中国电商快递行业市场深度调研及困境对策与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

电商快递是指专门服务于电子商务的快递服务，主要包括商品从卖家到买家的物流配送服务。这类服务通常具有快速、准确、安全的特点，以满足电商平台的快速交易需求。

电商快递行业正在经历几个显著的趋势。首先，新兴电商模式如直播电商和社交电商的兴起，推动了快递行业的变革，轻小件化和逆向物流的趋势使得规模效应显著，成本得到优化。

其次，技术进步和智能化管理在提升效率和降低成本方面发挥了重要作用。例如，申通快递通过收购义乌转运中心资产组，推进“中转直营、网点加盟”模式，加强转运中心的标准化建设和数智化投入。

电商快递行业的未来发展前景广阔。随着电商行业的持续增长和新技术的应用，行业将继续扩大规模并提升服务质量。智能化和数字化管理将成为行业发展的关键驱动力，进一步提升效率和降低成本。此外，新兴电商平台的崛起和新技术的应用将为行业带来更多的创新和发展机会。

作为数字经济与实体经济深度融合的典型领域，电商快递行业在\"十四五\"期间已实现规模化发展，但面对国际环境复杂化、消费需求多元化、技术迭代加速化等新挑战，亟需通过系统性规划明确未来五年的发展路径。本报告以中道泰和产业咨询方法论为框架，结合政策导向、市场趋势与企业需求，构建电商快递行业\"十五五\"规划的前瞻性研究体系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、电商物流行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国电商物流市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了电商物流前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对电商物流市场风险进行了预测，为电

商物流生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在电商物流行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国电商物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国快递所属行业发展情况分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流总额情况分析

