

地理信息系统(GIS)产业市场深度调研及发展现状与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

地理信息系统(GIS)是一种特定的空间信息系统，它利用计算机硬件和软件系统，对整个或部分地球表层空间中的地理分布数据进行采集、储存、管理、运算、分析、显示和描述。GIS结合了地理学、地图学、遥感技术和计算机科学，广泛应用于各种领域，为决策提供重要的数据支持和信息服务。

作为中道泰和产业咨询团队的核心研究方向之一，地理信息系统(GIS)正逐步从技术工具演变为驱动产业升级与区域发展的战略性资源。本报告立足于“十四五”向“十五五”过渡的关键节点，以多维视角解构GIS技术生态，力图呈现其在产业经济中的底层逻辑与顶层价值。

一、研究背景与技术演进脉络

当前，空间数据已突破传统测绘范畴，成为智慧城市、双碳治理、应急管理等国家战略的核心要素。GIS技术通过与人工智能、物联网、云计算的深度耦合，构建起“空间智能底座”，其产业价值从单一的信息可视化向决策支持系统跃迁。中道泰和基于二十年产业规划经验，重点关注技术迭代引发的商业模式重构，如高精度三维建模对国土空间规划的范式革新。

二、应用场景的裂变与融合

报告突破传统行业分类框架，从“空间要素赋能维度”切入：在新型基础设施领域，分析GIS与5G基站选址、特高压线路智能巡检的协同效应；在产业数字化转型中，揭示工业互联网时空数据库对供应链优化的颠覆性作用；更前瞻性探讨元宇宙地理引擎对文旅、商业等消费场景的重构路径，凸显“空间即服务”(Space-as-a-Service)的产业穿透力。

三、方法论创新与价值锚点

本研究采用“技术成熟度-市场需求-

政策导向”三维评估模型，突破传统线性分析路径。通过深度解构《数字中国建设整体布局规划》《自然资源信息化十四五规划》等政策文本，结合重点区域试点案例，揭示地方政府在智慧城市、生态补偿等场景中的差异化GIS部署策略，为企业的区域市场进入提供精准坐标参照。

四、报告架构的独特性

目录设计贯彻“战略层-战术层-

实施层”逻辑链条：首章聚焦国家空间治理体系变革下的GIS战略定位，末章延伸至企业级GIS解决方案的选型评估，中间章节以“技术链-数据链-

价值链”为主线，穿插雄安新区、长三角生态绿色一体化示范区等典型区域深度剖析，形成从宏观趋势到微观落地的完整闭环。

本报告摒弃数据堆砌式论述，着力构建GIS产业的认知坐标系——既是对技术演进规律的深度提炼，亦是对“十五五”时期产业变革机遇的前瞻预判，旨在为决策者提供兼具理论纵深感与实践操作性的战略导航图景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及地理信息系统(GIS)行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国地理信息系统(GIS)行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外地理信息系统(GIS)行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了地理信息系统(GIS)行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于地理信息系统(GIS)产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国地理信息系统(GIS)行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球地理信息系统(gis)行业发展情况分析

第一节 全球地理信息系统(gis)行业分析

一、全球地理信息系统(gis)行业特点

二、全球地理信息系统(gis)行业动态

第二节 全球地理信息系统(gis)市场分析

一、全球地理信息系统(gis)消费情况

二、全球地理信息系统(gis)消费结构

第三节 2021-2026年中外地理信息系统(gis)市场对比

第二章 中国地理信息系统(gis)行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国地理信息系统(gis)行业市场供给分析

一、地理信息系统(gis)整体供给情况分析

二、地理信息系统(gis)重点区域供给分析

第二节 地理信息系统(gis)行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国地理信息系统(gis)行业市场供给趋势

一、地理信息系统(gis)整体供给情况趋势分析

二、地理信息系统(gis)重点区域供给趋势分析

三、影响未来地理信息系统(gis)供给的因素分析

第三章 信息社会下地理信息系统(gis)行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国地理信息系统(gis)行业发展概况

