

中国首发经济行业市场发展分析及企业案例与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

首发经济是指企业首次发布新产品、推出新业态、新模式、新服务和新技术等。其核心在于“首次”，即首发经济向市场推出的创新成果是“首次亮相”，这一特质赋予了首发经济独特的吸引力和市场价值。

近年来，首发经济作为扩大内需、提振消费的重要着力点，备受关注。2025年全国精品首发季暨“首发上海”系列活动在上海启动，诚邀全球游客打卡首店、观赏首展、欣赏首秀，实地感受中国和上海消费市场的巨大魅力。此外，各地政府和相关部门积极推动首发经济发展，鼓励国内外企业开设首店，举办首发、首秀、首展，持续激活消费潜力。

当前，首发经济强调线上线下融合，注重将“线下流量”转化为“线上订单”。经由首秀、首展、首店等发布的新产品往往包含了人工智能、虚拟现实等前沿技术，提供的消费场景或服务更加新颖、丰富。此外，首发经济已成为我国各地提升综合竞争力的新赛道，不少地方在这一领域取得诸多成果。

未来，首发经济将继续作为培育新型消费的主要方向之一。政策支持与实践活动同向发力，积极推动首发经济发展，以更高品质供给激发消费潜能，促进消费提质升级，更好满足人们对美好生活的向往。

在“双循环”新发展格局与消费升级战略的双重驱动下，首发经济正成为激活区域经济活力、重构消费生态的核心引擎。作为集新品首发、场景体验、流量聚合于一体的新经济形态，其通过首店、首展、首秀等载体，推动商业资源要素的跨域整合与价值裂变，已成为城市能级跃迁和产业生态重构的重要突破口。

本报告基于中道泰和在产业规划领域的深度积淀，以“市场调研-可研论证-战略设计”三位一体的方法论体系，系统解构首发经济行业的发展脉络与未来图景。研究聚焦“十五五”期间政策导向、技术变革、消费迭代三大变量，重点剖析首店经济、首发平台、数字场景三大核心赛道

，探索流量经济与实体经济深度融合的创新路径，为地方政府优化产业布局、企业抢占市场先机提供前瞻性决策支撑。

报告创新性构建“四维评估模型”(政策适配度、商业活跃度、资源聚合度、数字渗透度)，突破传统产业研究的静态分析框架，将动态跟踪首店选址逻辑、品牌孵化周期、消费者行为变迁等关键指标，揭示行业从“流量收割”向“生态共建”的转型趋势。研究团队依托中道泰和覆盖全国381个城市的商业数据库，结合典型案例深度调研，提炼出首发经济与城市更新、文化IP、跨境消费的协同发展范式，为行业参与者提供可落地的战略工具箱。

在“十五五”规划承启之年，本报告旨在成为政企把握首发经济战略机遇的导航图，助力构建“全球资源首发地-区域流量枢纽-

在地消费场景”的立体化产业生态，推动中国从“制造大国”向“品牌强国”的跨越式发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及首发经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国首发经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外首发经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了首发经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于首发经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国首发经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 首发经济综述/产业画像/研究说明

第一节 首发经济综述

- 一、首发经济的定义——创新型商业模式
- 二、首发经济的特征——首次亮相&链式发展
- 三、首发经济的内涵——首店经济的演进形态
- 四、首发经济的业态——首店、首演、首展、首发等

