

工程测绘产业市场发展分析及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

工程测绘是指利用测量仪器和技术获取地球表面及其相关领域的各种信息，为设计、施工提供基础数据。它涉及对地球表面的准确数据获取、分析、处理和应用，包括地形地貌、地理位置、地理图像、自然资源和人文环境等。工程测绘在多个领域具有广泛的应用，如土地调查、建设工程、地图制图、导航定位、海洋资源勘探、卫星遥感、环境监测、城市规划、自然资源管理等。

随着技术的发展，工程测绘正向数字化、智能化迈进，现代工程测绘技术融合了卫星定位技术(如GPS)、遥感技术、无人机测绘技术、三维激光扫描技术等先进手段，极大地提高了测绘的精度与效率。

工程测绘行业正经历从传统测绘向数字化、智能化测绘的跨越。技术创新与应用是行业发展的重要驱动力，现代测绘科学技术如3S技术(GPS、RS、GIS)和人工智能等新一代信息技术与测绘技术交汇融合，推动了时空信息大模型技术的发展。此外，政策支持与推动也为行业发展提供了有力保障，政府部门对测绘行业的资质政策调整、技术创新鼓励以及对测绘数据安全和隐私保护的重视等措施，为行业的健康发展提供了有力保障。

未来几年，工程测绘行业将继续保持较高的增长速度。随着信息革命的深入和城市化、基础设施建设的不断增加，工程测绘的需求将持续增长。技术创新和应用领域的拓展将推动测绘技术向更多元化的方向发展，如智能交通、智慧农业、自动驾驶地图等领域的应用将形成多元化的服务体系。

此外，政策支持和市场需求将继续推动行业的发展，预计到2030年全面建成新型基础测绘体系，为经济社会发展提供多层次、全方位的服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

工程测绘行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工程测绘行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工程测绘行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工程测绘行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工程测绘产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工程测绘行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球工程测绘行业发展情况分析

第一节 全球工程测绘行业分析

一、全球工程测绘行业特点

二、全球工程测绘行业动态

第二节 全球工程测绘市场分析

一、全球工程测绘消费情况

二、全球工程测绘消费结构

第三节 2021-2026年中外工程测绘市场对比

第二章 中国工程测绘行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国工程测绘行业市场供给分析

一、工程测绘整体供给情况分析

二、工程测绘重点区域供给分析

第二节 工程测绘行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国工程测绘行业市场供给趋势

一、工程测绘整体供给情况趋势分析

二、工程测绘重点区域供给趋势分析

三、影响未来工程测绘供给的因素分析

第三章 信息社会下工程测绘行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国工程测绘行业发展概况

第一节 2021-2026年中国工程测绘行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国工程测绘行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国工程测绘行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国工程测绘行业整体运行状况

第一节 2021-2026年工程测绘行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年工程测绘行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年工程测绘行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国工程测绘行业竞争情况分析

第一节 工程测绘行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 工程测绘行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国工程测绘行业市场竞争策略展望分析

- 一、工程测绘行业市场竞争趋势分析
- 二、工程测绘行业市场竞争格局展望分析
- 三、工程测绘行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年工程测绘行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年工程测绘行业成长性分析

第二节 2026-2031年工程测绘行业经营能力分析

第三节 2026-2031年工程测绘行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年工程测绘行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国工程测绘行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国工程测绘产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区工程测绘产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区工程测绘产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区工程测绘产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区工程测绘产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区工程测绘产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区工程测绘产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区工程测绘产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国工程测绘行业重点企业竞争力分析

第一节 正元地理信息集团股份有限公司(正元地信)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 北京市中色测绘院有限公司(中色测绘)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 深圳市勘察测绘院(集团)有限公司(深勘)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 南京市测绘勘察研究院股份有限公司(测绘股份)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 大连九成中芯集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 深圳市勘察研究院有限公司(深圳工勘)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 北京帝测科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 大连市勘察测绘研究院集团有限公司(大勘测)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 苏州工业园区测绘地理信息有限公司(园区测绘)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 辽宁宏图创展测绘勘察有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国工程测绘行业消费市场分析

第一节 工程测绘市场消费需求分析

- 一、工程测绘市场的消费需求变化
- 二、工程测绘行业的需求情况分析
- 三、2021-2026年工程测绘品牌市场消费需求分析

第二节 工程测绘消费市场状况分析

- 一、工程测绘行业消费特点
- 二、工程测绘行业消费方式分析
- 三、工程测绘行业消费结构分析
- 四、工程测绘行业消费的市场变化
- 五、工程测绘市场的消费方向

第三节 工程测绘行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、工程测绘行业品牌忠诚度调查
- 六、工程测绘行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国工程测绘行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国工程测绘行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国工程测绘行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国工程测绘行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国工程测绘行业投资收益预测

一、2026-2031年中国工程测绘行业利润总额预测

二、2026-2031年中国工程测绘行业总资产预测

第十二章 中国工程测绘行业投资风险分析

第一节 中国工程测绘行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国工程测绘行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 工程测绘行业发展趋势与投资战略研究

第一节 工程测绘市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 工程测绘行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 工程测绘行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年工程测绘行业市场策略分析

第一节 工程测绘行业营销策略分析及建议

一、工程测绘行业营销模式

二、工程测绘行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 工程测绘行业企业经营发展分析及建议

一、工程测绘行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：工程测绘产业链分析

图表：国际工程测绘市场规模

图表：国际工程测绘生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国工程测绘市场规模

图表：2021-2026年我国工程测绘需求情况

图表：2026-2031年中国工程测绘市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2980065

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250408/2980065.shtml>

在线订购：[点击这里](#)