

中国冷链行业市场深度调研及运作管理与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

冷链物流是指从食品生产到消费的每一个环节，包括冷藏冷冻类食品在生产、贮藏、运输、销售直至消费前的全程低温控制。这一系统性的工程旨在确保食品的质量与安全，同时减少损耗。

当前，冷链物流行业正处于快速发展阶段，市场规模持续扩大。2024年，我国冷链物流需求总量达到3.65亿吨，同比增长4.3%，总收入为5361亿元，同比增长3.7%。政策支持力度也在不断加大，政府出台了一系列政策措施推动行业发展，如完善产地冷链物流设施和大力发展农产品冷链物流。此外，冷链物流基础设施建设加速，冷库总量和冷藏车保有量都在快速增长。

未来几年，冷链物流行业将继续保持增长态势。政策红利、消费需求与技术迭代将是推动行业增长的主要动力。智能化和绿色化变革将加速，物联网和人工智能将深度融入冷链链条，提升供应链透明度。新能源冷藏车的使用比例将翻倍，绿色冷链将成为主流。此外，跨境冷链的快速发展将推动国际化布局，医药冷链领域也将因疫苗和基因药物的需求提升专业化温控方案的市场份额。

冷链物流行业的前景光明。随着消费者对生鲜食品品质要求的提高和电商、餐饮等行业的快速发展，市场需求将持续增长。预计到2025年，预制菜和速冻食品市场将突破8000亿，带动一体化冷链模式的发展。行业整合并购将加速，孕育龙头企业，提升行业集中度。同时，智能技术和绿色技术的普及将使冷链物流从传统成本中心转变为创造价值的新高地。

在全球经济格局深度调整与国内消费结构持续升级的双重驱动下，冷链产业作为保障食品安全、支撑医药健康、赋能现代农业的核心基础设施，正经历从传统物流模式向智能化、绿色化、全链条化转型的关键阶段。中道泰和基于二十余年的产业研究积淀，立足国家“十五五”规划的战略导向，系统构建本研究报告框架，旨在为行业参与者提供兼具战略高度与实操价值的决策参考。

本研究以“全产业链视角”和“高质量发展逻辑”为主线，围绕冷链产业的技术革新、政策适配、市场重构及生态协同四大维度展开深度剖析。报告摒弃碎片化视角，着力于揭示冷链环节与上游生产端标准化、中游流通端数智化、下游消费端多元化之间的动态耦合关系，同时关注跨境冷链、应急冷链等新兴场景对产业格局的深远影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、冷链行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国冷链市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了冷链前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对冷链市场风险进行了预测，为冷链生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在冷链行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国冷链行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 冷链相关概述

第一节 冷链简介

一、 冷链的定义

二、 冷链的构成

三、 冷链的特点

第二节 冷链的概念

一、 冷链的定义

二、 冷链的意义

三、 冷链的适用范围

第三节 冷链的特征

- 一、 复杂性
- 二、 协调性
- 三、 高成本性

第二章 2021-2026年中国冷链行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、 宏观经济现状分析
- 二、 经济转型升级形势
- 三、 经济发展趋势预测