第二节 首发经济产业画像

第三节 首发经济研究说明

- 一、本报告研究范围界定
- 二、本报告专业术语说明
- 三、本报告权威数据来源
- 四、本报告研究统计方法

第二章 首发经济重要性及政策环境

第一节 首发经济的价值/重要性

- 一、促进经济增长
- 二、提升城市竞争力
- 三、引领消费升级
- 四、推动产业升级

第二节 中国首发经济规范缺失

第三节 中国首发经济标准缺失

第四节 中国首发经济政策汇总

第五节 中国首发经济发展规划

第六节 中国首发经济政策解读

第七节 各地首发经济政策汇总

第八节 各地首发经济政策热力

第九节 各地首发经济发展目标

第三章 中国首发经济发展现状分析

第一节 中国首发经济发展历程

第二节 中国首发经济市场规模

第三节 中国首发经济运营模式

第四节 中国首发经济的参与者

一、 首发经济的参与者

1、 品牌商

2、 零售商

3、 消费者

4、 媒体

5、 营销机构

二、 首发经济入场方式

第五节 中国首发经济企业及其布局

一、 中国首发经济企业名单

二、 中国首发经济企业布局

第六节 中国首发经济市场投资热度

第七节 中国首发经济业态/门店数量

第八节 中国首发经济发展现状分析

第九节 中国首发经济市场竞争态势

一、 首发经济现有竞争者竞争程度

二、首发经济潜在竞争者进入威胁

三、首发经济市场竞争梯队

四、首发经济市场竞争格局

第十节 中国首发经济发展痛点

第四章 中国首发经济发展基础分析

第一节 首发经济进入壁垒

一、首发经济核心竞争力——资源+创意+先进生产/服务

二、首发经济进入壁垒

1、技术壁垒

2、资源壁垒

3、人才壁垒

三、首发经济布局流程

1、市场调研

2、研发设计

3、建设/生产/服务

4、市场反馈/改进

5、品牌营销/提升

第二节 首发经济研究动态

第三节 首发经济技术——信息技术加持

一、首发经济技术支持——大数据技术

二、首发经济技术支持——虚拟现实技术(ar/vr)

三、首发经济技术支持——数字孪生技术

四、首发经济技术支持——区块链技术

第四节 首发经济基础——充分市场调研

一、中国市场调研发展历程

二、中国市场调研市场规模

三、市场调研核心价值版块

1、执行(用户触达与信息收集)

2、研究(用户数据分析和洞察)

四、中国市场调研众包模式

五、中国市场调研服务公司

六、中国市场调研合同情况

七、中国市场调研付费意愿

第五节 首发经济基础——高效研发设计

一、工业设计概述

二、中国工业设计市场概况

三、中国工业设计企业格局

四、国家级工业设计中心(工业设计企业)

第六节 首发经济基础——先进制造业

一、先进制造业概述

二、先进制造业发展现状

第七节 首发经济支撑——现代服务业

一、现代服务业概述

二、现代服务业市场概况

第八节 首发经济支撑——客户管理软件/服务平台

一、客户资源管理软件/服务平台概述

二、客户资源管理软件/服务平台市场概况

第九节 首发经济支撑——品牌营销/市场营销

第十节 首发经济供应链管理及面临挑战

第五章 中国首发经济细分业态分析

第一节 首发经济细分市场概况

一、首发经济细分市场概况

二、首发经济细分市场结构

第二节 首发经济细分市场：零售首发经济(首店)

一、零售首发经济概述

二、零售首发经济市场概况

三、零售首发经济布局企业

四、零售首发经济发展趋势

第三节 首发经济细分市场：餐饮首发经济(首店)

一、餐饮首发经济概述

二、餐饮首发经济市场概况

三、餐饮首发经济布局企业

四、餐饮首发经济发展趋势

第四节 首发经济细分市场：ip首发经济(谷子经济)

一、ip首发经济概述

二、ip首发经济市场概况

三、ip首发经济布局企业

四、ip首发经济发展趋势

第五节 首发经济细分市场：展出首发经济(首展)

一、展出首发经济概述

二、展出首发经济市场概况

三、展出首发经济布局企业

四、展出首发经济发展趋势

第六节 首发经济细分市场：演出首发经济(首演)

