、产业链内涵

二、产业链主体

三、产业链构成

第二节 大数据产业链主体企业分析

一、语音识别

二、视频识别

三、商业智能软件

四、数据中心建设与维护

五、it咨询方案实施

六、信息安全

七、数据分析处理

第三节 大数据产业主要构成市场分析

一、中国存储市场发展分析

(一)存储市场产品构成

(二)存储行业五力模型

(三)存储市场总体规模

(四)存储细分市场规模

二、中国服务器市场发展分析

(一)服务器主要产品构成

(二)服务器总体市场规模

(三)服务器细分市场规模

(四)服务器市场关注格局

三、中国erp软件市场发展分析

(一)erp软件市场发展历程

(二)erp软件市场特点分析

(三)erp软件市场规模分析

四、中国crm软件市场发展分析

(一)crm软件市场热门产品

(二)crm软件市场特点分析

(三)crm软件市场规模分析

(四)crm软件企业市场份额

(五)crm与大数据融合趋势

五、中国商业智能市场发展分析

(一)商业智能市场基本情况

(二)商业智能市场规模分析

(三)商业智能市场企业结构

(四)商业智能市场应用结构

第四节 大数据应用成功案例分析

一、沃尔玛

(一)大数据应用背景

(二)大数据应用内容

(三)大数据应用成果

二、亚马逊

(一)大数据应用背景

(二)大数据应用内容

(三)大数据应用成果

三、facebook

(一)大数据应用背景

(二)大数据应用内容

(三)大数据应用成果

四、英国电信公司bt

(一)大数据应用背景

(二)大数据应用内容

(三)大数据应用成果

五、中信银行信用卡中心

(一)大数据应用背景

(二)大数据应用内容

(三)大数据应用成果

六、大奖章基金

(一)大数据应用背景

(二)大数据应用内容

(三)大数据应用成果

七、德国ecc紧急求援呼叫中心

(一)大数据应用背景

(二)大数据应用内容

(三)大数据应用成果

第三章 全球大数据产业发展背景分析

第一节 全球互联网行业发展分析

一、互联网资源规模

(一)服务器的规模

(二)域名数量分析

二、互联网用户规模

三、互联网应用情况

(一)社交媒体

(二)移动宽带

第二节 全球物联网行业发展分析

一、物联网产业基本概况

(一)物联网产业发展历程

(二)物联网产业链的结构

(三)物联网产业研发重点

(四)物联网应用模式分析

(五)物联网发展驱动因素

二、物联网网络结构分析

(一)物联网感知层

(二)物联网传输层

(三)物联网应用层

三、全球物联网产业发展现状

(一)物联网产业特点

(二)物联网市场规模

(三)物联网产业结构

四、国外重点地区物联网产业发展现状

(一)美国

(二)欧盟

(三)日本

(四)韩国

第三节 全球电子商务行业发展分析

一、电子商务产业基本概况

(一)电子商务行业发展历程

(二)电子商务行业的产业链

(三)电子商务行业的价值链

二、全球电子商务行业发展现状分析

(一)电子商务行业发展总体概况

(二)电子商务行业发展特点分析

(三)b b电子商务市场交易规模

(四)网络零售市场交易规模分析

(五)全球电子支付产业规模分析

三、全球各地区网络零售交易规模

(一)美国

(二)欧洲

(三)亚洲

(四)非洲

(五)拉美

(六)澳洲

第四章 全球大数据产业发展分析

第一节 全球大数据市场发展现状

一、全球数据量产生规模分析

二、全球大数据市场规模分析

三、全球大数据市场结构分析

四、全球重点厂商大数据收入

五、各国加大大数据领域投资

第二节 全球医疗行业大数据应用情况

一、医疗大数据市场规模分析

二、医疗大数据市场的供应商

三、医疗大数据市场产品构成

四、医疗大数据市场区域分布

五、医疗大数据市场前景分析

第三节 全球电信行业大数据应用情况

一、电信大数据市场规模分析

二、电信大数据市场的供应商

三、电信大数据市场产品构成

四、电信大数据市场区域分布

五、电信大数据市场前景分析

第四节 全球新兴企业大数据创新成果

一、suse linux enterprise server系统

二、cloudera实时查询开源项目impala

三、data基于云计算的大数据分析

第五章 中国大数据产业发展背景分析

第一节 中国互联网行业发展分析

一、互联网基础资源分析

(一)基础资源概述

(二)ip地址数量分析

(三)域名数量分析

(四)网站数量分析

二、网民基本情况分析

(一)总体网民规模分析

(二)分省网民规模

(三)手机网民规模分析

(四)网民属性结构分析

三、网络接入方式分析

(一)上网设备使用情况

(二)上网时长发展情况

四、网民互联网应用状况

(一)信息获取情况分析

(二)商务交易发展情况

(三)交流沟通现状分析

(四)网络娱乐

第二节 中国电子商务行业发展分析

一、电子商务行业发展规模

(一)电子商务交易规模

(二)电子商务区域分布

(三)电子商务人员数据

二、b2b电子商务发展规模

(一)b2b电子商务交易规模

(二)b2b电子商务市场营收

(三)b2b电子商务市场份额

(四)b2b电子商务用户规模

三、网络零售市场发展规模

(一)网络零售交易规模