第二节 政策环境

- 一、 产业规划政策
- 二、 产业扶持政策
- 三、 行业国家标准

第三节 社会环境

- 一、 食品质量和安全备受关注
- 二、 鲜活食品成为消费新宠
- 三、 城镇化进程不断加快

第四节 技术和设备环境

- 一、 冷库建设和制冷设备发展状况
- 二、 物联网技术在冷链的运用
- 三、 rfid射频识别技术的应用
- 四、 scm供应链管理系统的运用

五、gis地理信息系统技术的应用

第三章 2021-2026年中国冷链行业总体分析

第一节 国外冷链行业经验借鉴

一、国外发展经验

二、国外运行模式

第二节 2021-2026年中国物流行业发展综述

第三节 2021-2026年中国冷链行业发展分析

第四节 2021-2026年第三方冷链发展分析

第五节 冷链行业存在的主要问题

第六节 中国冷链行业发展对策及建议

第四章 2021-2026年中国冷链市场发展分析

第一节 2021-2026年中国冷链市场简析

一、市场迅速崛起

二、市场需求情况

三、市场发展亮点

四、商业模式分析

第二节 2021-2026年我国冷链市场竞争分析

一、市场竞争格局

二、行业整合加快

三、外资看好中国市场

四、生鲜电商加剧竞争

五、宅配市场竞争激烈

第三节 2021-2026年我国冷链市场的效益分析

一、经济效益分析

二、社会效益分析

三、区域经济效应

第四节 中国冷链市场发展swot分析

第五章 2021-2026年冷链主要细分市场分析

第一节 农产品冷链

一、行业基本概述

二、行业发展现状

三、企业格局分析

四、技术研究进展

五、行业政策利好

六、主要问题分析

七、与发达地区差距

八、行业发展对策

九、行业发展前景

第二节 果蔬冷链

一、市场商机分析

二、经济效益分析

三、行业发展特征

四、行业发展策略

五、发展配套措施

六、相关注意事项

七、发展趋势分析

第三节 肉制品冷链

一、综合效益分析

二、行业发展进程

三、行业成就总结

四、行业缺失分析

五、主要问题分析

六、稳步推进措施

七、发展机遇分析

第四节 水产品冷链

一、综合效益分析

二、发展模式简析

三、标准规范分析

四、行业问题分析

五、发展措施建议

第五节 乳制品冷链

一、综合效益分析

二、必要性分析

三、发展落后原因

四、行业发展建议

五、中小型乳企问题及建议

第六节 医药冷链

- 一、行业发展动因
- 二、标准制定情况
- 三、市场规范化发展
- 四、行业发展瓶颈
- 五、体系亟需完善
- 六、发展策略分析
- 七、行业发展前景

第六章 2021-2026年冷链的运作管理分析

第一节 冷链中心的运作管理

- 一、主要作用
- 二、建设设计
- 三、运作流程
- 四、运作管理

第二节 第三方冷链的运作管理

- 一、资源配置分析
- 二、运营系统分析
- 三、发展策略措施

第三节 冷链管理面临的挑战及发展策略

- 一、面临的主要挑战
- 二、规范化策略措施
- 三、行业管理建议

四、管理需软硬兼施

第四节 冷链运营管理案例介绍

一、麦当劳

二、沃尔玛

三、和路雪

四、蒙牛

第七章 2021-2026年中国冷链行业区域发展分析

第一节 华北地区冷链

第二节 华东地区冷链

第三节 华中地区冷链

第四节 华南地区冷链

第五节 西部地区冷链

第八章 2021-2026年冷藏运输分析

第一节 冷藏运输简述

一、冷藏运输的种类与特点

二、冷藏运输的要求

三、冷链运输车辆的选择

四、冷链合理运输与配载

第二节 2021-2026年冷藏运输行业发展概况

一、冷链产品低温配送主要模式

二、我国创新冷链运输模式

三、冷藏运输行业总体发展状况

四、食品冷藏运输体系尚未成形

五、冷藏运输企业发展壮大建议

第三节 2021-2026年冷藏运输不同运输方式分析

一、不同运输方式及运输设备

二、铁路冷藏运输

三、公路冷藏运输

四、集装箱冷藏运输

五、航空冷藏运输

第四节 2021-2026年冷藏车市场分析

一、冷藏车的选择原则

二、行业基本发展情况

三、市场销售情况分析

四、生产企业竞争分析

五、市场影响因素分析

六、行业标准制定进展

第五节 冷藏运输未来发展趋势

一、技术发展方向

二、产业化发展

三、企业发展趋势

第九章 2021-2026年冷库行业分析

第一节 冷库简介

一、土建式冷库

二、拼装式冷库

三、气调保鲜库

第二节 2021-2026年冷库行业总体发展状况

一、全球冷库容量发展情况

二、中国冷库行业蓬勃发展

三、我国冷库建设发展状况

四、冷库建设管理亟待规范

第三节 2021-2026年重要冷库项目建设情况

一、京科伦智能冷库项目

二、海吉星冷库项目

三、厦门万翔冷库项目

四、新疆十六团冷库项目

五、招商局华南冷库项目

六、远洋渔业冷库项目

七、新发地冷库项目

八、阿图什冷藏库项目

第四节 冷库运营成本控制策略

一、合理调整制冷系统运行参数

二、提升主要设备运行效率

三、保持压缩机处于完好状态

四、注重冷库库房管理中的节能

第五节 我国冷库未来发展方向及趋势

- 一、冷库业大型综合发展趋势
- 二、智能化是冷库未来发展方向
- 三、智慧冷库的三大发展趋势

第十章 国际冷链行业重点企业运营状况

第一节 冰岛怡之航物流有限公司(eimskip)

