

中国智能燃气表行业市场发展潜力及需求形势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

智能燃气表是一种融合了微电子技术、传感器技术、通信技术等多种先进技术的燃气计量器具。它与传统燃气表相比，不仅能够精确计量燃气的使用量，还具备数据传输、远程控制、智能计费、安全监测等多种功能。例如，通过内置的传感器实时监测燃气流量，利用通信模块将数据传输给燃气公司的管理系统，实现远程抄表和缴费等功能。

在国家战略布局中，能源结构调整与数字经济发展是两大重要方向，这为智能燃气表行业带来了重大机遇。2022年1月国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》，明确提出优化升级数字基础设施，推进云网协同和算网融合发展，有序推进基础设施智能升级。智能燃气表作为燃气供应系统与数字技术融合的关键节点，契合这一政策导向。该政策推动燃气公司加快智能燃气表的普及，实现燃气计量数据的实时传输与智能化管理，提升运营效率，降低人力成本，同时也为智能燃气表生产企业开拓了广阔的市场空间。

近年来，中国智能燃气表行业市场规模增长显著。2022-

2024年期间，我国智能燃气表年市场规模从93.46亿元稳步提升至103.45亿元。

在市场竞争中，头部企业凭借多方面优势，正逐步扩大市场份额。以金卡智能、积成电子、威星智能等为代表的梯队企业，研发实力强劲。它们持续投入大量资金用于技术创新，如金卡智能在传感器技术研发上不断突破，使得其智能燃气表计量精度远超行业平均水平。在产品制造工艺方面，这些企业拥有先进的生产设备和严格的质量管控体系，产品质量可靠，性能稳定。品牌影响力也不容小觑，经过多年市场耕耘，已在燃气公司、用户群体中树立起良好口碑，与众多大型燃气公司建立长期稳定合作关系，获得大量订单。

2026-

2031年，中国智能燃气表市场规模预计将呈现出稳步增长的态势。一方面，新城市建设、老旧小区改造

等基础设施项目的推进将为智能燃气表提供广阔的市场空间;另一方面,智能燃气表在提高计量精度、降低能源消耗、保障用气安全等方面的优势将吸引越来越多的用户和企业采用。此外,随着物联网、大数据、云计算等技术的深度融合,智能燃气表将向更加智能化、网络化、便捷化的方向发展,进一步推动市场规模的扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、智能燃气表行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据,对我国智能燃气表市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了智能燃气表前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对智能燃气表市场风险进行了预测,为智能燃气表生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式,对欲在智能燃气表行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国智能燃气表行业发展动态,把握企业定位和发展方向有重要参考价值。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 智能燃气表行业发展综述

