

中国盐碱地治理行业市场发展分析及发展前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

盐碱地治理是以降低或消除土壤盐碱障碍、提升耕地质量与生产力为核心目标的系统性工程，涵盖工程、农艺、化学与生物等综合措施。其本质是通过调控水盐运动规律(如灌排配套实现“盐随水走”)，结合土壤结构改良、有机质提升和耐盐生物培育等手段，实现盐碱地的生态修复与农业可持续利用。治理范围既包括现有盐碱耕地的提质增效(如改善板结、平衡养分)，也涉及盐碱荒地的科学开发(如暗管排盐、耐盐作物种植)，旨在将盐碱地从低效退化土地转化为粮食生产、生态保护及特色农业发展的战略资源。

盐碱地治理行业研究报告主要分析了盐碱地治理行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、盐碱地治理行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国盐碱地治理行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国盐碱地治理行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 盐碱地的相关概述

第一节 盐碱地的基本介绍

一、盐碱地的内涵

二、盐碱地的形成

三、盐碱地的分类

四、盐碱地的成因

五、盐碱地的危害

第二节 中国盐碱地的主要分布

一、西北硫酸盐盐碱地

二、河套灌区盐碱地

三、东北苏打盐碱地

四、华北插花盐碱地

五、滨海滩涂盐碱地

第三节 盐碱地综合治理的效益

一、经济效益

二、生态效益

三、综合效益

第二章 2021-2026年盐碱地治理行业发展分析

第一节 国际盐碱地治理情况分析

一、全球盐碱地的面积

二、国际盐碱地研究动态

三、国际间达成合作共识

四、国际盐碱地治理的经验

第二节 中国盐碱地治理的相关政策

一、盐碱地相关治理政策

二、地区盐碱地利用政策

第三节 中国盐碱地治理现状分析

一、盐碱地的面积规模

二、盐碱地的治理情况

三、技术创新中心成立

第四节 中国盐碱地食物资源开发模式

一、自然食物生产开发模式

二、抗逆旱作农业开发模式

三、高效灌溉农业开发模式

四、集约设施农业开发模式

第五节 中国盐碱地水产养殖模式分析

一、盐碱地水产养殖相关政策

二、盐碱地水产养殖推广状况

三、盐碱水养殖技术研究加快

四、盐碱地水产养殖典型案例

第六节 中国盐碱地治理的问题及建议

一、盐碱地治理的难度

二、盐碱地开发的问题

三、盐碱地治理的原则

四、盐碱地治理的关键

五、治理手段要因地制宜

六、盐碱地开发性保护对策

七、盐碱地综合治理的建议

八、盐碱地食物资源开发建议

第三章 2021-2026年山东省盐碱地治理情况分析

第一节 山东省

一、盐碱地的分布情况

二、盐碱地治理相关政策

三、盐碱地的治理模式

四、盐碱地的转化效益

五、盐碱地的治理建议

第二节 东营市

一、盐碱地面积规模

二、盐碱地发展背景

三、综合治理的成效

四、示范区盐碱地改良

五、企业盐碱地改良案例

六、盐碱地发展布局重点

第三节 潍坊市

一、盐碱地面积规模

二、盐碱地开发的成效

三、治理过程让利于民

四、寒亭区盐碱地治理

五、盐碱地开发的建议

第四节 其他地区

一、淄博市

二、莱州市

三、滨州市

四、德州市

第四章 2021-2026年中国其他重点地区盐碱地治理情况

第一节 黑龙江省

一、盐碱地面积规模

二、盐碱地开发利用意义

三、盐碱地开发的可行性

四、盐碱地改良资金支持

五、盐碱地开发利用问题

六、盐碱地开发利用建议

第二节 辽宁省

一、盐碱地研究机构

二、盐碱地的规模特点

三、盐碱地的治理情况

四、营口市治理情况

五、耐盐碱品种试验动态

六、盐碱地的治理建议

第三节 吉林省

一、盐碱地治理的成效

二、盐碱地治理的做法

三、各城市的治理情况

四、盐碱地治理的目标

五、盐碱地治理的重点

第四节 宁夏回族自治区

一、盐碱地形成的原因

二、盐碱地治理的措施

三、盐碱地的治理案例

四、改良新材料应用项目

五、数字化盐碱地治理

第五节 江苏省

一、盐碱地的面积规模

二、盐碱地的相关标准

三、企业推动盐碱地治理

四、盐城市的治理情况

五、连云港市的治理情况

六、南通引进耐盐碱地品种

第五章 2021-2026年中国盐碱地治理技术分析

第一节 盐碱地综合治理与利用技术分析

一、农业综合开发治理技术

二、化学综合治理技术

三、生物改良治理技术

四、物理技术

