中国供应链管理行业跨境出海及企业案例与未来展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

供应链管理(Supply Chain Management,
SCM)是通过协调企业内外部资源(供应商、制造商、物流商、零售商等)，将产品或服务从原材料采购到终端消费者的全流程进行优化管理。

在全球价值链重构与数字经济深度融合的背景下，中国供应链管理行业正迎来从本土化运营向全球化布局的关键转型期。随着国际经贸规则演变、区域产业链重组以及新兴市场需求扩容，跨境出海不仅是企业突破增长瓶颈的战略选择，更是参与全球竞争、塑造产业话语权的必然路径。本报告立足于中道泰和深耕产业咨询二十六年的方法论积淀，聚焦中国供应链管理行业的国际化进程，旨在为企业提供系统性战略指引。

当前，中国供应链管理行业在技术应用、资源整合及服务创新层面已形成显著优势，但跨境实践中仍面临地缘政治风险、本土化适配不足、国际标准壁垒等核心挑战。本报告通过“战略框架构建—生态体系解构—实施路径推演”三层研究逻辑，深度剖析行业出海的底层逻辑与顶层设计，结合中道泰和独创的“产业链韧性评估模型”与“风险预警矩阵”，为企业揭示从市场准入到品牌深耕的全周期机遇。

研究内容覆盖全球化战略的四大维度：一是技术驱动下的智慧供应链升级，聚焦物联网、区块链技术对跨境物流、信息流协同的重构价值;二是区域市场差异化布局策略，基于RCEP、东盟、“一带一路”沿线国家的政策红利与需求特征，提出梯次渗透方案;三是本土化生态构建路径，包括海外仓网络、合规体系、跨境金融服务的资源整合模式;四是ESG导向的可持续发展框架，将绿色供应链、社会责任纳入出海战略核心评估体系。

本报告依托中道泰和产业研究院的全球资源网络与实战经验，摒弃泛化理论推演，着力于可落地的战略工具箱开发，为企业提供从市场洞察到执行保障的一站式解决方案，助力中国供应链管理行业在复杂国际环境中实现从“规模出海”到“价值输出”的跨越升级。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 报告概述

第一节 研究背景与意义

第二节 研究方法与数据来源

第三节 报告结构与内容概述

第二章 供应链管理行业概述

第一节 供应链管理的定义与内涵

第二节 供应链管理行业的发展历程

第三节 供应链管理行业在国民经济中的地位

第三章 中国供应链管理行业发展现状

第一节 行业规模与增长趋势

第二节 行业市场结构分析

第三节 行业竞争格局

第四节 行业发展存在的问题

第四章 2026-2031年中国供应链管理行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、 国内经济形势

