

中国国潮行业市场深度调研及竞争格局与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

国潮是指带有中国特定元素的潮流商品，其设计融合了中国传统文化元素和现代审美趋势。国潮的兴起反映了中国消费者对本土品牌 and 文化的认同和支持，体现了文化自信和民族自豪感。

目前，国潮市场呈现出蓬勃发展的态势。国内消费者对国潮产品的接受度和认可度不断提高，尤其是年轻人成为国潮消费的主力军。国潮产品在设计上注重创新和文化内涵，价格相对亲民，这使得它们在市场上具有较强的竞争力。此外，政府对文创产业的支持也促进了国潮的发展。

国潮的未来发展前景广阔。随着文化自信的提升和消费者对本土品牌的支持，国潮产品有望在国内外市场进一步扩大影响力。

在全球化与本土化交织的新经济周期中，“国潮”已突破狭义的文化符号边界，演变为一场深具时代特征的产业革命。其本质是中华文明基因与现代化产业体系碰撞产生的化学反应，既承载着民族文化认同的集体觉醒，也映射出消费主权更迭与供给端创新突围的深层互动。

文化内核的现代转译

从非遗技艺的数字化传承到药食同源的消费场景重构，国潮正在完成传统文化元素的系统性解码。这种转译不仅体现在产品设计语言的重塑，更在于产业链各环节对“东方美学体系”的工业化表达——从纺织印染的纹样数据库建设，到食品饮料领域的中医理论科学化验证，文化价值正通过标准化、模块化的产业实践实现规模转化。

产业生态的范式迁移

国潮的爆发性增长绝非单一品类的偶然成功，而是制造业、服务业与数字技术深度融合的必然结果。观察马面裙等爆款产品的崛起路径可见，传统产业集群通过柔性供应链改造、跨界IP联名、内容电商赋能

等创新手段，正在重构“文化资源-产品创新-

市场响应”的价值传递效率。这种生态进化倒逼企业从生产导向转向文化运营能力构建，推动产业竞争维度向品牌叙事、体验设计等高阶领域延伸。

研究框架的立体构建

本报告基于中道泰和产业咨询方法论，通过“文化解构-技术赋能-商业落地”三维视角展开深度剖析：

基因层：解构国潮的文化符号体系与精神内核传承机制

转化层：洞察Z世代消费主权崛起对供给端创新的倒逼效应

变现层：梳理传统产业带转型中的生产要素重组与商业模式迭代

研究将特别关注“非遗产业化”“老字号重生”“新锐品牌破圈”三类典型发展模式，揭示文化资产运营与商业价值创造的耦合规律，为产业参与者提供战略升级的认知地图与实践工具。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及国潮行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国国潮行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外国潮行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了国潮行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于国潮产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国国潮行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 国潮的基本概述

第一节 国潮相关介绍

- 一、 国潮基本含义
- 二、 国潮发展特点
- 三、 国潮发展意义
- 四、 国潮实现形式
- 五、 国潮品牌品类

第二节 国潮行业的特点

- 一、 产品设计层面构筑审美认同
- 二、 精神理念层面彰显青年个性
- 三、 流变革新层面紧抓前沿趋势

第二章 2021-2026年中国国潮行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、 宏观经济概况
- 二、 工业运行情况
- 三、 固定资产投资
- 四、 市场环境良好
- 五、 宏观经济展望

