

工程机械产业市场深度调研及发展现状与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。

它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

在世界各国，对这个行业的称谓基本雷同，其中美国和英国称为建筑机械与设备，德国称为建筑机械与装置，俄罗斯称为建筑与筑路机械，日本称为建设机械。在中国部分产品也称为建设机械，而在机械系统根据国务院组建该行业批文时统称为工程机械，一直延续。各国对该行业划定产品范围大致相同，中国工程机械与其他各国比较还增加了铁路线路工程机械、叉车与工业搬运车辆、装修机械、电梯、风动工具等行业。

作为中道泰和产业咨询师，结合二十余年行业研究经验与工程机械领域深度洞察，本报告旨在通过系统性研究框架为行业参与者提供战略决策支持。当前，工程机械行业作为国民经济支柱性产业，其发展态势与基建投资、技术升级、全球化布局等要素高度关联。中道泰和依托独创的产业分析模型和覆盖220个地区的调研网络，将从多维度解构行业生态。

本报告遵循“战略预判-路径设计-

实施保障”的产业规划逻辑，重点聚焦三大研究维度：一是技术迭代背景下电动化、智能化装备的技术渗透路径；二是产业链韧性与供应链协同效率的优化空间；三是双循环格局下的海外市场拓展策略。研究过程中，采用动态竞争力评估体系，将波特五力分析与产业生命周期理论相结合，精准识别企业转型窗口期。

在方法论层面，既延续了中道泰和成熟的项目可行性分析框架，又创新融入ESG评价体系与场景化需求预测模型。特别针对“十五五”规划期，着重分析新型城镇化、新能源基建等政策导向对产品结构的重塑效应，为设备制造商提供全生命周期管理方案的定制依据。

报告目录架构严格遵循产业规划编制规范，涵盖从宏观环境扫描到微观运营策略的完整价值链，确保研究成果既具备国家战略视角的站位高度，又保留企业实操层面的落地价值。通过本次研究，中道泰和期望助力行业主体在技术变革与市场重构的双重变局中，把握第二增长曲线的战略机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及工程机械行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工程机械行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工程机械行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工程机械行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工程机械产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工程机械行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球工程机械行业发展情况分析

第一节 世界工程机械行业分析

一、世界工程机械行业特点

二、世界工程机械产能状况

三、世界工程机械行业动态

第二节 世界工程机械市场分析

一、世界工程机械生产分布

二、世界工程机械消费情况

三、世界工程机械消费结构

四、世界工程机械价格分析

第三节 2021-2026年中外工程机械市场对比

第二章 中国工程机械行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国工程机械行业市场供给分析

一、工程机械整体供给情况分析

二、工程机械重点区域供给分析

第二节 工程机械行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国工程机械行业市场供给趋势

一、工程机械整体供给情况趋势分析

二、工程机械重点区域供给趋势分析

三、影响未来工程机械供给的因素分析

第三章 信息社会下工程机械行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国工程机械行业发展概况

第一节 2021-2026年中国工程机械行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国工程机械行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国工程机械行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国工程机械行业整体运行状况

第一节 2021-2026年工程机械行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年工程机械行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年工程机械行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国工程机械行业进出口市场分析

第一节 2021-2026年工程机械行业进出口特点分析

第二节 2021-2026年工程机械行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2026-2031年工程机械行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2021-2026年中国工程机械行业竞争情况分析

第一节 中国工程机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国工程机械行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国工程机械行业市场竞争策略展望分析

一、工程机械行业市场竞争趋势分析

二、工程机械行业市场竞争格局展望分析

三、工程机械行业市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年工程机械行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年工程机械行业成长性分析

第二节 2026-2031年工程机械行业经营能力分析

第三节 2026-2031年工程机械行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年工程机械行业偿债能力分析

第九章 2021-2026年中国工程机械产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区工程机械产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区工程机械产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区工程机械产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区工程机械产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区工程机械产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区工程机械产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区工程机械产业行业运行情况

第十章 2021-2026年中国工程机械行业重点企业竞争力分析

第一节 徐工集团(xcmg)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 三一重工(sany)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 中联重科(zoomlion)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 柳工集团(liugong)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 铁建重工

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 山河智能

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 山推股份

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 中国龙工(龙工)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 雷沃重工

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 鼎力机械

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章 2026-2031年中国工程机械行业消费市场分析

第一节 工程机械市场消费需求分析

一、工程机械市场的消费需求变化

二、工程机械行业的需求情况分析

三、2021-2026年工程机械品牌市场消费需求分析

第二节 工程机械消费市场状况分析

一、工程机械行业消费特点

二、工程机械行业消费方式分析

三、工程机械行业消费结构分析

四、工程机械行业消费的市场变化

五、工程机械市场的消费方向

第三节 工程机械行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、工程机械行业品牌忠诚度调查

六、工程机械行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十二章 中国工程机械行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国工程机械行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国工程机械行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国工程机械行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国工程机械行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2026-2031年中国工程机械行业工业总产值预测

三、2026-2031年中国工程机械行业销售收入预测

四、2026-2031年中国工程机械行业利润总额预测

五、2026-2031年中国工程机械行业总资产预测

第十三章 中国工程机械行业投资风险分析

第一节 中国工程机械行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业出口风险分析

第二节 中国工程机械行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章 工程机械行业发展趋势与投资战略研究

第一节 工程机械市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 工程机械行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 工程机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十五章 2026-2031年工程机械行业市场策略分析

第一节 工程机械行业营销策略分析及建议

一、工程机械行业营销模式

二、工程机械行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 工程机械行业企业经营发展分析及建议

一、工程机械行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：工程机械行业生命周期

图表：工程机械行业产业链结构

图表：2021-2026年全球工程机械行业市场规模

图表：2021-2026年中国工程机械行业市场规模

图表：2021-2026年工程机械行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国工程机械市场占全球份额比较

图表：2021-2026年工程机械行业竞争力分析

图表：2021-2026年工程机械行业产能分析

图表：2021-2026年工程机械行业产量分析

图表：2021-2026年工程机械行业需求分析

图表：2021-2026年工程机械行业集中度

图表：2026-2031年工程机械行业市场规模预测

图表：2026-2031年工程机械行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国工程机械行业供给预测

图表：2026-2031年中国工程机械行业需求预测

图表：2026-2031年中国工程机械行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2979983

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250321/2979983.shtml>

在线订购：[点击这里](#)