第二节 滨海盐碱地综合改良技术分析

一、主要技术路线

二、成熟改良技术

三、综合改良技术

第三节 苏打盐碱地生态修复技术分析

一、苏打盐碱地的介绍

二、主要的改良原则

三、主要的改良技术

四、应用微生物菌剂

五、应用克盐碱水溶肥

六、种稻洗盐压盐技术

七、典型生态修复案例

第四节 燃煤烟气脱硫石膏改良盐碱地技术

一、技术发展起源

二、技术发展状况

三、技术研究进展

四、工程化应用状况

五、技术发展建议

第五节 利用咸水改良盐碱地的技术

一、微咸水灌溉改良盐碱地

二、咸水结冰灌溉改良盐碱地

第六节 智能节水灌溉技术应用于盐碱地治理

一、智能节水灌溉技术的内涵

二、加快田间高效节水工程建设

三、落实灌溉渠道防渗系统建设

四、推广智能化节水灌溉技术

第六章 中国盐碱地生物改良的投资机会——耐盐碱植物发展分析

第一节 耐盐碱植物的内涵及特点

一、耐盐碱植物的介绍

二、耐盐碱植物的特点

三、耐盐碱植物的发展意义

第二节 几种的耐盐碱植物介绍

一、甜高粱

二、油葵

三、燕麦

四、小黑麦

第三节 耐盐碱植物的研发状况

一、耐盐碱植物资源待开发

二、耐盐碱品种的试验审定

三、耐盐碱作物的研发动态

四、耐盐大豆育种进展分析

第四节 耐盐碱植物的发展前景展望

- 一、耐盐碱植物的发展挑战
- 二、耐盐碱植物的发展前景
- 三、耐盐碱植物的发展重点

第七章 2021-2026年中国盐碱地治理行业重点企业发展分析

第一节 天津绿茵景观生态建设股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主要业务模式
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第二节 蒙草生态环境(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、核心业务范围
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、未来前景展望

第三节 山水环境科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务范围

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、商业模式分析

七、风险因素分析

第四节 江苏大丰华丰种业股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务模式

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、商业模式分析

七、风险因素分析

第五节 大庆华理生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务模式

三、企业营收概况

四、企业发展布局

第六节 亿利首建生态科技有限公司

一、企业发展概况

二、 主要业务板块

三、 科技创新情况

四、 盐碱地改良案例

五、 企业合作动态

第七节 山东土地集团东营有限公司

一、 企业发展概况

二、 主要业务范围

三、 企业营收概况

四、 项目动态分析

第八章 2026-2031年中国盐碱地治理行业投资及发展前景展望

第一节 中国盐碱地治理项目投资动态

一、 地区盐碱地改良项目

二、 盐碱地产业园投资项目

三、 盐碱地因地制宜治理项目

四、 盐碱地农光储氢一体化项目

第二节 中国盐碱地治理行业发展机遇及前景

一、 中国盐碱地的开发利用潜力

二、 盐碱地治理将助力固碳控排

三、 盐碱地治理获得金融支持

四、 盐碱地治理行业发展前景

五、 盐碱地食物的开发前景

图表目录

图表：盐碱地示意图

图表：土壤盐渍化过程示意图

图表：盐碱地分类情况

图表：中国盐碱地分布图

图表：全球范围内受盐渍化危害的土地分布

图表：2021-2026年全国盐碱地水产养殖典型案例名单

图表：研究区盐碱地和盐田分布情况

图表：“上农下渔”盐碱地治理模式

图表：暗管排盐技术原理示意图

图表：研究区盐碱地、盐田与其他土地利用类型转换矩阵

图表：水肥一体自动化与智能化灌溉系统架构图

图表：盐碱地改良及绿化种植面积

图表：改土措施

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2979803

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250321/2979803.shtml>

在线订购：[点击这里](#)