第二节 政策环境

- 一、 国潮行业相关政策
- 二、 国潮重点政策梳理
- 三、 数字化助力行业发展
- 四、 “老字号” 国际化政策

五、国潮行业政策发展建议

第三节 社会环境

一、人口规模构成

二、社会消费规模

三、居民收入水平

四、居民消费水平

五、热点事件催化

六、文化自信与认同

第三章 2021-2026年中国国潮行业发展总体分析

第一节 中国国潮行业发展综述

一、国潮行业的发展历程

二、国潮行业的发展阶段

三、国潮行业的发展背景

四、国潮行业的发展动力

五、国潮行业的影响因素

六、国潮盛行的扩散机制

七、国潮行业的消费认同

第二节 2021-2026年中国国潮市场运行状况分析

一、行业发展现状

二、行业发展特点

三、市场发展规模

四、细分市场发展

五、市场消费特点

六、市场价格走势

七、行业营销费用

八、国潮热搜指数

九、电商布局动态

第三节 中国国潮市场需求情况

一、需求主体

二、需求特点

三、需求偏好

四、价格偏好

五、品牌偏好

第四节 中国国潮行业竞争状况分析

一、国潮品牌认可度

二、国潮品牌力构建

三、国潮出海进展

四、高端产品布局

五、企业营销手段

六、企业营销策略

七、典型品牌案例

第五节 中国国潮品牌发展问题分析

一、国潮乱象频发

二、品牌缺乏层次与深度

三、 外部环境的冲击

四、 消费观念的制约

第六节 中国国潮行业发展策略分析

一、 行业发展建议

二、 品牌推广策略

三、 遵循文创理念

四、 可持续发展对策

五、 高质量发展策略

第七节 新电商生态下“新国潮”中小企业发展路径

一、 “新国潮”中小企业可持续发展的必要性

二、 新电商生态下“新国潮”中小企业发展机遇

三、 新电商生态下“新国潮”中小企业发展挑战

四、 新电商生态下“新国潮”中小企业发展路径

第四章 2021-2026年中国国潮文化发展分析

第一节 中国国潮文化发展综况

一、 国潮文化发展回顾

二、 国潮文化发展现状

三、 国潮文化发展意义

四、 国潮文化发展对策

第二节 中国国潮动漫发展状况

一、 国潮动漫发展环境

二、 国潮动漫发展现状

三、国潮动漫用户规模

四、国潮动漫出海状况

五、国潮动漫发展动态

六、动画电影创作发展

第三节 中国国潮影视发展状况

一、国潮影视主要类型

二、国潮影视剧目汇总

三、国潮影视文化传播

四、国产影视发展路径

五、国潮影视发展建议

第四节 中国国潮综艺发展状况

一、国潮综艺发展历程

二、国潮综艺发展形势

三、国潮综艺发展现状

四、国潮综艺发展动态

五、一线卫视国潮综艺

六、国潮综艺典型案例

七、国潮舞蹈发展状况

第五节 中国“国潮+戏曲”发展分析

一、戏曲发展综况

二、“国潮+戏曲”实践

三、“国潮+戏曲”数字化

四、戏曲艺术发展困境

五、戏曲艺术发展策略

第六节 中国“国潮文创”传播现状分析

一、传播主体层面

二、传播理念层面

三、传播媒介层面

四、传播内容层面

五、传播方式层面

第五章 2021-2026年中国国潮服饰发展分析

第一节 国潮元素在品牌服装中的设计与发展

一、国潮服装的基本概念

二、国潮元素服装的起源

三、国潮元素服装的分类

四、国潮元素服装的设计

五、国潮服饰的设计表征

六、国潮服饰的发展环境

七、国潮服饰的发展现状

八、国潮服装的发展建议

九、国潮服装的设计趋势

第二节 2021-2026年中国国潮服饰消费行为分析

一、典型国潮服饰品牌

二、国潮服饰购买考虑因素

三、国潮服饰购买渠道

四、国潮服饰溢价水平

五、国潮服饰复购情况

第三节 2021-2026年中国汉服服饰发展分析

一、汉服基本概述

二、汉服发展历程

三、汉服产业链条

四、汉服市场规模

五、汉服消费者规模

六、汉服场景分布

七、汉服购买因素

八、汉服企业数量

九、汉服发展趋势

第四节 2021-2026年中国国潮运动服饰营销策略分析

一、消费者策略

二、成本控制策略

三、渠道便利策略

四、市场沟通策略

五、营销挑战分析

六、营销对策分析

七、营销机遇分析

第六章 2021-2026年中国国潮美妆发展分析

第一节 2021-2026年中国国潮美妆发展状况分析

- 一、 国潮美妆发展特点
- 二、 国潮美妆发展现状
- 三、 国潮美妆销售情况
- 四、 国潮美妆品牌排行榜
- 五、 国潮美妆竞争态势
- 六、 国货美妆分批上市
- 七、 国潮美妆发展对策
- 八、 国潮美妆发展前景

第二节 2021-2026年中国国潮美妆消费行为分析

- 一、 典型国潮美妆品牌
- 二、 国潮美妆购买考虑因素
- 三、 国潮美妆产品购买渠道
- 四、 国潮美妆产品溢价情况

第三节 “国潮风” 在本土化妆品包装设计中的应用

- 一、 民族自信对本土品牌消费的影响
- 二、 “国潮” 化妆品包装设计风格的兴起
- 三、 化妆品包装设计 “国潮风” 元素特征
- 四、 “国潮风” 化妆品包装设计的发展前景

