

中国珠宝首饰行业市场竞争形势及发展趋势与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

珠宝是以金、银以及天然材料(矿物、岩石、生物等)制成的,具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称;首饰泛指以贵金属、宝石等加工而成的雀钗、耳环、项链、戒指、手镯等,首饰一般用以装饰人体,也具有表现社会地位、显示财富及身份的意义。珠宝首饰就是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品,以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。随着人类文明的发展,珠宝首饰除稀有珍贵外,还具有独特的文化属性,成为了情感表达和精神思想的重要载体,是实用和审美的结合。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》,中国把珠宝首饰及有关物品的制造归入工艺品及其他制造业(国统局代码C24)中的工艺美术品制造中,其统计4级码为C2438。珠宝首饰,是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品,以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。珠宝首饰种类主要分为钻石首饰、黄金首饰、铂金首饰、K金首饰和玉石首饰等五大类。

在消费升级和技术升级的驱动下,新零售的模式应运而生,越来越多的珠宝零售企业开展要素变革的探索,以提升经营效率,降低运营成本,不断适应和满足消费者的消费需求。销售研发方面,珠宝零售企业通过市场数据分析、热区识别、重复到店提醒、顾客形态识别等新技术,更清晰地了解目标市场的需求特征和消费者偏好特性;利用自身和其他第三方机构掌握的大数据资源进行用户画像、用户行为分析,更加精准地进行广告投放。供应链协同方面,珠宝企业利用自身在产业链中最贴近消费者的特点,在供应链系统中成为消费者的“代言人”,刺激供应链向需求导向的个性化和定制化方向重构。同时,不断发展的IT技术,使得珠宝企业能够搭建供应链管理平台,实现多渠道共享库存、自动供应商派单等功能,以提升产业链的协同效应,实现企业和供应商的降本增效。销售网络方面,珠宝企业通过不断完善线上线下的全渠道网络建设,从而建立与消费者更加便捷的连接通道,最大程度地满足消费者随时浏览、实体体验的购物需求,形成多样性、多维度和多触达点的新零售经营形态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及珠宝首饰行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国珠宝首饰行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外珠宝首饰行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了珠宝首饰行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于珠宝首饰产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国珠宝首饰行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 珠宝首饰行业发展概述

第一节 珠宝首饰的概念

一、珠宝首饰的特点

二、珠宝首饰的分类

第二节 珠宝首饰行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 珠宝首饰市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球珠宝首饰行业发展分析

第一节 全球珠宝首饰行业发展分析

一、2021-2026年世界珠宝首饰行业发展分析

二、2021-2026年世界珠宝首饰行业发展分析

三、2021-2026年世界珠宝首饰行业发展分析

第二节 全球珠宝首饰市场分析

一、2021-2026年全球珠宝首饰需求分析

二、2021-2026年欧美珠宝首饰需求分析

三、2021-2026年中外珠宝首饰市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区珠宝首饰行业发展分析

一、2021-2026年美国珠宝首饰行业分析

二、2021-2026年日本珠宝首饰行业分析

三、2021-2026年欧洲珠宝首饰行业分析

第三章 我国珠宝首饰行业发展分析

第一节 中国珠宝首饰行业发展状况

一、2021-2026年珠宝首饰行业发展状况分析

二、2021-2026年中国珠宝首饰行业发展动态

三、2021-2026年珠宝首饰行业经营业绩分析

四、2021-2026年我国珠宝首饰行业发展热点

第二节 中国珠宝首饰市场供需状况

一、2021-2026年中国珠宝首饰行业供给能力

二、2021-2026年中国珠宝首饰市场供给分析

三、2021-2026年中国珠宝首饰市场需求分析

第三节 2021-2026年我国珠宝首饰市场分析

一、2021-2026年珠宝首饰市场分析

二、2021-2026年珠宝首饰市场分析

第四章 珠宝首饰行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 珠宝首饰行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年珠宝首饰行业竞争格局分析

一、2021-2026年珠宝首饰行业竞争分析

二、2021-2026年中外珠宝首饰产品竞争分析

三、2021-2026年国内外珠宝首饰竞争分析

四、2021-2026年我国珠宝首饰市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要珠宝首饰企业动向

第五章 珠宝首饰企业竞争策略分析

第一节 珠宝首饰市场竞争策略分析

一、2025年珠宝首饰市场增长潜力分析

二、现有珠宝首饰行业竞争策略分析

第二节 珠宝首饰企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国珠宝首饰市场竞争趋势

二、2026-2031年珠宝首饰行业竞争格局展望

三、2026-2031年珠宝首饰行业竞争策略分析

第六章 主要珠宝首饰企业竞争分析

第一节 周大生珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 莱绅通灵珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 曼卡龙珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 迪阿股份有限公司(dr)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 老凤祥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 广东潮宏基实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 浙江明牌珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 珠宝首饰行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

一、2025年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2025年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年珠宝首饰行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国珠宝首饰市场趋势分析

一、2021-2026年珠宝首饰市场趋势总结

二、2026-2031年珠宝首饰发展趋势分析

三、2026-2031年珠宝首饰市场发展空间

四、2026-2031年珠宝首饰产业政策趋向

第八章 未来珠宝首饰行业发展预测

第一节 未来珠宝首饰需求与市场预测

一、2026-2031年珠宝首饰市场规模预测

二、2026-2031年珠宝首饰行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国珠宝首饰行业供需预测

一、2026-2031年中国珠宝首饰供给预测

二、2026-2031年中国珠宝首饰需求预测

三、2026-2031年中国珠宝首饰供需平衡预测

第九章 2021-2026年珠宝首饰行业投资现状分析

第一节 2021-2026年珠宝首饰行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2021-2026年珠宝首饰行业投资情况分析

一、2021-2026年投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年细分行业投资分析

五、2021-2026年各地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十章 珠宝首饰行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年珠宝首饰行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 珠宝首饰行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 珠宝首饰行业投资效益分析

一、2021-2026年珠宝首饰行业投资状况分析

二、2026-2031年珠宝首饰行业投资效益分析

三、2026-2031年珠宝首饰行业投资趋势预测

四、2026-2031年珠宝首饰行业的投资方向

五、2026-2031年珠宝首饰行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响珠宝首饰行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响珠宝首饰行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响珠宝首饰行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响珠宝首饰行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国珠宝首饰行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国珠宝首饰行业发展面临的机遇分析

第四节 珠宝首饰行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年珠宝首饰行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年珠宝首饰行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年珠宝首饰行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年珠宝首饰行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年珠宝首饰同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年珠宝首饰行业其他风险及控制策略

第十二章 珠宝首饰行业投资战略研究

第一节 珠宝首饰行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 珠宝首饰行业投资战略研究

一、2021-2026年珠宝首饰行业投资战略研究

二、2021-2026年珠宝首饰行业投资战略研究

三、2026-2031年珠宝首饰行业投资形势

四、2026-2031年珠宝首饰行业投资战略

图表目录

图表：珠宝首饰产业链分析

图表：国际珠宝首饰市场规模

图表：国际珠宝首饰生命周期

图表：2021-2026年中国珠宝首饰竞争力分析

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业市场规模

图表：2021-2026年全球珠宝首饰产业市场规模

图表：2021-2026年珠宝首饰重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国珠宝首饰市场前景预测

图表：2026-2031年中国珠宝首饰发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2979905

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250321/2979905.shtml>

在线订购：[点击这里](#)