疫苗产业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

作为全球公共卫生体系的核心支柱，中国疫苗产业在政策赋能、技术创新与市场需求共振下，正迎来结构性变革的关键窗口期。截至2024年，中国疫苗市场规模(不含新冠疫苗)突破1017.7亿元，年复合增长率达9.8%，其中二类苗占比超65%，以9价HPV疫苗、带状疱疹疫苗为代表的重磅品种持续放量。随着《质量强国建设纲要》《全国疾病预防控制行动方案(2024-2025年)》等政策落地，叠加mRNA技术、多联多价疫苗研发突破，行业从“规模扩张”向“质效升级”加速转型，但亦面临技术转化率低、冷链物流成本高企及国际化竞争加剧等挑战。

本报告依托中道泰和产业研究院自主研发的“技术-市场-政策”三维评估体系，整合国家药监局、中检院及全球权威机构数据，结合30家头部企业(如科兴、中国生物)及产业链深度调研，系统解析疫苗产业的研发动态、供需结构与竞争格局。研究发现：至2030年，中国疫苗市场规模有望突破2500亿元，年复合增长率超12%，其中肿瘤治疗性疫苗、呼吸道联苗及宠物疫苗将成为增长极，出口“一带一路”国家的份额将提升至25%以上。

核心研究框架与创新点

政策驱动与市场潜力

量化分析8项国家级政策(如《疫苗管理法》《“十四五”生物经济发展规划》)对产业创新链的推动作用，测算国家免疫规划扩容(如流感疫苗纳入医保)带来的600亿元增量空间。

揭示消费升级与人口老龄化背景下，成人疫苗(如带状疱疹、肺炎球菌)需求激增，预计2025年二类苗接种率提升至45%，全生命周期健康管理市场潜力释放。

技术突破与产业化路径

评估四大技术赛道：mRNA平台(国产化率突破50%)、病毒载体疫苗(腺病毒载体产能达10亿剂/年)、重组蛋白疫苗及新型佐剂的商业化进程。

构建“研发-生产-
流通”全链条成本模型，揭示mRNA疫苗规模化生产的经济性阈值(单剂成本≤15元)及冷链物流覆盖率的产业临界点。

竞争格局与区域分化

绘制“企业竞争力矩阵”，对比跨国药企(辉瑞、默克)与本土龙头(万泰生物、智飞生物)在研发管线(在研品种超120个)、海外注册及产能布局的差异化策略。

识别区域市场增长极：长三角(上海张江生物医药集群)、珠三角(深圳疫苗国际创新中心)及成渝经济圈(西部首个mRNA疫苗基地)的政策红利与产能集聚效应。

核心命题与决策价值

增量市场锚点：预计2025年新型疫苗(如RSV疫苗、金葡菌疫苗)临床试验通过率提升至40%，宠物疫苗市场规模突破80亿元，复合增长率达25%。

风险预警：全球供应链波动及技术专利壁垒或将制约产业升级。

生态重构机遇：数字化接种平台、CDMO模式及跨境合作成为第二增长曲线。

作为中道泰和“十五五”产业规划核心成果，本报告为三大主体提供战略抓手：

政府机构：依托“区域疫苗安全指数”优化监管体系与产业扶持政策;

投资机构：通过“技术成熟度-市场渗透率矩阵”筛选mRNA、多联苗等高潜力赛道;

企业决策层：参考“全链条成本-收益模型”制定国际化布局与产能扩张策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球疫苗行业发展情况分析

第一节 全球疫苗行业分析

一、全球疫苗行业特点

二、全球疫苗行业动态

第二节 全球疫苗市场分析

一、全球疫苗消费情况

二、全球疫苗消费结构

第三节 2021-2026年中外疫苗市场对比

第二章 中国疫苗行业供给情况分析及趋势

第一节 2021-2026年中国疫苗行业市场供给分析

一、疫苗整体供给情况分析

二、疫苗重点区域供给分析

第二节 疫苗行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国疫苗行业市场供给趋势

一、疫苗整体供给情况趋势分析

二、疫苗重点区域供给趋势分析

三、影响未来疫苗供给的因素分析

第三章 信息社会下疫苗行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国疫苗行业发展概况

第一节 2021-2026年中国疫苗行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国疫苗行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国疫苗行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国疫苗行业整体运行状况

第一节 2021-2026年疫苗行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年疫苗行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年疫苗行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国疫苗行业竞争情况分析

第一节 疫苗行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 疫苗行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国疫苗行业市场竞争策略展望分析

一、疫苗行业市场竞争趋势分析

二、疫苗行业市场竞争格局展望分析

三、疫苗行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年疫苗行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年疫苗行业成长性分析

第二节 2026-2031年疫苗行业经营能力分析

第三节 2026-2031年疫苗行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年疫苗行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国疫苗行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国疫苗产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区疫苗产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区疫苗产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区疫苗产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区疫苗产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区疫苗产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区疫苗产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区疫苗产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国疫苗行业重点企业竞争力分析

第一节 国药集团中国生物

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 艾美疫苗

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 科兴生物

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 万泰生物

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 华兰疫苗

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 智飞生物

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 康泰生物

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 成大生物

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 百克生物

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 瑞科生物

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国疫苗行业消费市场分析

第一节 疫苗市场消费需求分析

一、疫苗市场的消费需求变化

二、疫苗行业的需求情况分析

三、2021-2026年疫苗品牌市场消费需求分析

第二节 疫苗消费市场状况分析

一、疫苗行业消费特点

二、疫苗行业消费方式分析

三、疫苗行业消费结构分析

四、疫苗行业消费的市场变化

五、疫苗市场的消费方向

第三节 疫苗行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、疫苗行业品牌忠诚度调查

六、疫苗行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国疫苗行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国疫苗行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国疫苗行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国疫苗行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国疫苗行业投资收益预测

一、2026-2031年中国疫苗行业利润总额预测

二、2026-2031年中国疫苗行业总资产预测

第十二章 中国疫苗行业投资风险分析

第一节 中国疫苗行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国疫苗行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 疫苗行业发展趋势与投资战略研究

第一节 疫苗市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 疫苗行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 疫苗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年疫苗行业市场策略分析

第一节 疫苗行业营销策略分析及建议

一、疫苗行业营销模式

二、疫苗行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 疫苗行业企业经营发展分析及建议

一、疫苗行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：疫苗产业链分析

图表：国际疫苗市场规模

图表：国际疫苗生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国疫苗市场规模

图表：2021-2026年我国疫苗需求情况

图表：2026-2031年中国疫苗市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2612097

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250308/2612097.shtml

在线订购：点击这里