第一节 智能燃气表行业相关概述

一、智能燃气表定义

二、智能燃气表分类

三、智能燃气表优缺点

四、本报告统计口径及研究范围说明

第二节 中国智能燃气表行业发展环境分析

一、智能燃气表行业政策环境分析

(1)智能燃气表行业监管体制

(2)智能燃气表行业标准

(3)智能燃气表行业政策法规汇总

(4)智能燃气表行业的主要政策解读

(5)政策对智能燃气表行业发展影响分析

二、智能燃气表行业经济环境分析

(1)中国gdp增长情况

(2)工业经济增长情况

(3)中国宏观经济预测

三、智能燃气表行业社会环境分析

(1)人口与住房分析

(2)燃气安全事故问题

(3)社会环境对行业发展影响

四、智能燃气表行业专利技术分析

(1)智能燃气表专利申请数分析

(2)智能燃气表专利公开分析

(3)智能燃气表专利申请人分析

(4)智能燃气表热门专利技术分析

第二章 全球智能燃气表行业发展分析

第一节 全球智能燃气表行业发展历程

第二节 全球智能燃气表行业发展现状分析

一、全球智能燃气表行业发展现状

二、全球智能燃气表行业竞争格局

(1)地区竞争格局

(2)企业竞争格局

第三节 全球主要地区智能燃气表行业发展分析

一、北美地区智能燃气表行业发展分析

(1)行业发展现状分析

(2)行业竞争格局分析

(3)行业发展趋势分析

二、欧洲地区智能燃气表行业发展分析

(1)行业发展现状分析

(2)行业竞争格局分析

(3)行业发展趋势分析

三、亚太地区智能燃气表行业发展分析

(1)行业发展现状分析

(2)行业竞争格局分析

(3)行业发展趋势分析

第四节 全球智能燃气表行业发展趋势预测

第三章 中国智能燃气表行业发展分析

第一节 中国智能燃气表行业发展历程

第二节 中国智能燃气表行业发展现状

一、中国燃气表需求分析

二、中国智能燃气表渗透率分析

三、中国智能燃气表需求量分析

四、中国智能燃气表价格分析

五、中国智能燃气表规模分析

第三节 中国智能燃气表行业对外贸易分析

一、中国燃气表所属行业进出口概况

二、中国燃气表所属行业进口情况分析

(1)燃气表行业进口数量和金额

(2)燃气表行业主要进口地区

三、中国燃气表行业出口情况分析

(1)燃气表行业出口情况分析

(2)燃气表行业主要出口地区

四、中国智能燃气表所属行业进出口分析

第四节 中国智能燃气表行业竞争格局分析

一、中国智能燃气表行业竞争格局

(1)企业竞争格局分析

(2)细分产品竞争格局分析

二、中国智能燃气表行业竞争状态

(1)行业现有竞争者分析

(2)行业潜在进入者威胁

(3)行业替代品威胁分析

(4)行业供应商议价能力分析

(5)行业购买者议价能力分析

(6)行业竞争情况总结

第五节 中国智能燃气表行业发展痛点分析

第四章 中国智能燃气表关联产业发展分析

第一节 智能燃气表产业链

第二节 中国智能燃气表需求层面——燃气行业发展分析

一、 中国天然气储藏与开发概述

(1)自然资源部：天然气探明资源储量情况

(2)bp：天然气探明资源储量情况

二、 中国燃气行业发展现状

(1)天然气供给分析

(2)天然气需求分析

(3)天然气供需平衡分析

(4)天然气价格分析

(5)天然气管网建设情况

三、 中国燃气行业发展趋势

四、 燃气行业对智能燃气表影响分析

第三节 中国智能燃气表技术层面——物联网行业发展分析

一、 物联网行业相关概述

(1)物联网行业定义

(2)物联网基本特征

(3)物联网行业技术标准

二、 物联网行业发展现状

(1)物联网行业市场规模

(2)物联网行业竞争格局

三、 物联网行业发展趋势

四、 物联网行业对智能燃气表影响分析

第五章 中国智能燃气表行业细分产品发展分析

第一节 中国智能燃气表行业细分产品概况

第二节 中国卡式智能燃气表发展分析

一、 卡式智能燃气表相关概述

(1)卡式智能燃气表定义

(2)卡式智能燃气表功能

(3)卡式智能燃气表分类

二、 卡式智能燃气表发展现状

(1)ic智能燃气表需求量

(2)ic智能燃气表市场规模

三、 卡式智能燃气表发展前景

第三节 中国物联网智能燃气表发展分析

一、 物联网智能燃气表相关概述

(1)物联网智能燃气表定义

(2)物联网智能燃气表特点

(3)物联网智能燃气表分类

二、 物联网智能燃气表发展现状

(1)物联网智能燃气表技术分析

(2)物联网智能燃气表需求规模分析

(3)物联网智能燃气表案例

三、物联网智能燃气表发展前景

第四节 中国远传智能燃气表发展分析

一、远传智能燃气表相关概述

(1)远传智能燃气表定义

(2)远传智能燃气表特点

(3)远传智能燃气表分类

二、远传智能燃气表发展现状

(1)远传智能燃气表技术分析

(2)远传智能燃气表及其他智能燃气表需求规模分析

三、远传智能燃气表及其他智能燃气发展前景

第六章 中国智能燃气表行业重点区域需求分析

第一节 中国智能燃气表行业区域概况

第二节 北京市智能燃气表需求分析

一、北京市燃气行业发展现状

(1)北京市天然气供需情况

(2)北京市燃气管网建设情况

二、北京市智能燃气表政策环境

三、北京市智能燃气表需求分析

(1)北京市智能燃气表发展现状

(2)北京市智能燃气表需求测算

四、北京市智能燃气表发展前景

第三节 上海市智能燃气表需求分析

一、上海市燃气行业发展现状

(1)上海市天然气供需情况

(2)上海市燃气管网建设情况

二、上海市智能燃气表政策环境

三、上海市智能燃气表需求分析

(1)上海市智能燃气表发展现状

(2)上海市智能燃气表需求测算

四、上海市智能燃气表发展前景

第四节 浙江省智能燃气表需求分析

一、浙江省燃气行业发展现状

(1)浙江省天然气供需情况

(2)浙江省燃气管网建设情况

二、浙江省智能燃气表政策环境

三、浙江省智能燃气表需求分析

四、浙江省智能燃气表发展前景

第五节 江苏省智能燃气表需求分析

一、江苏省燃气行业发展现状

(1)江苏省天然气供需情况

(2)江苏省燃气管网建设情况

二、江苏省智能燃气表政策环境

三、江苏省智能燃气表需求分析

四、江苏省智能燃气表发展前景

第六节 广东省智能燃气表需求分析

一、广东省燃气行业发展现状

(1)广东省天然气供需情况

(2)广东省燃气管网建设情况

二、广东省智能燃气表政策环境

三、广东省智能燃气表需求分析

四、广东省智能燃气表发展前景

第七章 中国智能燃气表行业重点企业经营分析

第一节 中国智能燃气表行业企业整体概览

第二节 中国智能燃气表代表企业经营分析

一、金卡智能集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业智能燃气表业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业经营优劣势分析

二、陕西航天动力高科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业智能燃气表业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业经营优劣势分析

三、 新天科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业智能燃气表业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业经营优劣势分析

四、 浙江威星智能仪表股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业智能燃气表业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业经营优劣势分析

五、 杭州先锋电子技术股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业智能燃气表业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业经营优劣势分析

六、 积成电子股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业智能燃气表业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业经营优劣势分析

七、 西安旌旗电子股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业智能燃气表业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业经营优劣势分析

八、 北京宏伟超达科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业智能燃气表业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业经营优劣势分析

九、 四川海力智能科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业智能燃气表业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业经营优劣势分析

十、 安徽伏斯特智能科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业智能燃气表业务分析

(4)企业销售渠道与网络分析

(5)企业经营优劣势分析

第八章 中国智能燃气表行业发展前景预测与投资建议

第一节 中国智能燃气表行业发展前景预测

一、 行业生命周期分析

二、 行业发展趋势预测

(1)行业发展趋势

(2)行业前景预测

第二节 中国智能燃气表行业投资特性分析

一、 行业进入壁垒

二、 行业投资现状分析

(1)行业代表企业投融资事件汇总

(2)行业投融资现状分析

三、 行业投资风险分析

(1)市场风险

(2)竞争风险

(3)技术风险

第三节 中国智能燃气表行业投资机会与建议

一、 行业投资机会分析

二、行业投资发展建议

图表目录

图表：智能燃气表分类

图表：智能燃气表优缺点

图表：智能燃气表行业所属的国民经济分类

图表：中国智能燃气表行业监管体制

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2979675

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250321/2979675.shtml>

在线订购：[点击这里](#)