

健康食品行业市场发展现状及竞争格局与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

健康食品是指通过科学配比或天然成分，在满足营养需求的同时，具有改善人体机能、预防疾病或辅助康复功能的食品。其核心理念是“食养结合”，强调天然、低加工、营养均衡，区别于高糖、高盐、高脂的传统加工食品。

在全球健康意识持续觉醒与消费结构升级的浪潮下，健康食品产业正从传统的营养补充向功能化、精准化、可持续化方向加速迭代。随着“健康中国”战略的深入推进、国民膳食需求的结构性转变以及生物科技与智能制造技术的跨界融合，健康食品产业已成为推动大健康经济崛起的关键引擎，并在政策红利、资本布局与消费升级的多重驱动下，展现出巨大的市场潜力与创新活力。

中道泰和产业研究院基于对健康食品产业的长期跟踪与深度洞察，立足国家“十五五”规划中关于食品工业高质量发展与国民营养健康行动的总体目标，聚焦产业全链条核心环节，系统梳理行业发展趋势、竞争格局与创新路径。本报告以“科学导向、需求驱动、产业协同”为研究主线，从政策环境、技术突破、消费行为、商业模式等多维度剖析产业机遇与挑战，旨在为政府制定产业政策、企业优化战略布局、投资者把握赛道方向提供前瞻性决策参考。

作为产业升级与跨界融合的典型代表，健康食品领域正经历三大核心变革：一是从“泛健康”向“精准营养”跃迁，个性化定制与功能性成分研发成为竞争高地；二是从“单一产品”向“生态闭环”转型，产业链上下游协同创新与跨界资源整合加速；三是从“本土化”向“全球化”拓展，中国企业在原料资源、供应链效率与消费场景创新中逐步构建国际话语权。

本报告以中道泰和独创的“产业价值金字塔”模型为方法论，结合市场调研、技术预判与标杆案例对标，深入解构健康食品产业的增长逻辑与风险边界，为行业参与者提供从战略定位到落地实施的系统性解决方案。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及健康食品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国健康食品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外健康食品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了健康食品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于健康食品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国健康食品行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 健康食品行业发展概述

第一节 健康食品的概念

一、健康食品的界定

二、健康食品的特点

第二节 健康食品行业发展成熟度

一、健康食品行业发展周期分析

二、健康食品行业中外市场成熟度对比

第二章 2021-2026年中国健康食品行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国健康食品行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、健康食品行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国健康食品行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国健康食品行业市场发展分析

第一节 健康食品行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 健康食品行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国健康食品行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 健康食品行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年健康食品行业市场发展趋势

第四章 中国健康食品行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国健康食品行业市场供给分析

一、健康食品整体供给情况分析

二、健康食品重点区域供给分析

第二节 健康食品行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国健康食品行业市场供给趋势

一、健康食品整体供给情况趋势分析

二、健康食品重点区域供给趋势分析

三、影响未来健康食品供给的因素分析

第五章 健康食品行业产品价格分析

第一节 中国健康食品行业产品历年价格回顾

第二节 中国健康食品行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国健康食品行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 健康食品主要上下游产品分析

第一节 健康食品上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 健康食品行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第七章 2021-2026年中国健康食品行业渠道分析及策略

第一节 健康食品行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对健康食品行业的影响
- 三、主要健康食品企业渠道策略研究

第二节 健康食品行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 健康食品行业营销策略分析

- 一、中国健康食品营销概况
- 二、健康食品营销策略探讨
- 三、健康食品营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国健康食品行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国健康食品产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国健康食品产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国健康食品产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国健康食品产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国健康食品产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国健康食品产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国健康食品产业利润总额分析

一、2021-2026年中国健康食品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国健康食品产业资产负债分析

一、2021-2026年中国健康食品产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国健康食品行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国健康食品行业区域市场分析

第一节 华北地区健康食品行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区健康食品行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区健康食品行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区健康食品行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区健康食品行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区健康食品行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区健康食品行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对健康食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年健康食品行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外健康食品竞争分析

二、2021-2026年我国健康食品市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要健康食品企业动向

第十一章 健康食品企业竞争策略分析

第一节 健康食品市场竞争策略分析

一、2025年健康食品市场增长潜力分析

二、2025年健康食品主要潜力品种分析

三、现有健康食品产品竞争策略分析

四、潜力健康食品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 健康食品企业竞争策略分析

第三节 健康食品行业产品定位及市场推广策略分析

一、健康食品行业产品市场定位

二、健康食品行业广告推广策略

三、健康食品行业产品促销策略

四、健康食品行业招商加盟策略

五、健康食品行业网络推广策略

第十二章 健康食品企业竞争分析

第一节 汤臣倍健

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 安利纽崔莱(nutriline)

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 雀巢健康科学(nestlé health science)

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 西麦食品(seamild)

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 东阿阿胶

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 九州通医药集团

- 一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 同仁堂健康(trt)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 swisse

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 黑芝麻(000716)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 善存(centrum)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 健康食品行业投资战略研究

第一节 健康食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国健康食品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、健康食品实施品牌战略的意义

三、健康食品企业品牌的现状分析

四、我国健康食品企业的品牌战略

五、健康食品品牌战略管理的策略

第三节 健康食品行业投资战略研究

图表目录

图表：健康食品行业生命周期图

图表：健康食品产品国内、国际市场成熟度对比

图表：健康食品产品行业主要竞争因素分析

图表：2021-2026年健康食品产品消费量变化图

图表：2021-2026年健康食品企业品牌集中度分析

图表：2021-2026年健康食品产品产能分析

图表：2021-2026年中国健康食品产业工业总产值分析

图表：2021-2026年健康食品不同规模企业工业总产值分析

图表：2021-2026年健康食品不同所有制企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国健康食品产业主营业务收入分析

图表：2021-2026年健康食品不同规模企业主营业务收入分析

图表：2021-2026年健康食品不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2021-2026年中国健康食品产业销售成本分析

图表：2021-2026年健康食品不同规模企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年健康食品不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年中国健康食品产业利润总额分析

图表：2021-2026年健康食品不同规模企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年健康食品不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年中国健康食品产业资产负债分析

图表：2021-2026年健康食品不同规模企业资产比较分析

图表：2021-2026年健康食品不同规模企业负债比较分析

图表：2021-2026年健康食品不同所有制企业资产比较分析

图表：2021-2026年健康食品不同所有制企业负债比较分析

图表：2021-2026年我国健康食品行业销售利润率

图表：2021-2026年我国健康食品行业偿债能力情况

图表：2021-2026年我国健康食品行业营运能力情况

图表：2021-2026年我国健康食品行业资产增长率

图表：2021-2026年我国健康食品行业利润增长率

图表：健康食品行业\“波特五力\”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年健康食品产品消费预测

图表：2026-2031年健康食品市场规模预测

图表：2026-2031年健康食品行业总产值预测

图表：2026-2031年健康食品行业销售收入预测

图表：2026-2031年健康食品行业总资产预测

图表：2026-2031年中国健康食品供给量预测

图表：2026-2031年中国健康食品产量预测

图表：2026-2031年中国健康食品需求量预测

图表：2026-2031年中国健康食品供需平衡预测

图表：健康食品行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响健康食品行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响健康食品行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响健康食品行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国健康食品行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国健康食品行业发展面临机遇

图表：2026-2031年健康食品行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年健康食品行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2979860

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250321/2979860.shtml>

在线订购：[点击这里](#)