中国食品检验行业市场深度调研及竞争格局与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

食品检验是指运用物理、化学、生物学等科学方法和技术手段，对食品的感官性状、营养成分、有害物质、微生物等指标进行检测和分析的过程。其目的是确保食品的质量和安全，保障消费者的健康。

从食品检测行业产业链来看，产业链上游主要为食品检测仪器行业和食品检测试剂行业;中游是食品检测机构;食品检测的下游行业主要包括食药系统、农业系统、林业系统、畜牧系统、渔业系统和食品相关企业等。

上游食品安全检测仪器是依照国家相关标准，能快速检测出各种食品(农产品)中农药残留、甲醛、吊白块、二氧化硫、亚硝酸盐、硝酸盐、双氧水、过氧化值、重金属铅、食品尿素等50余种有毒有害物质和添加剂的含量的食品安全检测仪器，比如食品二氧化硫测定仪、乳成分测定仪等。食品安全检测仪器主要包括农药残留检测仪器;有害化合物残留、渔药和兽药残留检测仪器;有害元素及其价态的检测仪器;细菌病源性检测仪器;微生物毒素检测仪器;转基因产品检测仪器;样品前期处理的仪器;食品品质和营养成分的检测仪器;各类快速、现场检测设备以及实验室必备的中、小型检测仪器设备。

2024年食品安全检测市场规模占比中，食品法定检测占据主导地位，市场占比达到62%。食品法定检测是指依据相关法律法规，由政府或政府授权的机构对食品进行强制性检验的活动，以确保食品的质量、安全、性能等方面符合国家或行业标准。这种检测方法具有一定的公信力，能够得到消费者的普遍认可。此外，与食品快速检测相比，食品法定检测的准确性更高，能够提供更为详细和精确的检测结果，从而提高食品安全保障的水平。因此市场主要以法定检测为主。

2024年在中国肉制品、食用油、果蔬茶和乳制品领域占比较大，高达52.5%，其中，肉制品占比高达18.2%。肉制品作为人们日常饮食中必不可少的组成部分，其食品安全是广大人民群众关注的重点，将直接关系到其身心健康。因此，加强肉制品领域的食品安全检测极其重要。近年来，肉制品领域食品安全检测规模整体保持不断增长。

随着科技的不断进步，食品安全检测技术将朝着更高效、更精确、更智能化的方向发展。新型检测技术和设备如生物传感器、免疫分析、高通量测序等逐步应用于食品检测领域，大大提高了检测的准确性和效率。同时，大数据、人工智能、物联网等新技术也将更多地应用于食品安全检测，实现检测过程的自动化控制和数据的实时传输与分析，进一步提高检测效率和准确性。

随着消费者对食品质量要求的提升和食品种类的多样化，食品检测服务范围将不断拓宽。从原材料到成品的全链条检测以及针对不同食品类型的定制化检测方案将成为趋势。政府监管需求和企业自检需求的增长带动了食品检测机构检测服务需求的快速增长。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 食品检验行业发展概述

第一节 食品检验的概念

一、食品检验的定义

二、食品检验的应用

三、食品检验在国民经济中的地位

第二节 我国食品检验市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业背景环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业发展环境分析

一、行业发展现状

二、行业发展政策/规划

三、行业发展前景

第三章 中国食品检验行业整体运行现状分析

第一节 食品检验行业产业链概况

一、食品检验行业上游发展现状

二、食品检验行业上游发展趋势

三、食品检验行业下游发展现状

四、食品检验行业下游发展趋势

第二节 食品检验行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内食品检验行业发展现状

一、食品检验行业产销状况分析

二、食品检验行业市场盈利能力分析

第四章 食品检验行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五章 中国食品检验行业市场竞争分析

第一节 食品检验行业上下游市场分析

一、食品检验行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 食品检验行业市场供需分析

一、市场需求总量

二、各市场容量及变化

第三节 食品检验行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 食品检验行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第六章 2021-2026年中国食品检验行业竞争格局分析