二、物流总费用情况分析

三、物流业增加值情况分析

四、物流固定资产投资情况分析

五、物流业景气情况分析

第二节 中国快递行业经营情况分析

一、中国邮政业经营情况分析

1、邮政业收入情况分析

2、邮政业业务总量情况分析

3、邮政业经营规模分析

二、中国快递行业业务量情况分析

1、快递业务量情况分析

2、业务量业务结构分析

3、业务量区域结构分析

4、业务量企业结构分析

三、中国快递行业收入情况分析

1、快递收入情况分析

2、收入业务结构分析

3、收入区域结构分析

四、中国快递行业业务量与收入对比分析

1、业务量与收入增长率对比分析

2、业务量与收入结构对比分析

五、中国快递行业市场地位分析

1、快递行业占邮政业收入比重分析

2、快递行业占邮政业经营规模比重分析

第三节 中国快递行业消费者申诉情况分析

一、快递消费者申诉情况分析

1、消费者申诉量分析

2、消费者申诉量结构分析

3、主要问题申诉量各月变化趋势图

二、网购消费者申诉情况分析

1、消费者申诉量分析

2、消费者申诉量结构分析

3、消费者申诉量变化趋势分析

4、主要问题申诉量占总量比重趋势分析

第二章 2026-2031年我国快递业行业市场供需形势分析

第一节 我国快递业行业市场供需分析

一、2021-2026年我国快递业供给情况

1、我国快递业供给分析

2、重点企业市场占有份额

二、2021-2026年我国快递业需求情况

1、快递业需求市场

2、快递业客户结构

3、快递业需求的地区差异

三、2021-2026年我国快递行业供需平衡分析

第二节 快递业行业市场应用及需求预测

一、快递业产品应用市场总体需求分析

1、快递业产品应用市场需求特征

2、快递业产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年快递业领域需求量预测

1、2026-2031年快递业领域需求功能预测

2、2026-2031年快递业领域需求市场格局预测

三、重点行业快递业需求分析预测

第三章 快递所属行业经济运行分析

第一节 2021-2026年快递所属行业主要经济指标分析

一、2021-2026年快递所属行业主要经济指标

二、2021-2026年快递所属行业主要经济指标分析

第二节 2021-2026年我国快递所属行业绩效分析

一、2021-2026年行业供应能力

二、2021-2026年行业规模情况

三、2021-2026年行业盈利能力

四、2021-2026年行业经营发展能力

五、2021-2026年行业偿债能力分析

第四章 中国网络购物物流配送分析

第一节 中国网络购物市场分析

一、网络购物市场发展概况

1、网购用户规模及渗透率

2、网购市场规模及预测

3、网购行业细分商品分析

4、网购消费动机和消费水平

二、网购市场竞争状况分析

1、网络购物市场竞争业态

2、购物网站市场结构分析

3、购物网站市场份额分析

4、购物网站用户渗透率

5、购物网站用户转化率

三、中国网购用户情况分析

1、城市网购环境分析

2、网购下单网站分析

四、中国网络商店分布分析

1、网络商店规模趋势分析

2、网络商店区域布局分析

五、2021-2026年网商发展指数分析

第二节 网购物流配送发展分析

一、网购市场发展现状及前景分析

1、中国网购市场交易规模

2、中国网购市场发展预测

二、物流配送对网络购物的影响分析

三、网络购物物流配送存在的问题

四、网络购物物流配送解决措施分析

1、网络购物本地配送措施

2、网络购物异地配送措施

第三节 网购配送发展策略分析

一、网购市场与配送市场匹配度分析

1、物流配送在网购中的价值分析

2、物流配送是网络购物的短板

二、电子商务对现代物流行业影响分析

1、电子商务提高了现代物流业的地位

2、电子商务将促进现代物流业量的扩大

3、电子商务将促进现代物流业质的提高

4、未来我国电子商务物流的发展策略

三、电子商务物流与快递业共谋发展

1、电子商务与快递物流行业的发展现状

2、电子商务带动快递业发展

3、电商企业与快递企业开始交叉扩张

4、民营快递企业针对电子商务推出新服务

5、快递业与电商业互相渗透进程加速

6、电商企业积极试水快递自提模式

四、电子商务企业物流配送策略分析

1、自建物流与外包物流对比分析

2、电子商务企业自建物流发展分析

3、电子商务企业外包物流发展分析

4、电子商务企业免运费策略分析

五、快递企业网购物流配送策略分析

1、网络购物快递订单规模分析

2、个人卖家快递服务需求分析

3、快递企业网购配送策略分析

第五章 中国快递行业市场前景预测

第一节 中国快递行业投资风险分析

一、中国快递行业政策风险分析

二、中国快递行业法律风险分析

三、中国快递行业监管风险分析

四、宏观经济波动带来的风险

第二节 中国快递行业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析

二、中国快递行业发展策略分析

1、快递行业总体发展策略分析

2、中小型快递企业发展策略

3、快递企业的发展方向分析

三、中国快递行业营销策略分析

1、国际快递巨头营销策略

2、快递企业经营战略分析

3、快递企业营销案例分析

第三节 中国快递行业前景预测分析

一、中国快递行业发展趋势分析

二、全球快递行业发展前景展望

三、中国快递行业市场规模预测

第六章 2026-2031年快递业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年快递业面临的困境

第二节 快递业企业面临的困境及对策

一、重点快递业企业面临的困境及对策

1、重点快递业企业面临的困境

2、重点快递业企业对策探讨

二、中小快递业企业发展困境及策略分析

1、中小快递业企业面临的困境

2、中小快递业企业对策探讨

三、国内快递业企业的出路分析

第三节 中国快递业存在的问题及对策

一、中国快递业存在的问题

1、我国快递行业面临的生存困境

2、中国快递业存在的隐患

3、我国快递的标准化滞后

二、快递业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国快递行业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析

二、中国快递行业发展策略分析

1、快递行业总体发展策略分析

2、中小型快递企业发展策略

3、快递企业的发展方向分析

三、中国快递行业营销策略分析

1、国际快递巨头营销策略

2、快递企业经营战略分析

3、快递企业营销案例分析

4、快递企业业务扩展案例分析

第七章 电商快递行业发展综述

第一节 电商快递行业定义及特征

一、行业定义

二、行业模式分类

第二节 电商快递行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电商快递行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、经济周期性

四、附加值的提升空间

五、风险性

第八章 电商快递行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 电商快递行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电商快递行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、电商快递产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、电商快递行业技术发展现状

