中国餐桌餐椅行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

餐桌餐椅行业主要涉及生产和销售用于家庭或商业场所室内就餐的独立、可移动的餐桌和餐椅。这些产品包括可折叠的餐桌和各种类型的餐椅，但不包括桌椅连为一体的餐桌餐椅、儿童用餐桌餐椅和带电动转盘的餐桌。

现状

餐桌餐椅行业在全球家具市场中占据重要位置，尤其是在餐客厅家具中，餐桌餐椅的市场需求持续增长。根据《2024全球家具行业贸易报告》数据，餐客厅家具在全球家具行业的产值中占比显著，特别是在出口贸易中表现突出。近年来，餐桌餐椅的市场规模连年增长，尤其是在出口市场上，主要出口市场包括美国、欧盟和东南亚国家。

趋势

随着生活品质的提升，消费者对餐桌餐椅的品质、设计和功能要求越来越高。环保意识的提升促使可降解、可回收等环保材质的餐桌餐椅逐渐受到市场青睐。此外，智能化技术的应用也为餐桌餐椅的设计和生产带来了新的变化，如智能温控和智能检测功能。

前景

预计未来几年，餐桌餐椅行业将继续保持稳健增长。随着内需扩张和国际市场多元化发展，行业前景广阔。技术革新和消费者偏好的变化将促使企业更加注重产品设计和服务体验，以适应市场需求的变化并实现可持续发展。

在全球消费升级与家居生活品质化趋势的推动下，餐桌餐椅行业作为家居空间的核心组成部分，正经历从功能性产品向场景化、个性化消费载体的深刻变革。近年来，消费者对用餐体验的重视度显著提升，

叠加“宅经济”兴起、家庭结构小型化以及健康环保理念普及，行业呈现出以下特点：

需求分层：高端定制化产品与高性价比大众市场并存，场景需求分化明显(如家庭餐厅、咖啡厅、户外野餐等);

技术融合：智能化设计(如可调节高度、嵌入式储物)、环保材料应用(如FSC认证木材、可回收金属)及人体工学优化成为创新焦点;

渠道重构：线上线下一体化加速，直播电商、智能家居生态联动等新销售模式颠覆传统渠道格局。

然而，行业仍面临多重挑战：

同质化竞争加剧：中小厂商陷入低价内卷，设计创新与品牌溢价能力不足;

供应链压力：原材料价格波动、国际贸易壁垒及劳动力成本上升压缩利润空间;

可持续转型阵痛：绿色生产标准趋严，但循环经济体系尚未成熟。

本报告基于中道泰和产业咨询团队在消费趋势洞察、产业链协同分析、商业模式创新领域的专业积累，聚焦餐桌餐椅行业的三大核心命题：

需求迭代：消费场景多元化背景下，产品功能、设计与文化属性的融合路径;

供给升级：智能制造、柔性供应链及低碳工艺对生产效率与环保合规的影响;

生态重构：从单品销售到“餐桌+”场景解决方案(如餐饮配套、智能家居联动)的商业模式探索。

报告结合政策导向、消费行为变迁与标杆企业案例，为家居品牌商、制造商、渠道商及投资者提供战略框架：既要把握消费分级与场景化红利，也要应对原材料成本波动与技术升级的双重压力。通过系统性研究，助力行业参与者在存量竞争中挖掘增量价值，实现从“规模扩张”到“质量跃迁”的转型升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及餐桌餐椅行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国餐桌餐椅行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外餐桌餐椅行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了餐桌餐椅行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于餐桌餐椅产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国餐桌餐椅行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 餐桌餐椅行业发展概述

第一节 餐桌餐椅的概念

一、餐桌餐椅的特点

二、餐桌餐椅的分类

第二节 餐桌餐椅行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 餐桌餐椅市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球餐桌餐椅行业发展分析

第一节 全球餐桌餐椅行业发展分析

一、2021-2026年世界餐桌餐椅行业发展分析

二、2021-2026年世界餐桌餐椅行业发展分析

三、2021-2026年世界餐桌餐椅行业发展分析

第二节 全球餐桌餐椅市场分析

一、2021-2026年全球餐桌餐椅需求分析

二、2021-2026年欧美餐桌餐椅需求分析

三、2021-2026年中外餐桌餐椅市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区餐桌餐椅行业发展分析

一、2021-2026年美国餐桌餐椅行业分析

二、2021-2026年日本餐桌餐椅行业分析

三、2021-2026年欧洲餐桌餐椅行业分析

第三章 我国餐桌餐椅行业发展分析

第一节 中国餐桌餐椅行业发展状况

一、2021-2026年餐桌餐椅行业发展状况分析

二、2021-2026年中国餐桌餐椅行业发展动态

三、2021-2026年餐桌餐椅行业经营业绩分析

四、2021-2026年我国餐桌餐椅行业发展热点

第二节 中国餐桌餐椅市场供需状况

一、2021-2026年中国餐桌餐椅行业供给能力

二、2021-2026年中国餐桌餐椅市场供给分析

三、2021-2026年中国餐桌餐椅市场需求分析

第三节 2021-2026年我国餐桌餐椅市场分析

一、2021-2026年餐桌餐椅市场分析

二、2021-2026年餐桌餐椅市场分析

第四章 餐桌餐椅行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 餐桌餐椅行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年餐桌餐椅行业竞争格局分析

