

中国农产品行业跨境出海及战略规划研究报告(2026-2031版)

报告简介

农产品是指来源于种植业、林业、畜牧业和渔业等的初级产品，即在农业活动中获得的植物、动物、微生物及其产品，如大米、高粱、花生、玉米、小麦以及各个地区的土特产等。

农产品加工是运用物理、化学和生物学等方法，将农业的主、副产品转化为各类食品或其他用品的生产活动，这一环节是农产品从生产领域迈向消费领域的关键桥梁，涵盖了粮食加工、饲料加工、榨油、酿造、制糖、制茶、烤烟、纤维加工以及果品、蔬菜、畜产品、水产品等多个领域

随着中国居民消费水平的提高和消费升级时代的到来，中国居民的生鲜农产品消费量、消费频率将持续增长。未来，农产品行业将继续保持平稳增长的态势，特别是在食用类农产品加工业领域，如粮食加工、油料加工、果品加工、蔬菜加工、肉制品加工、乳制品加工和水产品加工等细分领域将继续保持稳定增长。此外，政府政策的支持和市场需求的增長将为农产品行业提供更多的发展机遇。

作为中道泰和产业研究院核心研究成果，《中国农产品行业跨境出海及战略规划研究报告》立足于全球农业贸易格局深度重构与数字技术革命交汇的历史性窗口期，系统解构中国农产品产业链全球化跃迁的战略路径。本报告依托中道泰和独创的“三维跨境价值评估模型”，聚焦“双循环”新发展格局下农业产业要素的全球化配置机遇，旨在为政府决策部门、农业产业化龙头企业及跨境供应链服务商提供具有前瞻性的战略行动指南。

当前，全球农产品贸易体系正经历由地缘政治重组、气候异常频发、消费需求升级引发的结构性变革。

中国农产品出海已从初级原料出口的1.0阶段，演进至全产业链价值输出的2.0时代。本报告突破传统行业研究的平面视角，创新性构建“政策合规性锚定-产业链韧性重塑-

品牌价值跃升”的三维分析框架，着重剖析RCEP深度实施、跨境电商基础设施完善、ESG标准全球化渗透等关键变量对产业出海路径的重塑效应。

研究团队深度运用中道泰和独有的“全球农业智慧数据库”，结合对43个重点出海市场的实地调研，重点揭示三大战略轴线：一是基于区块链技术的跨境溯源体系如何重构国际农产品质量信任机制；二是冷链物流数智化升级驱动生鲜品类出海突破路径；三是“一带一路”沿线农业产能合作带来的全产业链输出机遇。报告特别关注县域特色农产品产业集群的国际化转型痛点，提出“跨境联合体+数字云仓”的创新生态构建方案。

本研究贯穿中道泰和产业咨询方法论精髓，通过“战略可行性沙盘推演”工具，系统评估不同出海模式的边际效益与风险阈值。报告创新提出“跨境农业服务集成商”概念，解码种质资源保护、加工标准互认、跨境品牌孵化等关键环节的破局之道，为行业参与者绘制兼具战略前瞻性与实操可行性的行动路线图。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 绪论