- 一、企业发展概况
- 二、公司发力中国花卉物流
- 三、公司与青岛冷链合作升级
- 四、公司与德企建设合资公司
- 五、公司融资状况分析

第二节 德国敦豪快递服务公司(dhl)

- 一、企业发展概况
- 二、公司涉足中国医药冷链市场
- 三、公司在华拓展thermonet网络
- 四、公司扩建上海国际空运仓库
- 五、公司在华拓展跨境电商

第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司(pfs)

- 一、公司简介
- 二、公司参与整合中外冷链业
- 三、公司在东莞合作建冷冻品物流中心
- 四、公司布局中国北方冷链市场

第十一章 中国冷链行业重点企业运营状况

第一节 中铁快运股份有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 公司冷链业务介绍
- 三、 公司发展模式

第二节 北京海航华日飞天物流股份有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 公司冷链业务介绍
- 三、 公司发展模式

第三节 松冷冷链有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 公司冷链业务介绍
- 三、 公司发展模式

第四节 其他

- 一、 北京傅瑞物流有限公司
- 二、 中外运裕和冷链有限公司
- 三、 安徽华冷食品有限公司
- 四、 上海安叶制冷工程设备有限公司

第十二章 2026-2031年冷链行业投资分析及前景展望

第一节 中国冷链投资分析

- 一、 行业投资规模
- 二、 行业投资潜力
- 三、 行业投资机遇

四、行业投资壁垒

五、行业投资风险

六、行业投资建议

第二节 中国冷链行业前景展望

一、行业发展形势分析

二、市场需求潜力分析

三、行业发展前景分析

第三节 2026-2031年中国冷链行业发展预测分析

一、行业影响因素

二、市场规模预测

三、需求规模预测

第四节 中国冷链行业发展趋势分析

一、行业走势预测

二、未来发展方向

三、技术发展趋势

附录

附录一：农产品冷链发展规划

附录二：物流业发展中长期规划

附录三：关于促进商贸物流发展的实施意见

附录四：关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见

附录五：低温物流管理规范

附录六：易腐食品机动车辆冷链运输要求

图表目录

- 图表：2021-2026年社会物流总额及可比变化情况
- 图表：2021-2026年社会物流总费用构成情况
- 图表：2021-2026年社会物流总额及增长变化情况
- 图表：2021-2026年中国沿海散货运价综合指数
- 图表：2021-2026年林安道路运价总指数
- 图表：2021-2026年全国快递服务企业业务量及增速
- 图表：2021-2026年单位gdp的物流需求系数
- 图表：2021-2026年社会物流总费用结构
- 图表：2021-2026年度我国冷链企业50强名单
- 图表：2021-2026年中国农产品冷链企业排名
- 图表：低温仓库的分类
- 图表：冷链子系统协同工作示意图
- 图表：2021-2026年江苏主要农产品产量
- 图表：2021-2026年江苏主要农产品冷链发展指标
- 图表：不同易腐产品的运输要求
- 图表：2021-2026年国产冷藏车销售情况
- 图表：2021-2026年国产冷藏车按类型销量情况
- 图表：2021-2026年国产冷藏车销量走势
- 图表：2021-2026年国内冷藏车区域销售情况
- 图表：2021-2026年国内冷藏车市场竞争格局
- 图表：2021-2026年国内轻型冷藏车市场竞争格局

图表：2021-2026年国内重型冷藏车市场竞争格局

图表：2021-2026年福田冷藏车在全国31个省直辖市销售情况

图表：运输易腐食品的冷藏车分类

图表：运输生物制品的冷藏车分类

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2979782

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250321/2979782.shtml>

在线订购：[点击这里](#)