二、 全球经济形势

三、 经济形势对行业的影响

第二节 政策环境

一、 国家相关政策法规

二、 政策对行业的支持与引导

三、 政策变化趋势及影响

第三节 技术环境

一、 信息技术发展现状

二、 新技术在供应链管理中的应用

三、 技术创新对行业的推动作用

第四节 社会环境

一、 消费需求变化

二、 社会文化因素对行业的影响

第五章 全球供应链管理行业发展现状与趋势

第一节 全球供应链管理行业规模与增长

第二节 主要国家和地区供应链管理行业发展特点

一、 美国

二、 欧洲

三、 亚太地区

第三节 全球供应链管理行业发展趋势

一、 数字化转型

二、 绿色供应链发展

三、 供应链协同与整合

第六章 中国供应链管理行业跨境出海现状

第一节 跨境出海的规模与增长

第二节 跨境出海的主要市场分布

第三节 跨境出海的主要模式

一、 自建海外仓模式

二、 与当地物流企业合作模式

三、 电商平台模式

第四节 跨境出海面临的挑战

第七章 2026-2031年中国供应链管理行业跨境出海市场需求分析

第一节 海外市场对供应链管理服务的需求规模预测

第二节 不同行业对供应链管理服务的需求特点

一、 制造业

二、 零售业

三、 电子商务业

第三节 海外市场需求的影响因素分析

第八章 中国供应链管理行业跨境出海竞争力分析

第一节 中国供应链管理企业的优势

一、 成本优势

二、 技术优势

三、 服务优势

第二节 中国供应链管理企业的劣势

一、 品牌影响力不足

二、 海外市场经验缺乏

第三节 中国供应链管理行业跨境出海的机会

一、 “一带一路”倡议带来的机遇

二、 全球数字化转型带来的机遇

第四节 中国供应链管理行业跨境出海的威胁

一、 贸易保护主义

二、 当地竞争对手的挑战

第九章 2026-2031年中国供应链管理行业跨境出海政策支持与保障

第一节 国家层面的政策支持

一、 贸易政策

二、 税收政策

三、 金融政策

第二节 地方政府的政策举措

第三节 行业协会的作用与支持

第十章 中国供应链管理行业跨境出海的风险分析与应对策略

第一节 政治风险

一、 海外政治局势不稳定

二、 贸易政策变化

三、 应对策略

第二节 经济风险

一、 汇率波动

二、 海外经济衰退

三、 应对策略

第三节 法律风险

一、 当地法律法规差异

二、 知识产权保护

三、 应对策略

第四节 文化风险

一、 文化差异导致的沟通障碍

二、 商业习惯不同

三、 应对策略

第十一章 中国供应链管理行业跨境出海的数字化转型战略

第一节 数字化转型的必要性

第二节 数字化技术在跨境供应链管理中的应用

一、 区块链技术

二、 物联网技术

三、 大数据技术

第三节 数字化转型的实施路径与策略

第十二章 中国供应链管理行业跨境出海的绿色供应链战略

第一节 绿色供应链的概念与意义

第二节 海外市场对绿色供应链的需求

第三节 中国供应链管理企业实施绿色供应链的策略

一、 绿色采购

二、 绿色物流

三、 绿色包装

第十三章 中国供应链管理行业跨境出海的人才培养与引进战略

第一节 跨境出海对人才的需求特点

第二节 国内供应链管理人才培养现状

第三节 人才培养与引进的策略

一、 高校人才培养改革

二、 企业内部培训

三、 海外人才引进

第十四章 中国供应链管理行业跨境出海的品牌建设战略

第一节 品牌建设的重要性

第二节 中国供应链管理企业品牌建设现状

第三节 品牌建设的策略与措施

一、 品牌定位

二、 品牌传播

三、 品牌维护

第十五章 中国供应链管理行业跨境出海的客户关系管理战略

第一节 跨境出海客户关系管理的特点

第二节 客户需求分析与挖掘

第三节 客户关系维护与拓展策略

一、 优质服务提供

二、 客户反馈处理

三、 客户忠诚度培养

第十六章 供应链管理行业跨境出海物流策略

第一节 跨境物流模式选择

一、 国际快递

二、 海运

三、 铁路运输

第二节 物流成本控制与效率提升

一、 成本构成与影响因素

二、 提高物流效率的措施

第十七章 2026-2031年中国供应链管理行业跨境出海战略选择

第一节 市场进入战略

一、 直接出口战略

二、 间接出口战略

三、 海外投资战略

第二节 竞争战略

一、 成本领先战略

二、 差异化战略

三、 集中化战略

第三节 合作战略

一、 与海外企业合作战略

二、 与国内企业合作战略

第十八章 2026-2031年中国供应链管理行业跨境出海战略实施与保障

第一节 战略实施的步骤与计划

第二节 战略实施的组织保障

一、 组织结构调整

二、 人员配置优化

第三节 战略实施的资源保障

一、 资金保障

二、 技术保障

三、 物资保障

第十九章 研究结论与展望

第一节 研究结论总结

第二节 对中国供应链管理行业跨境出海的建议

第三节 研究的局限性与未来研究方向

图表目录

图表：中国供应链管理行业规模增长趋势图

图表：全球供应链管理行业市场份额分布图

图表：中国供应链管理行业跨境出海主要市场分布比例图

图表：中国供应链管理行业主要企业竞争力指标对比表

图表：不同国家和地区供应链管理行业政策对比表

图表：中国供应链管理行业跨境出海风险评估表

图表：中国供应链管理企业数字化转型实施路径表

图表：中国供应链管理行业跨境出海典型案例分析对比表

图表：2026-2031年中国供应链管理行业跨境出海市场需求预测表

图表：中国供应链管理行业跨境出海战略选择评估表

图表：中国供应链管理行业跨境出海战略实施保障措施表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2980715

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250410/2980715.shtml

在线订购：点击这里