中国智能宠物设备行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

智能宠物设备是指利用现代信息技术，如人工智能、物联网、大数据等，为宠物提供智能化管理和服务的设备。这些设备能够监测宠物的健康状况、提供智能喂食、自动清洁等功能，旨在提升宠物的生活质量和主人的管理效率。

随着“宠物经济”持续升温及智能化技术深度渗透消费领域，中国智能宠物设备行业正步入高速发展新周期。作为人类情感陪伴需求的延伸载体，宠物消费已从基础生存需求向智能化、精细化、情感化方向升级，智能喂食器、健康监测项圈、环境交互机器人等创新产品加速重塑产业边界。中道泰和产业研究院基于多年产业咨询服务经验，立足国家“十五五”规划对智能制造与消费升级的战略指引，系统构建本报告研究框架，旨在为行业参与者提供前瞻性决策支撑。

研究背景与价值定位

当前，智能宠物设备行业呈现“技术驱动+需求拉动”双轮增长特征。一方面，物联网、AI算法及传感器技术的成熟为产品功能创新提供底层支持;另一方面，独居经济、银发陪伴等社会结构变迁持续释放细分场景需求。本报告立足于产业规划方法论1，突破传统市场分析的单一维度，将产业生态重构、技术演进路径与消费行为变迁纳入统一研究体系，为投资者、制造商及政策制定者厘清行业长期价值锚点。

核心研究逻辑与创新视角

产业链韧性分析：聚焦芯片模组、云服务平台、终端品牌商等关键环节的协同效率，揭示智能化升级对产业价值链的重塑效应;

政策与技术双重视域：结合“十四五”智能制造专项延续政策及AI伦理监管趋势，预判行业合规化发展对创新方向的约束与赋能;

场景化需求深挖：突破“硬件售卖”单一商业模式，探索宠物健康管理、行为数据服务等衍生价值网的构建可能性。

方法论与差异化价值

本报告延续中道泰和“战略-产业-
落地”三维研究模型，融合定量市场容量测算与定性专家德尔菲法，重点强化以下维度：

跨界竞争预警机制：解析家电巨头、互联网平台及新锐科技公司的战略布局差异，识别潜在颠覆性竞争风险;

用户心智图谱构建：通过行为经济学模型解构消费者为情感溢价支付意愿的临界点，指导产品定义与定价策略;

可持续性发展路径：评估材料循环利用、能源消耗优化等技术迭代对行业ESG评级的长期影响。

作为覆盖产业全生命周期的战略工具，本报告不仅提供趋势预判，更致力于帮助客户建立“需求洞察-技术适配-
资源整合”的动态决策体系，助力企业在智能宠物设备万亿级市场中精准卡位，实现从产品供应商向生态服务商的跨越式转型。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 智能宠物设备行业概述

