

中国工业互联网行业市场深度分析及典型案例与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

工业互联网是新一代网络信息技术与制造业深度融合的产物，是实现产业数字化、网络化、智能化发展的重要基础设施，通过人、机、物的全面互联，全要素、全产业链、全价值链的全面链接，推动形成全新的工业生产制造和服务体系，成为工业经济转型升级的关键依托、重要途径、全新生态。

工业和信息化部等十二部门联合印发的《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划(2024-2026年)》提出，到2026年实现服务企业超50万家、日均解析量达3亿次，推动标识解析向生产制造、绿色低碳、数字医疗等60个行业渗透。

2024年工业互联网核心产业增加值达1.53万亿元，同比增长10.65%，整体产业规模突破5万亿元，占GDP比重达3.81%。预计到2026年，市场规模将达1.48万亿元，年复合增长率超13%。目前，工业互联网已覆盖41个工业大类，带动制造业、能源、医疗等领域增加值提升。例如，机械行业通过工业互联网实现产能利用率提升18%，钢铁行业能耗降低15%。

我国工业互联网进入发展的快车道，应用场景不断扩展，已从概念的普及进入实践的生根阶段。其中，工业互联网平台发展尤为迅速，中国本土涌现出近百家互联网工业平台。在国内经济增速放缓、国内消费趋势更加多样化、国际环境有很大不确定性的背景下，中国制造业正在寻求独具特色的转型升级之路。据麦肯锡调研报告显示，工业互联网在2025年之前每年将产生高达11.1万亿美元的收入;据埃森哲预测，到2030年，工业互联网能够为全球带来14.2万亿美元的经济增长。

中道泰和通过对工业互联网行业长期跟踪监测，分析工业互联网行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的工业互联网行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解工业互联网行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。工业互联网行业报告是从事工业互联网行业投资之前，对工业互联网行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度

，提出建设性意见建议对策等，为工业互联网行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对工业互联网行业的理论认识为主要内容，重在研究工业互联网行业本质及规律性认识的研究。工业互联网行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业经济联合会、工业互联网产业联盟、中国工业互联网研究院、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工业互联网行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国工业互联网行业发展状况和特点，以及中国工业互联网行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际工业互联网行业发展态势作了详细分析，并对工业互联网行业进行了趋向研判，是工业互联网生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工业互联网行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工业互联网行业综述