(二)网络零售市场份额

(三)网络零售用户规模

(四)网络零售网店规模

(五)网络移动购物规模

四、网络团购市场发展规模

(一)网络团购企业规模

(二)网络团购交易规模

(三)网络团购市场份额

(四)网络团购网站类型

第三节 中国软件行业发展分析

一、软件行业发展现状分析

二、软件产业基地建设现状

三、软件行业发展规模分析

(一)软件行业市场规模

(二)软件产业创新能力

第四节 中国it服务行业发展分析

一、it服务行业发展现状

二、it服务市场规模分析

三、it服务市场结构分析

(一)产品结构

(二)品牌结构

(三)行业结构

(四)区域结构

四、it服务行业发展趋势

第五节 中国云计算产业发展分析

一、云计算基本情况

(一)云计算发展阶段

(二)云计算产业结构

(三)云计算服务类型

二、云计算发展现状

(一)各地云项目建设情况

(二)云计算市场规模分析

(三)云计算行业发展特点

(四)云计算技术发展现状

(五)云计算应用现状分析

三、云计算市场结构

(一)云计算产品结构分析

(二)云计算区域结构分析

(三)云计算平行结构分析

(四)云计算竞争结构分析

第六节 中国数据中心市场发展分析

一、数据中心行业特点

二、数据中心竞争状况

三、数据中心市场规模

(一)基础设施规模

(二)it投资的规模

(三)idc产业的规模

四、数据中心应用结构

五、数据中心评价结果

第六章 中国物联网行业发展分析

第一节 中国物联网产业发展概况

一、物联网行业生命周期

二、物联网标准体系建设

三、物联网技术发展分析

四、物联网产业链的布局

第二节 中国物联网产业发展现状

一、物联网产业发展特点

二、物联网市场规模分析

三、物联网产业区域格局

四、物联网应用情况分析

第三节 中国物联网产业主要细分市场发展

一、rfid产业发展分析

(一)rfid市场规模分析

(二)rfid发展特点分析

(三)rfid投入产出分析

(四)rfid应用情况分析

二、传感器行业发展分析

(一)传感器物联网的应用

(二)传感器厂商市场格局

(三)传感器产品市场规模

(四)传感器应用市场分析

第四节 中国物联网运营商业模式

一、运营商主导型

二、系统集成商主导型

三、软硬件集成商主导型

四、软件内容集成商主导型

五、政府主导型

六、用户主导型

七、合作运营型

八、云聚合型

第七章 中国大数据产业发展分析

第一节 中国大数据产业发展分析

一、大数据主要来源分析

(一)物联网行业发展

(二)智能手机的普及

(三)社交网站的发展

(四)网络交易的发展

二、中国大数据产业发展概况

(一)大数据产业发展历程

(二)大数据市场规模分析

(三)技术及产品发展特点

(四)商业模式及应用特点

三、大数据企业最新创新成果

(一)赛斯信安自主研发大数据管理系统

(二)深圳先进院多媒体大数据研究进展

(三)精诚自有品牌etu大数据创新企业

(四)搜狗推新一代搜索引擎——探索引擎

第二节 中国重点地区大数据发展现状

一、中关村大数据产业发展现状

(一)大数据产业发展优势

(二)大数据产业发展实力

(三)大数据产业发展成果

(四)大数据产业发展布局

二、深圳市大数据产业发展现状

(一)大数据产业发展优势

(二)大数据产业发展实力

(三)大数据产业发展成果

(四)大数据产业发展布局

三、上海市大数据产业发展现状

(一)大数据产业发展优势

(二)大数据产业发展实力

(三)大数据产业发展成果

(四)大数据产业发展布局

四、天津市大数据产业发展现状

(一)大数据产业发展优势

(二)大数据产业发展实力

(三)大数据产业发展成果

(四)大数据产业发展布局

五、沣西大数据产业园区分析

(一)大数据产业发展优势

(二)大数据园区建设目标

(三)大数据产业发展思路

(四)大数据产业发展战略

第八章 中国大数据应用领域发展分析

第一节 金融行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一)行业it投资规模分析

(二)大数据应用价值分析

(三)大数据应用现状分析

(四)大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

(一)工商银行大数据项目

(二)交通银行大数据项目

(三)建设银行大数据项目

(四)农业银行大数据项目

(五)招商银行大数据项目

第二节 医疗行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一)行业it投资规模分析

(二)大数据应用价值分析

(三)大数据应用现状分析

(四)大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

(一)四川县级亿元大数据项目

(二)无锡人民医院大数据项目

(三)爱康国宾机构大数据项目

(四)上海仁济医院大数据项目

(五)杭州卫生信息大数据项目

第三节 电信行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一)行业it投资规模分析

(二)大数据应用价值分析

(三)大数据应用现状分析