第一节 研究背景与意义

一、研究背景

二、研究意义

第二节 研究目的与方法

一、研究目的

二、研究方法

第三节 研究内容与框架

一、研究内容

二、研究框架

第二章 中国农产品行业发展现状

第一节 农产品行业规模与结构

一、行业总体规模

二、产品结构分布

第二节 农产品生产与消费情况

一、主要农产品产量

二、国内农产品消费趋势

第三节 农产品行业竞争格局

一、主要企业市场份额

二、竞争态势分析

第三章 全球农产品市场概况

第一节 全球农产品市场规模与增长

一、市场总体规模

二、近五年增长趋势

第二节 全球主要农产品消费市场分析

一、欧美市场需求特点

二、亚洲市场需求特点

第三节 全球农产品贸易格局

一、主要农产品出口国与进口国

二、贸易流向与趋势

第四章 中国农产品跨境出海政策环境

第一节 国内支持政策解读

一、贸易促进政策

二、财政补贴政策

第二节 目标市场政策法规分析

一、进口关税政策

二、质量标准与认证要求

第三节 政策环境对跨境出海的影响

一、积极影响

二、挑战与应对

第五章 中国农产品跨境出海的经济环境

第一节 全球经济形势对农产品贸易的影响

一、经济增长与农产品需求

二、汇率波动对贸易的影响

第二节 国内经济环境对农产品出海的支撑

一、农业产业化发展

二、物流与供应链成本

第三节 经济环境变化趋势及预测

一、短期趋势

二、中长期趋势

第六章 中国农产品跨境出海的社会文化环境

第一节 目标市场社会文化特点

一、饮食习惯与偏好

二、节日与消费文化

第二节 文化差异对农产品营销的影响

一、品牌传播障碍

二、包装与标签设计要求

第三节 应对社会文化差异的策略

一、市场细分与定位

二、文化融合与创新营销

第七章 中国农产品跨境出海的技术环境

第一节 农业科技发展对农产品质量的提升

一、种植养殖技术创新

二、农产品加工技术进步

第二节 物流与供应链技术应用

一、冷链物流技术

二、数字化供应链管理

第三节 技术环境对跨境出海的推动作用

一、提高产品竞争力

二、优化贸易流程

第八章 中国农产品跨境出海的swot分析

第一节 优势分析

一、资源优势

二、成本优势

三、产业集群优势

第二节 劣势分析

一、质量标准差异

二、品牌影响力不足

三、物流配送瓶颈

第三节 机会分析

一、市场需求增长

二、政策支持加强

三、电商平台发展

第四节 威胁分析

一、贸易保护主义

二、竞争对手压力

三、自然灾害与疫情风险

第九章 中国主要农产品跨境出海情况分析

第一节 粮食类农产品

一、大米出口现状与趋势

二、小麦出口现状与趋势

三、玉米出口现状与趋势

第二节 果蔬类农产品

一、苹果出口现状与趋势

二、柑橘出口现状与趋势

三、蔬菜出口现状与趋势

第三节 肉类及水产品

一、猪肉出口现状与趋势

二、牛肉出口现状与趋势

三、鱼类出口现状与趋势

第四节 特色农产品

一、茶叶出口现状与趋势

二、中药材出口现状与趋势

第十章 中国农产品跨境出海目标市场选择

第一节 市场潜力评估指标体系

一、市场规模

二、增长速度

三、竞争程度

四、政策环境

第二节 重点目标市场分析

一、美国市场

二、欧盟市场

三、日本市场

四、东盟市场

第三节 目标市场选择策略

一、差异化选择

二、渐进式进入

第十一章 中国农产品跨境出海渠道建设

第一节 传统贸易渠道

一、代理商与经销商模式

二、展会与贸易洽谈会

第二节 电商渠道

一、跨境电商平台选择

二、电商营销与运营策略

第三节 海外仓建设与运营

一、海外仓布局规划

二、海外仓运营管理

第十二章 中国农产品跨境出海品牌建设

第一节 品牌建设的重要性

一、提升产品附加值

二、增强市场竞争力

第二节 品牌定位与塑造

一、品牌核心价值确定

二、品牌形象设计

第三节 品牌传播与推广

一、广告宣传策略

二、公关活动策划

三、社交媒体营销

第十三章 中国农产品跨境出海质量与标准管理

第一节 国内外农产品质量标准差异

一、农药残留标准

一、重金属含量标准

一、微生物指标标准

第二节 质量控制体系建设

一、种植养殖环节质量控制

二、加工与包装环节质量控制

三、物流与储存环节质量控制

第三节 标准认证与互认

一、国际认证体系介绍

二、推动标准互认的策略

第十四章 中国农产品跨境出海物流与供应链管理

第一节 物流模式选择

一、海运

二、空运

三、多式联运

第二节 供应链协同管理

一、供应商管理

二、物流服务商合作

三、信息共享与协同运作

第三节 物流与供应链成本控制

一、运输成本

二、仓储成本

三、包装成本

第十五章 中国农产品跨境出海营销与促销策略

第一节 市场定位与目标客户群体分析

一、市场细分

二、目标客户特征

第二节 营销组合策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 新兴营销手段应用

一、直播带货

一、短视频营销

一、网红合作

第十六章 中国农产品跨境出海风险管理

第一节 市场风险

一、价格波动风险

二、需求变化风险

第二节 政策风险

一、贸易政策调整风险

二、关税变动风险

第三节 质量安全风险

一、农药残留超标风险

二、疫病传播风险

第四节 物流风险

一、运输延误风险

二、货物损坏风险

第五节 风险应对策略

一、风险预警机制

二、风险转移与规避措施

第十七章 2026-2031年中国农产品跨境出海市场预测

第一节 出口规模预测

一、总体规模预测

二、分品类规模预测

第二节 市场份额变化预测

一、主要出口市场份额

二、新兴市场份额增长

第十八章 2026-2031年中国农产品跨境出海战略规划

第一节 战略目标

一、市场份额目标

二、品牌建设目标

三、利润增长目标

第二节 战略重点

一、产品升级与创新

二、市场拓展与布局

三、供应链优化与协同

第三节 战略实施步骤

一、短期(2025-2026年)计划

二、中期(2027-2028年)计划

三、长期(2029-2030年)计划

第十九章 政策建议

第一节 政府层面

一、加强政策支持与引导

二、推动标准互认与合作

三、建设公共服务平台

第二节 行业协会层面

一、加强行业自律与规范

二、组织培训与交流活动

三、开展市场调研与信息服务

第三节 企业层面

一、加强技术创新与质量提升

二、拓展营销渠道与品牌建设

三、加强风险管理与应对

第二十章 研究结论与展望

第一节 研究结论总结

一、中国农产品跨境出海的现状与问题

二、战略规划与建议的可行性

第二节 研究不足与展望

一、研究局限性

二、未来研究方向

图表目录

图表：中国农产品行业产值规模变化趋势图

图表：中国农产品产量规模区域分布地图

图表：全球农产品消费趋势变化图

图表：中国农产品出口总值增长趋势图

图表：中国农产品主要出口品类占比图

图表：中国农产品跨境物流成本构成图

图表：中国水果出口主要市场份额图

图表：中国肉类农产品产能与出口规模对比图

图表：中国水产品出口品种结构变化图

图表：2026-2031年中国农产品出口规模预测图

图表：国家层面支持农产品跨境出海政策汇总表

图表：地方政府配套措施对比表

图表：全球主要农产品消费市场需求规模统计表

图表：中国农产品跨境出海贸易规模统计表

图表：中国农产品成本竞争力指标对比表

图表：中国农产品质量标准与认证情况表

图表：中国农产品跨境电商平台应用情况表

图表：中国特色农产品出口潜力评估表

图表：中国农产品跨境出海品牌建设指标评价表

图表：2026-2031年中国农产品跨境出海市场份额预测表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2980737

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250411/2980737.shtml>

在线订购：[点击这里](#)