第一节 食品检验行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 2021-2026年食品检验行业竞争格局分析

一、国内外食品检验竞争分析

二、我国食品检验市场竞争分析

三、国内主要食品检验企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2021-2026年食品检验行业企业竞争格局分析

第一节 华测检测认证集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 深圳市计量质量检测研究院

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 谱尼测试集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 sgs通标标准技术服务有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 必维国际检验集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 欧陆检测技术服务(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 方圆标志认证集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 上海天祥质量技术服务有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八章 未来食品检验行业发展预测分析

第一节 2026-2031年食品检验行业市场预测

一、行业产值预测

二、市场消费预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国食品检验行业供需预测

一、中国食品检验供给预测

二、中国食品检验需求预测

三、中国食品检验供需平衡预测

第三节 2026-2031年食品检验行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对食品检验行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十章 食品检验行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十一章 对食品检验行业投资机会与风险分析

第一节 食品检验行业投资机会分析

一、食品检验投资项目分析

二、可以投资的食品检验模式

三、2025年食品检验投资机会

四、2025年食品检验投资新方向

五、2026-2031年食品检验行业投资的建议

第二节 影响食品检验行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 食品检验行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十二章 研究结论及建议

第一节 食品检验行业研究结论及建议

第二节 食品检验细分行业研究结论及建议

第三节 食品检验行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：食品检验主要内容

图表：食品检验的应用

图表：食品检验行业发展历史分析

图表：食品安全检测分类

图表：2021-2026年中国食品安全检测市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国食品及食品接触材料检验检测相关机构营业收入及机构数量(亿元)

图表：食品检验行业主管部门及自律性组织

图表：食品检验行业国家层面相关政策及重点内容

图表：食品检验行业地方层面相关政策及重点内容

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年国内居民消费价格指数变动情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：食品检验行业产业链图

图表：食品安全检测仪器的类别

图表：2021-2026年中国食品安全检测仪器行业市场规模及细分市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国食品安全检测仪器产量和需求量(万台)

图表：食品安全检测仪器行业企业格局和重点企业分析

图表：食品检验行业主要需求现状

图表：肉制品检测包含项目

图表：食品检验市场主体分析

图表：2026-2031年中国食品安全检测市场规模(亿元)

图表：食品检测技术创新趋势

图表：2021-2026年中国食品安全检测行业毛利率和净利率(%)

图表：2021-2026年华东地区食品安全检测市场规模(亿元)

图表：华东地区主要食品检测企业的信息

图表：2026-2031年华东地区食品安全检测市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华南地区食品安全检测市场规模(亿元)

图表：华南地区主要食品检测企业

图表：2026-2031年华南地区食品安全检测市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华中地区gdp情况

图表：2021-2026年华中地区食品安全检测市场规模(亿元)

图表：华中地区相关食品检测企业

图表：2026-2031年华中地区食品安全检测市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华北地区食品安全检测市场规模(亿元)

图表：华北地区食品检验相关企业

图表：2026-2031年华北地区食品安全检测市场规模(亿元)

图表：2021-2026年西部地区食品安全检测市场规模(亿元)

图表：西部地区相关食品检测企业

图表：2026-2031年西部地区食品安全检测市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国食品安全快速检测试剂盒产量(亿盒)

图表：2021-2026年全国居民人均食品烟酒消费支出(元)

图表：2021-2030年中国食品安全检测市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华测检测经营情况

图表：2021-2026年谱尼测试经营状况

图表：2021-2026年sgs集团经营状况

图表：2021-2026年必维国际检验集团经营状况

图表：2021-2026年欧陆科技集团经营状况

图表：2021-2026年方圆标志认证集团经营状况

图表：2026-2031年中国食品及食品接触材料检验检测相关机构营业收入预测(亿元)

图表：2026-2031年中国食品安全检测市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国食品安全检测仪器行业市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国食品安全检测仪器需求量预测(万台)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2979938

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250321/2979938.shtml

在线订购：点击这里