(四)大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

(一)中国电信大数据项目

(二)中国移动大数据项目

(三)中国联通大数据项目

(四)长城宽带大数据项目

第四节 交通行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一)行业it投资规模分析

(二)大数据应用价值分析

(三)大数据应用现状分析

(四)大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

(一)河南交通大数据项目

(二)智能交通大数据项目

(三)高速公路大数据项目

(四)辽宁交通大数据项目

(五)中国民航大数据项目

第五节 政府行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一)行业it投资规模分析

(二)大数据应用价值分析

(三)大数据应用现状分析

(四)大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

(一)南通统计局大数据项目

(二)富阳市政府大数据项目

(三)广东省政府大数据项目

(四)江苏环保厅大数据项目

(五)无锡征地服务大数据项目

第六节 零售行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一)行业it投资规模分析

(二)大数据应用价值分析

(三)大数据应用现状分析

(四)大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

(一)浙江烟草专卖大数据项目

(二)七匹狼集团的大数据项目

(三)红塔集团大数据项目分析

(四)安莉芳——思杰大数据项目

(五)唯品会的大数据项目

第七节 教育行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一)行业it投资规模分析

(二)大数据应用价值分析

(三)大数据应用现状分析

(四)大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

(一)厦门大学大数据项目分析

(二)山东科技大学大数据项目

(三)首都经贸大学大数据项目

(四)闵行区中小学大数据项目

(五)西北大学大数据项目分析

第八节 能源行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一)行业it投资规模分析

(二)大数据应用价值分析

(三)大数据应用现状分析

(四)大数据应用前景分析

三、大数据相关项目建设

(一)国家电网大数据项目

(二)国网信通大数据项目

(三)中国石油大数据项目

(四)吉林石化大数据项目

(五)神华集团大数据项目

第九章 国内外企业大数据战略布局

第一节 国外企业大数据战略布局

一、ibm

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据业务经营情况

(三)大数据竞争策略分析

(四)大数据最新创新成果

(五)大数据产业战略布局

二、intel

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据业务经营情况

(三)大数据竞争策略分析

(四)大数据最新创新成果

(五)大数据产业战略布局

三、oracle

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据业务经营情况

(三)大数据竞争策略分析

(四)大数据最新创新成果

(五)大数据产业战略布局

四、hp

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据业务经营情况

(三)大数据竞争策略分析

(四)大数据最新创新成果

(五)大数据产业战略布局

五、teradata

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据业务经营情况

(三)大数据竞争策略分析

(四)大数据最新创新成果

(五)大数据产业战略布局

六、dell

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据业务经营情况

(三)大数据竞争策略分析

(四)大数据最新创新成果

(五)大数据产业战略布局

七、emc

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据业务经营情况

(三)大数据竞争策略分析

(四)大数据最新创新成果

(五)大数据产业战略布局

八、sap

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据业务经营情况

(三)大数据竞争策略分析

(四)大数据最新创新成果

(五)大数据产业战略布局

第二节 中国互联网企业大数据战略布局

一、百度

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据竞争策略分析

