

中国工程造价咨询行业市场竞争形势及发展趋势与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

作为中道泰和产业咨询团队的核心成员，本人基于二十余年产业研究经验及集团在工程造价领域的专业沉淀，现拟定本研究报告目录框架。本研究立足于新时代基建投资高质量发展需求，秉承“全生命周期成本管控”理念，深度融合政策导向、市场动态与工程技术逻辑，旨在为行业提供兼具战略高度与实践深度的决策支撑。

在方法论层面，本报告延续中道泰和独创的“三维立体分析法”，从宏观经济环境、中观产业生态和微观项目执行三个维度切入，系统性解构工程造价领域的关键变量。研究过程中将灵活运用SWOT战略矩阵评估行业竞争格局，结合波特五力模型分析产业链价值分布，同时依托集团自主研发的工程成本动态监测系统，实现造价数据的实时追踪与趋势预判。

目录架构设计严格遵循国家发改委《建设项目全过程造价咨询规程》要求，充分吸纳中道泰和在3000余个工程项目中积累的咨询经验。主体内容涵盖造价形成机制、定额体系优化、BIM技术融合等前沿议题，特别设置“双碳目标下的绿色造价评估”专项章节，体现新时期工程造价咨询的创新维度。研究团队由注册造价工程师、高级经济师和数字化咨询专家组成，通过交叉验证机制确保技术方案的经济合理性与落地可行性。

本报告作为中道泰和“十四五”产业研究体系的延伸，既承袭集团在可行性研究领域的严谨基因，又创造性融入智慧工地、供应链金融等新兴要素，力求打造兼具行业普适性和企业定制化的工程造价解决方案，为投资主体破解“超概算顽疾”、实现精细化成本管控提供方法论指引。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及工程造价咨询行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工程造价咨询行业的供需状况、发展

现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工程造价咨询行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工程造价咨询行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工程造价咨询产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工程造价咨询行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工程造价咨询行业发展概述

第一节 工程造价咨询的概念

一、工程造价咨询的特点

二、工程造价咨询的分类

第二节 工程造价咨询行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工程造价咨询市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球工程造价咨询行业发展分析

第一节 全球工程造价咨询行业发展分析

一、2021-2026年世界工程造价咨询行业发展分析

二、2021-2026年世界工程造价咨询行业发展分析

三、2021-2026年世界工程造价咨询行业发展分析

第二节 全球工程造价咨询市场分析

一、2021-2026年全球工程造价咨询需求分析

二、2021-2026年欧美工程造价咨询需求分析

三、2021-2026年中外工程造价咨询市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区工程造价咨询行业发展分析

一、2021-2026年美国工程造价咨询行业分析

二、2021-2026年日本工程造价咨询行业分析

三、2021-2026年欧洲工程造价咨询行业分析

第三章 我国工程造价咨询行业发展分析

第一节 中国工程造价咨询行业发展状况

一、2021-2026年工程造价咨询行业发展状况分析

二、2021-2026年中国工程造价咨询行业发展动态

三、2021-2026年工程造价咨询行业经营业绩分析

四、2021-2026年我国工程造价咨询行业发展热点

第二节 中国工程造价咨询市场供需状况

一、2021-2026年中国工程造价咨询行业供给能力

二、2021-2026年中国工程造价咨询市场供给分析

三、2021-2026年中国工程造价咨询市场需求分析

第三节 2021-2026年我国工程造价咨询市场分析

一、2021-2026年工程造价咨询市场分析

二、2021-2026年工程造价咨询市场分析

第四章 工程造价咨询行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 工程造价咨询行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年工程造价咨询行业竞争格局分析

一、2021-2026年工程造价咨询行业竞争分析

二、2021-2026年中外工程造价咨询产品竞争分析

三、2021-2026年国内外工程造价咨询竞争分析

四、2021-2026年我国工程造价咨询市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要工程造价咨询企业动向

第五章 工程造价咨询企业竞争策略分析

第一节 工程造价咨询市场竞争策略分析

一、2025年工程造价咨询市场增长潜力分析

二、现有工程造价咨询行业竞争策略分析

第二节 工程造价咨询企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国工程造价咨询市场竞争趋势

二、2026-2031年工程造价咨询行业竞争格局展望

三、2026-2031年工程造价咨询行业竞争策略分析

第六章 主要工程造价咨询企业竞争分析

第一节 建银咨询

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 青矩greetec

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 东方投资监理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 中竞发

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 信永中和

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 万邦管理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 中大信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 中联国际

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 泛华国金

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 天健工程咨询

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 工程造价咨询行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

一、2025年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2025年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年工程造价咨询行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国工程造价咨询市场趋势分析

一、2021-2026年工程造价咨询市场趋势总结

二、2026-2031年工程造价咨询发展趋势分析

三、2026-2031年工程造价咨询市场发展空间

四、2026-2031年工程造价咨询产业政策趋向

第八章 未来工程造价咨询行业发展预测

第一节 未来工程造价咨询需求与市场预测

一、2026-2031年工程造价咨询市场规模预测

二、2026-2031年工程造价咨询行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国工程造价咨询行业供需预测

一、2026-2031年中国工程造价咨询供给预测

二、2026-2031年中国工程造价咨询需求预测

三、2026-2031年中国工程造价咨询供需平衡预测

第九章 2021-2026年工程造价咨询行业投资现状分析

第一节 2021-2026年工程造价咨询行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2021-2026年工程造价咨询行业投资情况分析

一、2021-2026年投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年细分行业投资分析

五、2021-2026年各地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十章 工程造价咨询行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年工程造价咨询行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 工程造价咨询行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 工程造价咨询行业投资效益分析

一、2021-2026年工程造价咨询行业投资状况分析

二、2026-2031年工程造价咨询行业投资效益分析

三、2026-2031年工程造价咨询行业投资趋势预测

四、2026-2031年工程造价咨询行业的投资方向

五、2026-2031年工程造价咨询行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响工程造价咨询行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响工程造价咨询行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响工程造价咨询行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响工程造价咨询行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国工程造价咨询行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国工程造价咨询行业发展面临的机遇分析

第四节 工程造价咨询行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年工程造价咨询行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年工程造价咨询行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年工程造价咨询行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年工程造价咨询行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年工程造价咨询同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年工程造价咨询行业其他风险及控制策略

第十二章 工程造价咨询行业投资战略研究

第一节 工程造价咨询行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 工程造价咨询行业投资战略研究

- 一、2021-2026年工程造价咨询行业投资战略研究
- 二、2021-2026年工程造价咨询行业投资战略研究
- 三、2026-2031年工程造价咨询行业投资形势
- 四、2026-2031年工程造价咨询行业投资战略

图表目录

图表：工程造价咨询产业链分析

图表：国际工程造价咨询市场规模

图表：国际工程造价咨询生命周期

图表：2021-2026年中国工程造价咨询竞争力分析

图表：2021-2026年中国工程造价咨询行业市场规模

图表：2021-2026年全球工程造价咨询产业市场规模

图表：2021-2026年工程造价咨询重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国工程造价咨询行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国工程造价咨询行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国工程造价咨询行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国工程造价咨询市场前景预测

图表：2026-2031年中国工程造价咨询发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2979764

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250321/2979764.shtml>

在线订购：[点击这里](#)