二、电商快递行业技术发展趋势

第九章 中国电子商务行业市场分析

第一节 中国电子商务规模

一、网络购物用户规模

二、电子商务交易总额规模

三、网上零售交易额规模

四、电阻商务服务业规模

五、农村网络零售交易额规模

六、电子商务就业人员规模

七、第三方互联网支付交易规模

第二节 中国电子商务发展特点

第三节 中国电子商务发展问题与挑战

第四节 中国电子商务发展趋势展望

第五节 中国电子商务服务业分析

一、交易服务业

二、支撑服务业

三、衍生服务业

第十章 中国电商快递所属行业运营形势分析

第一节 我国电商快递所属行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展现状及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年电商快递所属行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年电商快递所属行业市场经营情况分析

一、行业总产值

二、行业销售额分析

三、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国电商快递所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、企业所有制结构分析

三、企业地域分布分析

第五节 2021-2026年中国电商快递所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国电商快递所属行业市场价格走势分析

一、电商快递市场定价机制组成

二、电商快递市场价格影响因素

三、电商快递价格走势分析

四、2026-2031年电商快递价格走势预测

第十一章 中国电商快递行业上下游分析

第一节 电商快递上游行业研究分析

一、电商快递上游行业市场状况分析

二、电商快递上游行业供应情况分析

三、2026-2031年电商快递上游行业发展趋势分析

第二节 电商快递下游行业研究分析

一、电商快递下游行业市场状况分析

二、电商快递下游行业需求情况分析

三、2026-2031年电商快递下游行业发展趋势分析

第十二章 2026-2031年电商快递行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电商快递行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、电商快递行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、电商快递行业swot分析

1、电商快递行业优势分析

2、电商快递行业劣势分析

3、电商快递行业机会分析

4、电商快递行业威胁分析

第二节 中国电商快递行业竞争格局综述

一、电商快递行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国电商快递行业竞争力分析

1、我国电商快递行业竞争力剖析

2、我国电商快递企业市场竞争的优势

3、国内电商快递企业竞争能力提升途径

第十三章 重点快递企业竞争分析

第一节 顺丰控股公司

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

六、其他服务

第二节 圆通速递公司

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

六、其他服务

第三节 申通快递公司

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

六、其他服务

第四节 韵达快递公司

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

六、其他服务

第十四章 重点电商快递企业经营分析

第一节 京东

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

第二节 菜鸟

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

第三节 苏宁

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

第四节 亚马逊

一、市场定位

二、产品服务

三、干线网络

四、能力建设

五、增值服务

第十五章 2026-2031年电商快递行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年电商快递规模预测

一、电商快递业务量预测

二、电商快递平均重量预测

三、电商快递数量预测

第二节 2026-2031年电商快递业务变化预测

第三节 2026-2031年电商快递企业转型方向预测

第四节 2026-2031年电商快递市场规模预测

一、电商快递市场容量预测

二、电商快递行业销售收入预测

第十六章 电商快递行业发展战略研究

第一节 电商快递行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电商快递品牌的战略思考

一、电商快递品牌的重要性

二、电商快递实施品牌战略的意义

三、电商快递企业品牌的现状分析

四、中国电商快递企业的品牌战略

五、电商快递品牌战略管理的策略

第三节 电商快递行业经营策略分析

一、电商快递市场细分策略

二、电商快递市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电商快递新产品差异化战略

第四节 电商快递行业投资战略研究

一、2025年电商快递行业投资战略

二、2026-2031年电商快递行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：电商快递行业生命周期

图表：电商快递行业产业链结构

图表：2021-2026年中国电商快递行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国电商快递行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国电商快递行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国电商快递行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国电商快递行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年电商快递行业从业人员分布

图表：2021-2026年电商快递行业销售收入分布

图表：2021-2026年电商快递行业资产总额分布

图表：2021-2026年电商快递行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年全球电商快递行业市场规模

图表：2021-2026年中国电商快递行业市场规模

图表：2021-2026年电商快递行业主营业务收入

图表：2021-2026年电商快递行业需求分析

图表：2021-2026年电商快递行业集中度

图表：2026-2031年电商快递行业市场规模预测

图表：2026-2031年电商快递行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2980519

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250408/2980519.shtml

在线订购：点击这里