第一节 智能宠物设备定义与分类

一、 定义

二、 分类

第二节 智能宠物设备行业发展背景

一、 社会背景

二、 技术背景

第二章 智能宠物设备行业政策环境分析

第一节 国家相关政策法规

一、 监管政策

二、 扶持政策

第二节 政策对行业的影响

一、 积极影响

二、 挑战与机遇

第三章 智能宠物设备行业经济环境分析

第一节 宏观经济现状

一、 gdp增长情况

二、 居民消费能力

第二节 经济环境对行业的影响

一、 需求变化

二、 市场规模预测

第四章 智能宠物设备行业技术环境分析

第一节 关键技术发展现状

一、 传感器技术

二、 物联网技术

三、 人工智能技术

第二节 技术创新趋势

一、 技术融合趋势

二、 未来技术突破方向

第五章 智能宠物设备行业社会环境分析

第一节 宠物饲养现状与趋势

一、 宠物数量增长情况

二、 宠物饲养观念变化

第二节 社会环境对行业的影响

一、 消费需求变化

二、 市场潜力挖掘

第六章 智能宠物设备行业国际市场分析

第一节 国际市场发展现状

一、 市场规模

二、 主要企业与产品

第二节 国际市场竞争格局

一、 竞争态势

二、 优势企业分析

第三节 国际市场发展趋势

一、 市场增长趋势

二、 产品创新趋势

第七章 智能宠物设备行业国内市场分析

第一节 国内市场发展现状

一、 市场规模

二、 市场增速

第二节 国内市场竞争格局

一、 企业竞争态势

二、 市场份额分布

第三节 国内市场发展趋势

一、 市场规模预测

二、 市场结构变化趋势

第八章 智能宠物设备细分产品市场分析——智能喂食器

第一节 智能喂食器市场规模与增长

一、 历史规模

二、 未来增长预测

第二节 智能喂食器产品特点与竞争优势

一、 功能特点

二、 竞争优势分析

第三节 智能喂食器市场发展趋势

一、 技术升级趋势

二、 市场需求变化趋势

第九章 智能宠物设备细分产品市场分析——智能饮水机

第一节 智能饮水机市场规模与增长

一、 历史规模

二、 未来增长预测

第二节 智能饮水机产品特点与竞争优势

一、 功能特点

二、 竞争优势分析

第三节 智能饮水机市场发展趋势

一、 技术升级趋势

二、 市场需求变化趋势

第十章 智能宠物设备细分产品市场分析——智能玩具

第一节 智能玩具市场规模与增长

一、 历史规模

二、 未来增长预测

第二节 智能玩具产品特点与竞争优势

一、 功能特点

二、 竞争优势分析

第三节 智能玩具市场发展趋势

一、 技术升级趋势

二、 市场需求变化趋势

第十一章 智能宠物设备细分产品市场分析——智能穿戴设备

第一节 智能穿戴设备市场规模与增长

一、 历史规模

二、 未来增长预测

第二节 智能穿戴设备产品特点与竞争优势

一、 功能特点

二、 竞争优势分析

第三节 智能穿戴设备市场发展趋势

一、 技术升级趋势

二、 市场需求变化趋势

第十二章 智能宠物设备行业产业链分析

第一节 产业链结构

一、 上游环节

二、 中游环节

三、 下游环节

第二节 产业链各环节分析

一、 上游供应商分析

二、 中游制造商分析

三、 下游销售渠道分析

第三节 产业链整合与发展趋势

一、 整合模式分析

二、 未来发展趋势

第十三章 智能宠物设备行业商业模式分析

第一节 传统商业模式

一、 制造商模式

二、 经销商模式

第二节 新型商业模式

一、 电商平台模式

二、 订阅服务模式

第三节 商业模式创新趋势

一、 技术驱动创新

二、 用户需求导向创新

第十四章 智能宠物设备行业市场营销策略分析

第一节 产品策略

一、 产品定位

二、 产品差异化策略

第二节 价格策略

一、 定价方法

二、 价格调整策略

第三节 渠道策略

一、 线上渠道

二、 线下渠道

第四节 促销策略

一、 广告促销

二、 活动促销

第十五章 智能宠物设备行业用户行为分析

第一节 用户特征分析

一、 年龄分布

二、 性别比例

三、 地域分布

第二节 用户需求分析

一、 功能需求

二、 价格需求

三、 品牌需求

第三节 用户购买行为分析

一、 购买决策因素

二、 购买渠道偏好

三、 购买频率

第十六章 智能宠物设备行业企业案例分析

第一节 星联未来科技有限公司

一、 企业概况

二、 产品与服务

三、 市场策略

四、 竞争优势与不足

第二节 petkit(小佩)

一、 企业概况

二、 产品与服务

三、 市场策略

四、 竞争优势与不足

第三节 宠会说社区(深圳)信息技术有限公司

一、 企业概况

二、 创新模式

三、 发展潜力与挑战

第十七章 智能宠物设备行业风险分析

第一节 技术风险

一、 技术更新换代风险

二、 技术研发失败风险

第二节 市场风险

一、 市场竞争风险

二、 市场需求波动风险

第三节 政策风险

一、 政策调整风险

二、 政策执行风险

第十八章 智能宠物设备行业发展趋势与前景预测

第一节 发展趋势

一、 技术发展趋势

二、 市场发展趋势

三、 产业发展趋势

第二节 前景预测

一、 市场规模预测

二、 企业发展前景预测

第十九章 智能宠物设备行业投资建议

第一节 投资机会分析

一、 细分市场投资机会

二、 产业链投资机会

第二节 投资风险预警

一、 潜在风险因素

二、 风险应对措施

第三节 投资策略建议

一、 短期投资策略

二、 长期投资策略

第二十章 结论与展望

第一节 研究结论总结

一、 行业现状总结

二、 发展趋势总结

三、 投资建议总结

第二节 研究不足与展望

一、 研究局限性分析

二、 未来研究方向

图表目录

图表：智能宠物设备分类图

图表：近年来国内gdp增长趋势图

图表：国际智能宠物设备市场规模增长趋势图

图表：国内智能宠物设备市场规模增长趋势图

图表：智能喂食器市场规模历史与预测图

图表：智能饮水机市场规模历史与预测图

图表：智能玩具市场规模历史与预测图

图表：智能穿戴设备市场规模历史与预测图

图表：智能宠物设备产业链结构图

图表：智能宠物设备用户年龄分布饼状图

图表：国家相关政策法规一览表

图表：国际智能宠物设备主要企业与产品情况表

图表：国内智能宠物设备企业市场份额分布表

图表：智能喂食器产品特点与竞争优势对比表

图表：智能饮水机产品特点与竞争优势对比表

图表：智能玩具产品特点与竞争优势对比表

图表：智能穿戴设备产品特点与竞争优势对比表

图表：智能宠物设备产业链各环节企业分析表

图表：智能宠物设备不同商业模式对比表

图表：智能宠物设备用户需求调查问卷结果统计表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2612424

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250308/2612424.shtml

在线订购：点击这里