一、2021-2026年餐桌餐椅行业竞争分析

二、2021-2026年中外餐桌餐椅产品竞争分析

三、2021-2026年国内外餐桌餐椅竞争分析

四、2021-2026年我国餐桌餐椅市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要餐桌餐椅企业动向

第五章 餐桌餐椅企业竞争策略分析

第一节 餐桌餐椅市场竞争策略分析

一、2025年餐桌餐椅市场增长潜力分析

二、现有餐桌餐椅行业竞争策略分析

第二节 餐桌餐椅企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国餐桌餐椅市场竞争趋势

二、2026-2031年餐桌餐椅行业竞争格局展望

三、2026-2031年餐桌餐椅行业竞争策略分析

第六章 主要餐桌餐椅企业竞争分析

第一节 全友家私有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及营销网络分析

三、企业投资战略分析

四、企业竞争优势分析

第二节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 明珠家具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务发展能力分析

三、企业业务板块发展分析

四、企业战略合作

第四节 深圳天诚家具有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务发展能力分析

三、企业品牌价值

四、企业优势及发展目标

第五节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展优势分析

三、企业业务及产品情况

第六节 宜家(中国)投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务及产品分析

三、企业发展规模分析

第七节 成都市双虎实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务及营销网络分布

三、企业荣誉及发展特点

第八节 七台河市双叶家具实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产销能力分析

三、企业业务及规模分析

四、企业技术及荣誉

第九节 顾家家居股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 光明集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业生产能力及产品分析

三、企业管理及合作情况

四、企业产业发展布局

第七章 餐桌餐椅行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

一、2025年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2025年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年餐桌餐椅行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国餐桌餐椅市场趋势分析

一、2021-2026年餐桌餐椅市场趋势总结

二、2026-2031年餐桌餐椅发展趋势分析

三、2026-2031年餐桌餐椅市场发展空间

四、2026-2031年餐桌餐椅产业政策趋向

第八章 未来餐桌餐椅行业发展预测

第一节 未来餐桌餐椅需求与市场预测

一、2026-2031年餐桌餐椅市场规模预测

二、2026-2031年餐桌餐椅行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国餐桌餐椅行业供需预测

一、2026-2031年中国餐桌餐椅供给预测

二、2026-2031年中国餐桌餐椅需求预测

三、2026-2031年中国餐桌餐椅供需平衡预测

第九章 2021-2026年餐桌餐椅行业投资现状分析

第一节 2021-2026年餐桌餐椅行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2021-2026年餐桌餐椅行业投资情况分析

一、2021-2026年投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年细分行业投资分析

五、2021-2026年各地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十章 餐桌餐椅行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年餐桌餐椅行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 餐桌餐椅行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 餐桌餐椅行业投资效益分析

一、2021-2026年餐桌餐椅行业投资状况分析

二、2026-2031年餐桌餐椅行业投资效益分析

三、2026-2031年餐桌餐椅行业投资趋势预测

四、2026-2031年餐桌餐椅行业的投资方向

五、2026-2031年餐桌餐椅行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响餐桌餐椅行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响餐桌餐椅行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响餐桌餐椅行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响餐桌餐椅行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国餐桌餐椅行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国餐桌餐椅行业发展面临的机遇分析

第四节 餐桌餐椅行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年餐桌餐椅行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年餐桌餐椅行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年餐桌餐椅行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年餐桌餐椅行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年餐桌餐椅同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年餐桌餐椅行业其他风险及控制策略

第十二章 餐桌餐椅行业投资战略研究

第一节 餐桌餐椅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 餐桌餐椅行业投资战略研究

一、2021-2026年餐桌餐椅行业投资战略研究

二、2021-2026年餐桌餐椅行业投资战略研究

三、2026-2031年餐桌餐椅行业投资形势

四、2026-2031年餐桌餐椅行业投资战略

图表目录

图表：餐桌餐椅产业链分析

图表：国际餐桌餐椅市场规模

图表：国际餐桌餐椅生命周期

图表：2021-2026年中国餐桌餐椅竞争力分析

图表：2021-2026年中国餐桌餐椅行业市场规模

图表：2021-2026年全球餐桌餐椅产业市场规模

图表：2021-2026年餐桌餐椅重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国餐桌餐椅行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国餐桌餐椅行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国餐桌餐椅行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国餐桌餐椅市场前景预测

图表：2026-2031年中国餐桌餐椅发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2612263

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250308/2612263.shtml

在线订购：点击这里