(三)大数据最新创新成果

(四)大数据产业战略布局

二、腾讯

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据竞争策略分析

(三)大数据最新创新成果

(四)大数据产业战略布局

三、淘宝

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据竞争策略分析

(三)大数据最新创新成果

(四)大数据产业战略布局

四、华为

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据竞争策略分析

(三)大数据最新创新成果

(四)大数据产业战略布局

五、盛大网络

(一)大数据市场竞争优势

(二)大数据竞争策略分析

(三)大数据最新创新成果

(四)大数据产业战略布局

第三节 阿里巴巴聚石塔战略布局

一、聚石塔基本介绍

(一)聚石塔基本框架

(二)聚石塔特性分析

二、聚石塔产品服务

(一)弹性托管服务

(二)数据存储服务

(三)数据同步服务

(四)数据集成服务

(五)增值服务分析

三、聚石塔应用场景

四、聚石塔服务成果

五、聚石塔战略布局

第十章 中国大数据产业发展前景及趋势分析

第一节 中国大数据产业发展前景

一、大数据产业发展驱动因素

二、大数据市场应用潜力分析

三、大数据推动信息产业创新

四、大数据产业投资商机分析

五、大数据市场规模预测分析

第二节 中国大数据产业发展趋势

一、大数据技术发展趋势

二、大数据应用软件趋势

三、大数据应用方向分析

四、大数据应用整合趋势

第三节 中国大数据商业智能升级

一、商业智能的发展趋势分析

二、大数据商业智能前景分析

三、大数据时代商业智能升级

第十一章 中国大数据产业投资机会及风险分析

第一节 中国大数据产业投资地图布局

一、大数据产业投资象限构成

二、硬件和基础软件投资机会

三、应用软件层重点行业机会

四、信息服务层领域机会明显

第二节 中国大数据产业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运作风险

三、市场竞争风险

四、技术创新风险

第三节 中国大数据产业发展战略建议

一、政府层面策略

二、it厂商层面

三、行业用户层面

图表目录

图表：可用于大数据分析的关键技术一览表

图表：大数据产业链示意图

图表：中国存储市场规模变化趋势图

图表：中国安防产业发展情况

图表：安防各专业领域增长情况

图表：risc和x 服务器收入占比图

图表：中国服务器市场品牌关注比例分布

图表：中国服务器市场品牌关注比例对比

图表：erp市场发展历程

图表：中国erp软件市场规模统计

图表：四个大品牌crm系统功能对比

图表：crm市场销售额及增长率

图表：crm品牌国内市场所占份额情况

图表：中国bi市场规模增长及预测

图表：国内外商业智能厂商优劣势对比

图表：全球服务器系统出货收入前五大厂商

图表：全球服务器系统出货收入前五大厂商

图表：全球域名注册量走势图

图表：全球域名注册总量统计

图表：全球各地区互联网普及率示意图

图表：各社交平台活跃用户数量情况

图表：全球各地区移动互联网用户数量情况

图表：物联网产业链细分领域

图表：物联网的主要技术构架

图表：全球移动支付交易量增长情况

图表：欧洲网上零售交易额及增长率

图表：全球数据量增长趋势图

图表：大数据细分市场收入份额图

图表：大数据厂商收入统计

图表：全球医疗大数据收入增长趋势

图表：医疗大数据市场主要企业及产品

图表：全球医疗大数据市场份额图

图表：医疗大数据市场产品市场份额图

图表：全球各区域医疗大数据份额图

图表：全球电信大数据市场收入增长趋势图

图表：全球主要电信大数据供应商及产品

图表：全球电信大数据收入结构图

图表：全球各区城电信大数据份额图

图表：中国it服务市场规模趋势图

图表：it服务细分市场

图表：中国it服务行业市场份额

图表：中国it服务市场行业结构图

图表：中国云计算产业发展阶段分析

图表：云计算产业链组成结构

图表：云计算的三层服务类型

图表：中国主要地方政府云计算进展

图表：中国云计算市场规模统计

图表：云认知水平

图表：云计算采用度和云计算使用量的变化

图表：用户对公共云服务应用的需求

图表：阿里云业务量增长

图表：云计算的关键技术

图表：中国大企业云计算使用情况

图表：中国企业云计算不同类型服务使用率

图表：国内外企业云计算使用率

图表：中国云计算应用市场产品结构

图表：中国云计算应用市场区域结构

图表：中国云计算应用垂直市场结构

图表：中国云计算应用市场iaas厂商竞争力评估

图表：中国云计算应用市场paas厂商竞争力评估

图表：中国云计算应用市场saas厂商竞争力评估

图表：我国数据中心基础设施规模统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2612095

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250308/2612095.shtml

在线订购：点击这里