

中国废塑料行业市场发展分析及发展前景与趋势研究报告(2026-2031版)

报告简介

废塑料是指在塑料制品完成使用功能后，已经被人们废弃的，或者在塑料制品生产、加工过程中产生的边角料等塑料废弃物。这些塑料废弃物如果不能得到有效回收和处理，就会对环境造成污染，但如果进行合理的回收利用，则可以成为再生资源，重新加工成新的塑料制品，从而节约资源和能源形式。

中国废塑料行业产业链涵盖上游回收、中游再生处理、下游应用三大环节，各环节协同推动资源循环。从2022—2024年总供给数据看，我国废塑料行业供给量整体呈上升态势。2022年供给量为6000万吨，2024年增至6098万吨。这一数据反映出我国作为塑料生产与消费大国，废塑料产生量持续处于较高水平，且随着经济活动与消费市场的稳定，废塑料供给端规模保持稳定增长基础。从处理方式结构来看，填埋方面，2022年填埋量为1335万吨，2023年降至1317万吨，2024年进一步减少至1284万吨。这表明随着环保政策趋严(如“无废城市”建设、垃圾分类推广)，传统填埋处理方式被逐步限制，行业向更环保的处理路径转型。焚烧总量从2022年的2865万吨增至2023年的2896万吨，2024年进一步增至2908万吨。焚烧方面，焚烧作为资源化利用方式，前期因部分地区垃圾处理需求增长而上升，但受碳排放政策与循环经济导向影响，增长趋势逐渐放缓，体现行业对绿色低碳路径的调整。回收方面，回收量从2022年的1800万吨增至2023年的1876万吨，2024年进一步提升至1906万吨。回收利用量的持续增长，直接反映出我国废塑料资源化利用水平不断提高，政策推动(如再生资源产业扶持)与技术进步(物理/化学回收技术应用)共同促进回收体系完善，推动行业向“资源循环”核心目标迈进。

政策端“无废城市”建设、“双碳”目标推进，倒逼废塑料回收利用率提升;技术端化学回收、高值化再生技术突破，推动产品附加值增长;市场端纺织、汽车、包装等行业对再生塑料需求扩容，共同支撑产值稳步攀升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网

、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国废塑料市场进行了分析研究。报告在总结中国废塑料发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国废塑料的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为废塑料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 废塑料行业发展概述

第一节 废塑料的概念

一、废塑料的定义

二、废塑料在国民经济中的地位

第二节 我国废塑料市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业背景环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

第二节 行业发展环境分析

一、行业发展现状

二、行业发展政策/规划

三、行业发展前景

第三章 中国废塑料行业整体运行现状分析

第一节 废塑料行业产业链概况

一、废塑料行业产业链简介

二、废塑料行业上游发展现状

三、废塑料行业上游发展趋势

四、废塑料行业下游发展现状

五、废塑料行业下游发展趋势

第二节 废塑料行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第四章 废塑料行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五章 中国废塑料行业市场竞争分析

第一节 废塑料行业上游议价能力分析

第二节 废塑料行业下游议价能力分析

第三节 废塑料行业替代品威胁分析

第四节 废塑料行业新进入者威胁分析

第六章 2021-2026年中国废塑料行业竞争格局分析

第一节 废塑料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 2021-2026年废塑料行业竞争格局分析

一、国内外废塑料竞争分析

二、我国废塑料市场竞争分析

三、国内主要废塑料企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2021-2026年废塑料行业企业竞争格局分析

第一节 格林美股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 广州市万绿达集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 中再生资源再生开发有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 厦门陆海环保股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 浙江科茂环境科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八章 未来废塑料行业发展预测分析

第一节 2026-2031年废塑料行业市场预测

一、行业产值预测

二、市场规模预测

第二节 中国废塑料供需平衡预测

第三节 2026-2031年废塑料行业发展前景

一、行业未来发展方向分析

二、行业发展趋势分析

第九章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对废塑料行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十章 废塑料行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十一章 对废塑料行业投资机会与风险分析

第一节 废塑料行业投资机会分析

一、废塑料投资项目分析

二、可以投资的废塑料模式

三、2025年废塑料投资机会

四、2025年废塑料投资新方向

五、2026-2031年废塑料行业投资的建议

第二节 影响废塑料行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 废塑料行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十二章 研究结论及建议

第一节 废塑料行业研究结论及建议

第二节 废塑料细分行业研究结论及建议

第三节 废塑料行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：废塑料分类

图表：废塑料行业主管部门

图表：废塑料行业自律组织的基本情况 & 主要职能

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年国内居民消费价格指数变动情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：废塑料行业相关政策

图表：中国废塑料行业产业链图谱

图表：2021-2026年中国废塑料行业总供给量情况

图表：2021-2026年中国废塑料行业不同处理方式供给量情况

图表：2021-2026年中国废塑料行业回收量情况

图表：2021-2026年中国废塑料行业市场规模情况

图表：2021-2026年华东地区废塑料行业市场规模情况

图表：2021-2026年华南地区废塑料行业市场规模情况

图表：2021-2026年华中地区废塑料行业市场规模情况

图表：2021-2026年华北地区废塑料行业市场规模情况

图表：2021-2026年西部地区废塑料行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国废塑料行业cr10

图表：2021-2026年格林美经营情况指标

图表：2021-2026年中再资环经营情况指标

图表：2021-2026年陆海环保经营情况指标

图表：2026-2031年中国废塑料行业产值预测

图表：2026-2031年中国废塑料行业市场规模预测

图表：2021-2026年国内城镇和乡村居民消费支出对比(单位：元)

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2980564

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250408/2980564.shtml>

在线订购：[点击这里](#)