第四节 国潮文化视域下本土美妆品牌营销策略的瓶颈

- 一、 泛同化盲目跟风且缺少品牌专属特色
- 二、 表面化缺乏内涵且故事塑造能力薄弱

三、短期化热点发展且难成长期价值战略

第五节 国潮文化视域下本土美妆品牌营销策略

一、本土美妆品牌营销产品策略

二、本土美妆品牌营销渠道策略

三、本土美妆品牌营销推广策略

第七章 2021-2026年中国国潮食品饮料发展分析

第一节 2021-2026年国潮食品饮料发展综况

一、食品饮料消费规模

二、国产食品品牌关注度

三、食品饮料国潮产品销售情况

四、消费者购买国潮产品驱动因素

五、Z时代助力本土新兴品牌崛起

六、食品饮料国潮品牌建设路径

第二节 2021-2026年中国国潮食品消费行为分析

一、典型国潮美妆品牌

二、国潮食品购买考虑因素

三、国潮食品购买渠道

四、国潮食品溢价情况

第三节 2021-2026年中国国潮软饮料发展分析

一、国潮软饮料发展历程

二、国潮软饮料竞争格局

三、国潮软饮料用户洞察

四、 国产软饮料品牌创新

五、 典型国潮软饮料品牌

第四节 2021-2026年中国国潮酒业发展分析

一、 国潮酒业发展现状

二、 国潮酒业发展路径

三、 国潮酒企合作动态

四、 国潮白酒包装设计

五、 国潮酒业发展建议

第五节 中国国潮食品行业发展趋势

一、 功能性食品发展提速

二、 食品行业健康化趋势

三、 植物蛋白产品不断涌现

四、 方便速食产品迅速发展

五、 主流食品市场价格提升

六、 药食同源受年轻人关注

七、 国产食品新品牌更国潮

第八章 2021-2026年中国其他国潮细分领域分析

第一节 国潮+玩具

一、 国潮玩具发展现状

二、 国潮玩具竞争态势

三、 国产潮玩出海进展

四、 国产潮玩形象设计

五、国潮积木绿色认证

六、国产潮玩设计趋势

第二节 国潮+汽车

一、国潮汽车发展现状

二、国潮主流汽车品牌

三、国潮车企营销转型

四、国潮汽车消费特点

五、国潮汽车发展路径

六、国潮汽车发展前景

第三节 国潮+黄金珠宝

一、国潮珠宝政策环境

二、国潮珠宝竞争格局

三、国潮珠宝产品矩阵

四、国潮首饰产品设计

五、国潮珠宝发展战略

第四节 国潮+酒店

一、国潮酒店发展背景

二、国潮酒店发展现状

三、国潮酒店投资运营

四、国潮酒店典型案例

五、国潮酒店发展趋势

第五节 国潮+数码家电

- 一、国潮数码家电发展现状
- 二、国潮家电企业布局动态
- 三、典型国潮数码家电品牌
- 四、国潮家电产品购买考虑因素
- 五、国潮数码家电产品购买渠道
- 六、国潮数码家电产品溢价情况

第六节 国潮+文旅

- 一、“国潮”对文旅融合的作用
- 二、文旅融合下“国潮”发展现状
- 三、文旅融合下“国潮”发展困境
- 四、“国潮+文旅”未来发展建议

第九章 2021-2026年中国国潮行业重点企业分析

第一节 “国潮+新零售”——丽尚国潮

- 一、企业发展历程
- 二、国潮品牌布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析

第二节 “国潮+运动品牌”——李宁

- 一、李宁品牌基本概述
- 二、李宁公司营收状况

三、李宁品牌战略布局

四、李宁品牌的“国潮”转型原因

五、“李宁品牌”“国潮”转型融合路径

六、“李宁品牌”“国潮”转型服装设计

第三节 “国潮+美妆”——花西子

一、花西子品牌溯源

二、花西子市场销售状况

三、花西子品牌建设现状

四、花西子品牌建设成果

五、花西子国潮品牌建设策略

六、新媒体时代品牌传播策略

第四节 “国潮+食品”——五芳斋

一、五芳斋发展历程

二、五芳斋发展现状

三、五芳斋营收状况

四、五芳斋面临的挑战和机遇

五、五芳斋品牌广告创意表现

六、五芳斋品牌年轻化创新策略

第五节 “国潮+纺织业”——万事利

一、企业发展概况

二、企业发展成果

三、企业战略合作

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

第六节 “国潮+酒业”——舍得酒业

一、企业发展历程

二、企业产品矩阵

三、企业发展现状

四、企业品牌战略

五、经营效益分析

六、业务经营分析

十、未来前景展望

第七节 “国潮+茶饮”——茶颜悦色

一、品牌发展历程

二、品牌发展优势

三、品牌发展现状

四、国潮品牌战略

五、门店开业动态

六、品牌发展困境

第十章 2026-2031年中国国潮行业投资状况及发展前景分析

第一节 中国国潮行业投资状况及前景分析

一、国潮行业并购进展

二、主题基金投资布局

三、 国潮行业投资机会

四、 国潮行业投资前景

第二节 中国国潮行业发展机遇及前景

一、 国潮行业发展机遇

二、 国潮行业发展前景

三、 国潮行业发展方向

四、 国潮品牌力构建趋势

第三节 对2026-2031年中国国潮行业预测分析

一、 2026-2031年中国国潮行业影响因素分析

二、 2026-2031年中国国潮行业规模预测

图表目录

图表 广义和狭义的“国潮” 概念

图表 中国红品牌表现形式

图表 国潮品牌品类范围

图表 2021-2026年gdp初步核算数据

图表 2021-2026年我国gdp初步核算数据

图表 2021-2026年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2021-2026年规模以上工业生产主要数据

图表 2021-2026年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2021-2026年规模以上工业生产主要数据

图表 2021-2026年我国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表 2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表 2021-2026年我国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表 2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表 加快构建双循环发展新格局提供方向指引和政策支持

图表 国民经济规划文化发展目标与中国品牌日建设

图表 2021-2026年年末人口数及其构成

图表 2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2026年社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2026年按消费类型分零售额同比增速

图表 2021-2026年社会消费品零售总额主要数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2979947

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250321/2979947.shtml>

在线订购：[点击这里](#)