第一节 2021-2026年中国地理信息系统(gis)行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国地理信息系统(gis)行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国地理信息系统(gis)行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国地理信息系统(gis)行业整体运行状况

第一节 2021-2026年地理信息系统(gis)行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年地理信息系统(gis)行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年地理信息系统(gis)行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国地理信息系统(gis)行业竞争情况分析

第一节 地理信息系统(gis)行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 地理信息系统(gis)行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国地理信息系统(gis)行业市场竞争策略展望分析

- 一、地理信息系统(gis)行业市场竞争趋势分析
- 二、地理信息系统(gis)行业市场竞争格局展望分析
- 三、地理信息系统(gis)行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年地理信息系统(gis)行业投资价值及行业发展预测

- 第一节 2026-2031年地理信息系统(gis)行业成长性分析
- 第二节 2026-2031年地理信息系统(gis)行业经营能力分析
- 第三节 2026-2031年地理信息系统(gis)行业盈利能力分析
- 第四节 2026-2031年地理信息系统(gis)行业偿债能力分析
- 第五节 2026-2031年我国地理信息系统(gis)行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国地理信息系统(gis)产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区地理信息系统(gis)产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区地理信息系统(gis)产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区地理信息系统(gis)产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区地理信息系统(gis)产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区地理信息系统(gis)产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区地理信息系统(gis)产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区地理信息系统(gis)产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国地理信息系统(gis)行业重点企业竞争力分析

第一节 北京超图软件股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 易智瑞信息技术有限公司(esri中国)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 中地数码科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 武大吉奥信息技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京灵图软件技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 四维图新科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 中科星图股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 上海华测导航技术股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 北京合众思壮科技有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 北京山海经纬信息技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国地理信息系统(gis)行业消费市场分析

第一节 地理信息系统(gis)市场消费需求分析

- 一、地理信息系统(gis)市场的消费需求变化
- 二、地理信息系统(gis)行业的需求情况分析
- 三、2021-2026年地理信息系统(gis)品牌市场消费需求分析

第二节 地理信息系统(gis)消费市场状况分析

- 一、地理信息系统(gis)行业消费特点

二、地理信息系统(gis)行业消费方式分析

三、地理信息系统(gis)行业消费结构分析

四、地理信息系统(gis)行业消费的市场变化

五、地理信息系统(gis)市场的消费方向

第三节 地理信息系统(gis)行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、地理信息系统(gis)行业品牌忠诚度调查

六、地理信息系统(gis)行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国地理信息系统(gis)行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国地理信息系统(gis)行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国地理信息系统(gis)行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国地理信息系统(gis)行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国地理信息系统(gis)行业投资收益预测

一、2026-2031年中国地理信息系统(gis)行业利润总额预测

二、2026-2031年中国地理信息系统(gis)行业总资产预测

第十二章 中国地理信息系统(gis)行业投资风险分析

第一节 中国地理信息系统(gis)行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国地理信息系统(gis)行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 地理信息系统(gis)行业发展趋势与投资战略研究

第一节 地理信息系统(gis)市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 地理信息系统(gis)行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 地理信息系统(gis)行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年地理信息系统(gis)行业市场策略分析

第一节 地理信息系统(gis)行业营销策略分析及建议

一、地理信息系统(gis)行业营销模式

二、地理信息系统(gis)行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 地理信息系统(gis)行业企业经营发展分析及建议

一、地理信息系统(gis)行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：地理信息系统(gis)产业链分析

图表：国际地理信息系统(gis)市场规模

图表：国际地理信息系统(gis)生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国地理信息系统(gis)市场规模

图表：2021-2026年我国地理信息系统(gis)需求情况

图表：2026-2031年中国地理信息系统(gis)市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2979789

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250321/2979789.shtml>

在线订购：[点击这里](#)