一、演出首发经济概述

二、演出首发经济市场概况

三、演出首发经济布局企业

四、演出首发经济发展趋势

第七节 首发经济细分市场：其他

一、首次设立——研发中心、企业总部等

二、首次发布——科技产品、游戏产品等

第八节 首发经济细分市场战略地位分析

第六章 中国首发经济重点区域分析

第一节 中国首发经济区域补贴政策对比

第二节 中国首发经济区域发展目标对比

第三节 中国首发经济门店数量区域对比

第四节 中国首发经济区域典型业态对比

第五节 首发经济重点区域：上海

一、上海首发经济发展环境

二、上海首发经济发展现状

三、上海首发经济业态分布

四、上海首发经济发展规划

第六节 首发经济重点区域：深圳

一、深圳首发经济发展环境

二、深圳首发经济发展现状

三、深圳首发经济业态分布

四、深圳首发经济发展规划

第七节 首发经济重点区域：成都

一、成都首发经济发展环境

二、成都首发经济发展现状

三、成都首发经济业态分布

四、成都首发经济发展规划

第八节 首发经济重点区域：北京

一、北京首发经济发展环境

二、北京首发经济发展现状

三、北京首发经济业态分布

四、北京首发经济发展规划

第九节 首发经济重点区域：重庆

一、重庆首发经济发展环境

二、重庆首发经济发展现状

三、重庆首发经济业态分布

四、重庆首发经济发展规划

第七章 中国首发经济企业案例解析

第一节 中国首发经济企业梳理对比

第二节 中国首发经济企业案例分析

一、武商集团股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

二、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

三、深圳奥雅设计股份有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

四、广博集团股份有限公司

- 1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

五、中百控股集团股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

六、地素时尚股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

七、奥飞娱乐股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

八、广东高乐股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

九、 西安旅游股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

十、 西安饮食股份有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

第八章 中国首发经济环境及发展潜力

第一节 中国首发经济pest环境分析

一、 中国首发经济政策环境总结

二、 中国首发经济技术环境总结

三、 中国首发经济经济环境分析

四、 中国首发经济社会环境分析

第二节 中国首发经济pest分析图

第三节 中国首发经济swot分析图

第四节 中国首发经济发展潜力评估

第九章 中国首发经济前景及发展趋势

第一节 中国首发经济未来关键增长点

第二节 中国首发经济发展前景预测

第三节 中国首发经济发展趋势洞悉

一、中国首发经济整体发展趋势

二、中国首发经济监管规范趋势

三、中国首发经济技术创新趋势

四、中国首发经济细分市场趋势

五、中国首发经济市场竞争趋势

六、中国首发经济市场供需趋势

第十章 中国首发经济投资机会及建议

第一节 中国首发经济投资风险预警

一、中国首发经济投资风险预警

二、中国首发经济投资风险应对

第二节 中国首发经济投资机会分析

一、中国首发经济产业链薄弱环节投资机会

二、中国首发经济细分领域投资机会

三、中国首发经济区域市场投资机会

四、中国首发经济产业空白点投资机会

第三节 中国首发经济投资价值评估

第四节 中国首发经济投资策略建议

第五节 中国首发经济可持续发展建议

图表目录

图表：首发经济的定义

图表：首发经济的特征

图表：首发经济的业态

图表：首发经济产业链结构示意图

图表：首发经济产业链生态全景图

图表：首发经济产业链区域热力图

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告专业术语说明

图表：本报告权威数据来源

图表：本报告研究统计方法

图表：首发经济的价值/重要性

图表：中国首发经济监管体系建设

图表：中国首发经济监管组织机构

图表：中国首发经济标准体系建设

图表：中国首发经济现行标准汇总

图表：中国首发经济政策汇总

图表：中国首发经济发展规划

图表：中国首发经济重点政策解读

图表：各地首发经济政策规划汇总

图表：各地首发经济的政策热力图

图表：各地首发经济发展目标解读

图表：中国首发经济发展历程

图表：中国首发经济市场规模

图表：首发经济的参与者

图表：中国首发经济入场方式

图表：中国首发经济企业名单

图表：中国首发经济企业布局

图表：中国首发经济市场投资热度

图表：中国首发经济业态/门店数量

图表：中国首发经济发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2980168

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250408/2980168.shtml>

在线订购：[点击这里](#)