第一节 工业互联网概念

一、工业互联网定义

二、工业互联网目标

三、工业互联网内容

四、工业互联网实质

五、工业互联网效应

六、工业互联网和互联网的区别

第二节 工业互联网功能架构分析

一、工业互联网的功能架构

1、网络

2、平台

3、安全

二、工业互联网网络体系建设主要工作

三、工业互联网平台的核心作用

四、工业互联网的安全保障能力

第三节 发展工业互联网的重大意义

一、发展工业互联网的重大意义

二、工业互联网推动制造业高质量发展

三、工业互联网与传统产业融通发展

四、工业互联网促进数字经济繁荣发展

第二章 中国工业互联网创新发展分析

第一节 全球工业互联网发展实践及启示

一、全球工业互联网发展概况与特征

二、全球工业互联网发展实践及启示

1、发展工业互联网是各国面向未来的共同选择

2、主要国家发展工业互联网的主要历程和做法

(1)美国工业互联网发展持续领跑全球

(2)德国工业互联网建设步伐不断加快

(2)其他国家和地区紧跟推出发展战略

3、对中国工业互联网发展的启示

第二节 中国工业互联网创新发展成效分析

一、中国推动工业互联网创新发展取得的成效

1、网络方面

2、平台方面

3、安全方面

4、应用方面

二、中国工业互联网的产业生态

三、中国工业互联网创新发展的配套政策

1、持续完善顶层设计

2、建立健全法规制度

3、营造良好市场环境

4、加大财税支持力度

5、创新金融服务方式

6、强化专业人才支撑

7、健全组织实施机制

第三节 中国工业互联网行业政策规划解读

一、《“5g+工业互联网” 512工程推进方案》

二、《国务院关于深化“互联网+先进制造业” 发展工业互联网的指导意见》

三、2025年实施《工业互联网安全分类分级管理办法》

四、《工业互联网标识解析体系 “贯通” 行动计划(2024-2026 年)》

第三章 中国工业互联网建设情况分析

第一节 工业互联网标识解析体系建设

一、工业互联网标识解析体系

二、工业互联网标识解析重点建设内容

1、管理机制

2、解析节点

3、产业应用

4、技术标准

三、工业互联网标识解析节点

1、标识解析国家顶级节点

2、标识解析二级节点

3、标识解析企业节点

4、节点建设目标及建设情况

四、多地加快工业互联网标识解析体系的建设和部署

1、北京

2、上海

3、广州

4、武汉

5、重庆

6、辽宁

7、贵州

8、广西

五、推进工业互联网标识解析体系建设

1、完善各级标识解析节点

2、加强标识解析技术创新

3、加快标识解析集成创新应用

4、推动标识解析开放发展

第二节 工业互联网平台建设情况

一、工业互联网平台整体态势

二、工业互联网平台应用路径

三、工业互联网平台技术进展

1、边缘计算技术

2、工业大数据

3、ai

4、vr/ar

四、工业互联网专利分析

1、整体专利态势分析

2、网络互联关键技术专利分析

3、网络标识解析关键技术专利分析

4、工业云关键技术专利分析

五、工业互联网平台投融资情况

六、工业互联网平台盈利能力

七、工业互联网平台盈利模式

1、项目型短期盈利模式

2、平台化中短期盈利模式

3、平台化中长期盈利模式

第三节 工业互联网安全情况

一、应用程序安全

二、平台安全

三、数据安全

四、网络安全

五、控制安全

六、设备安全

第四章 中国工业互联网应用示范分析

第一节 网络化改造集成创新应用试点示范项目

第二节 标识解析集成创新应用试点示范项目

第三节 平台集成创新应用试点示范项目

第四节 安全集成创新应用试点示范项目

第五章 工业互联网垂直行业应用情况

第一节 轻工家电

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第二节 机械制造

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第三节 电子信息

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第四节 航空航天

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第五节 高端装备

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第六节 石油化工

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第七节 船舶工业

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第八节 汽车制造

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第九节 电力领域

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第十节 建筑行业

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业工业互联网的应用需求分析

第六章 中国工业互联网案例分析

第一节 测试床

一、基于视觉智能工业品外观柔性检测方案

二、ros机器人无线通用平台测试床

三、基于智能数控系统的工业app平台测试床

四、智能电网5g网络及切片应用

第二节 优秀应用案例

一、海尔cosmoplat：ai驱动的大规模定制革命

二、三一重工“根云”平台：工程机械全球服务网络

三、国家电网“光明电力大模型”：电网智能化升级

四、西门子mindsphere：钢铁行业数字化转型

五、中信戴卡摩洛哥工厂：非洲首个灯塔工厂

六、施耐德电气无锡基地：可持续制造标杆

第三节 典型安全解决方案案例

一、工业互联网数据安全解决方案

二、汽车制造行业勒索病毒应急处理和安全解决方案

三、城市污水处理厂安全解决方案

四、工业互联网云网可信互联安全解决方案

第七章 中国工业互联网行业部分区域市场分析

第一节 上海市工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第二节 北京市工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第三节 广东省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第四节 浙江省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第五节 四川省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第六节 河北省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第七节 天津市工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第八节 湖北省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第九节 湖南省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第十节 江苏省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第十一节 重庆市工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第十二节 山东省工业互联网行业市场发展分析

一、政策规划

二、建设情况

三、示范项目

第八章 2026-2031年工业互联网行业领先企业经营形势分析

第一节 海尔集团公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第二节 富士康工业互联网股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第三节 航天云网科技发展有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第四节 北京东方国信科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第五节 浪潮软件集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第六节 东软集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第七节 阿里云计算有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第八节 华为技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第九节 徐工汉云技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第十节 北京寄云鼎城科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业工业互联网建设情况

四、企业工业互联网发展动态

五、企业工业互联网示范项目

六、企业工业互联网产业布局

第九章 中国工业互联网行业投资分析

第一节 工业互联网行业投资特性分析

一、工业互联网行业进入壁垒分析

二、工业互联网行业盈利因素分析

三、工业互联网行业盈利模式分析

第二节 工业互联网行业投资情况

一、工业互联网行业投资现状

二、工业互联网行业投资案例

第三节 工业互联网行业投资机会与风险分析

一、工业互联网行业投资机会

二、工业互联网行业投资风险

三、工业互联网行业投资前景

四、工业互联网行业投资建议

第十章 中国工业互联网行业前景展望

第一节 工业互联网行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国推动工业互联网创新发展面临的问题

一、中国推动工业互联网创新发展面临的问题

1、关键基础能力不足

2、全球引领能力不足

3、资金人才保障能力不足

二、进一步推动中国工业互联网创新发展的迫切任务

1、着力打造工业互联网国家级创新体系

2、统筹建设工业互联网公共服务平台

3、围绕“一带一路”加强工业互联网国际交流合作

4、有效开展工业互联网专业及复合型人才培养培训

第三节 2026-2031年工业互联网行业发展前景

一、中国工业互联网创新发展的机遇

1、工业基础不断夯实、结构不断优化

2、网络大国地位稳固、短板加速弥合

二、2026-2031年工业互联网行业发展前景

三、2026-2031年工业互联网行业规模预测

四、2026-2031年中国工业互联网发展趋势

1、设备联接日趋多元化

2、由产业个体向生态系统转型

3、应用由设备和资产向产品和客户转移

第四节 中道泰和视角：工业互联网行业研究结论

一、中道泰和视角：《中国制造2025年》战略解读及影响

二、中道泰和视角：发展工业互联网的重要意义

三、中道泰和视角：发展工业互联网对推动实体经济数字化转型有何重要意义？

图表目录

图表：工业互联网行业生命周期

图表：工业互联网行业产业链结构

图表：工业互联网三大体系

图表：工业互联网行业产业价值链

图表：工业互联网的信息链

图表：工业企业数据应用的典型需求

图表：国际工业互联网行业市场规模

图表：国际工业互联网行业竞争格局

图表：欧洲工业互联网行业市场规模

图表：美国工业互联网行业市场规模

图表：日本工业互联网行业市场规模

图表：2020-2021-2026年中国工业互联网行业市场规模

图表：工业互联网平台架构图

图表：和利时工业paas层结构关系

图表：美国工业互联网发展情况

图表：德国工业互联网建设步伐

图表：中国工业互联网的产业生态

图表：中国工业互联网行业政策规划

图表：中国工业互联网平台整体态势

图表：中国工业互联网平台应用路径

图表：中国工业互联网平台技术进展

图表：中国工业互联网专利分析

图表：中国主要工业互联网平台能力

图表：“十四五”以来企业上云计划

图表：中国工业互联网平台投融资情况

图表：中国工业互联网平台盈利能力

图表：中国工业互联网平台盈利模式

图表：中国工业互联网平台应用场景案例分布

图表：2026-2031年工业互联网行业市场规模预测

图表：《中国制造2025年》九大战略任务

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2980293

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250408/2980293.shtml>

在线订购：[点击这里](#)