

航天航空工程行业市场深度分析及发展趋势与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

航天航空工程行业，作为人类探索宇宙、拓展天空边界的重要领域，涵盖了航天工程与航空工程两大核心板块。航天工程主要聚焦于太空探索、卫星通信、深空探测等高科技领域，而航空工程则侧重于飞机设计、制造、运营与维护等民用与军用航空领域。两者虽各有侧重，但在技术创新、产业链融合、市场需求等方面存在着紧密的联系与互动，共同构成了航天航空工程这一广阔而深远的行业范畴。

智能化技术的应用将提升行业的研发效率和生产能力;绿色化理念将推动行业向低碳、环保方向发展;而服务化转型则将拓展行业的市场空间和盈利模式。此外，随着商业航天市场的崛起和低空经济的快速发展，航天航空工程行业将迎来更加广阔的发展前景。

中道泰和通过对航天航空工程行业长期跟踪监测，分析航天航空工程行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的航天航空工程行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解航天航空工程行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。航天航空工程行业报告是从事航天航空工程行业投资之前，对航天航空工程行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为航天航空工程行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对航天航空工程行业的理论认识为主要内容，重在研究航天航空工程行业本质及规律性认识的研究。航天航空工程行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及航天航空工程专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国航天航空工程的行业现状、市场各类经营指标

的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对航天航空工程业务的发展进行详尽深入的分析，并根据航天航空工程行业的政策经济发展环境对航天航空工程行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对航天航空工程行业的研究观点，以供投资决策者参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 航天航空工程行业概述

第一节 航天航空工程定义与分类

一、航天工程的定义与特点

二、航空工程的定义与特点

三、航天航空工程的分类与范畴

第二节 航天航空工程行业发展历程

一、全球航天航空工程发展历程

二、中国航天航空工程发展历程

三、关键事件与里程碑

第二章 2021-2026年航天航空工程行业现状分析

第一节 市场规模与增长趋势

一、全球市场规模及增长情况

二、中国市场规模及增长情况

三、主要细分领域市场规模分析

第二节 市场竞争格局

一、全球市场竞争格局分析

二、中国市场竞争格局分析

三、主要竞争者市场份额与竞争策略

第三节 技术创新与发展

一、全球技术创新趋势

二、中国技术创新成果

三、关键技术与产品发展

第三章 2021-2026年航天航空工程行业政策环境分析

第一节 国内政策环境

一、国家战略规划与政策支持

二、行业发展目标与重点任务

三、政策实施效果与评估

第二节 国际政策环境

一、主要国家航天航空政策动态

二、国际合作与政策协调

三、政策对行业发展的影响

第四章 2021-2026年航天航空工程行业市场需求分析

一、第一节 民用市场需求

二、航空运输市场需求分析

三、卫星应用市场需求分析

四、新兴领域市场需求分析

第二节 军用市场需求

一、军用航空装备采购计划

二、航天工程在国防建设中的应用

三、军用市场需求预测

第五章 2021-2026年航天航空工程行业产业链分析

第一节 上游产业链分析

- 一、原材料供应市场分析
- 二、零部件制造与配套服务
- 三、关键设备与技术研发

第二节 中游产业链分析

- 一、整机制造与系统集成
- 二、关键技术与产品创新
- 三、中游产业链竞争格局

第三节 下游产业链分析

- 一、航空运输服务市场分析
- 二、航天应用服务市场分析
- 三、下游产业链发展趋势

第六章 2021-2026年航天航空工程行业重点企业分析

第一节 国际重点企业分析

- 一、波音公司(boeing company)
- 二、空中客车公司(airbus se)
- 三、洛克希德·马丁公司(lockheed martin corporation)
- 四、诺斯罗普·格鲁曼公司(northrop grumman corporation)
- 五、赛峰集团(safran sa)

第二节 国内重点企业分析

- 一、中国航空工业集团有限公司
- 二、中国航天科技集团有限公司
- 三、中国商用飞机有限责任公司
- 四、中国航天科工集团有限公司
- 五、中国电子科技集团有限公司

第七章 2026-2031年航天航空工程行业发展趋势预测

第一节 市场规模与增长预测

- 一、全球市场规模预测
- 二、中国市场规模预测
- 三、主要细分领域发展趋势

第二节 技术创新与发展趋势

- 一、未来关键技术突破预测
- 二、新兴技术应用前景分析
- 三、技术创新对行业发展的影响

第三节 市场竞争格局演变

- 一、全球市场竞争格局预测
- 二、中国市场竞争格局变化
- 三、企业竞争策略调整方向

第八章 2026-2031年航天航空工程行业政策环境展望

- 一、第一节 国内政策环境展望
- 二、未来政策导向与支持力度
- 三、行业发展目标与规划调整

四、政策对行业发展的推动作用

第二节 国际政策环境展望

一、主要国家航天航空政策趋势

二、国际合作与政策协调前景

三、政策对行业竞争格局的影响

第九章 2026-2031年航天航空工程行业市场需求预测

一、第一节 民用市场需求预测

二、航空运输市场需求增长潜力

三、卫星应用市场需求拓展方向

四、新兴领域市场需求爆发点

第二节 军用市场需求预测

一、军用航空装备采购规模预测

二、航天工程在国防建设中的新应用

三、军用市场需求变化趋势

第十章 2026-2031年航天航空工程行业产业链发展趋势

第一节 上游产业链发展趋势

一、原材料供应市场变革方向

二、零部件制造与配套服务升级路径

三、关键设备与技术研发创新点

第二节 中游产业链发展趋势

一、整机制造与系统集成创新方向

二、关键技术与产品迭代升级趋势

三、中游产业链整合与协同发展路径

第三节 下游产业链发展趋势

一、航空运输服务市场升级方向

二、航天应用服务市场拓展策略

三、下游产业链融合与创新发展模式

第十一章 2026-2031年航天航空工程行业投资机遇与风险分析

第一节 投资机遇分析

一、市场规模扩大带来的投资机遇

二、技术创新带来的投资机遇

三、产业链整合带来的投资机遇

第二节 投资风险分析

一、技术更新换代风险

二、市场竞争风险

三、政策变动风险

第三节 投资策略建议

一、核心赛道布局与操作节奏把控

二、风险对冲策略与重点标的监控

三、长期投资与短期投机结合策略

第十二章 2026-2031年航天航空工程行业国际合作与竞争分析

第一节 国际合作现状与前景

一、主要国际合作项目与成果

二、国际合作机制与平台建设

三、未来国际合作趋势与方向

第二节 国际竞争格局演变

一、主要国家航天航空实力对比

二、国际竞争焦点与热点领域

三、中国在国际竞争中的地位与策略

第十三章 2026-2031年航天航空工程行业新兴领域发展机遇

第一节 商业航天发展机遇

一、商业航天市场规模预测

二、商业航天技术创新方向

三、商业航天企业竞争格局

第二节 低空经济发展机遇

一、低空经济市场规模预测

二、低空经济应用领域拓展

三、低空经济政策环境优化方向

第三节 深空探测发展机遇

一、深空探测任务规划与实施

二、深空探测技术创新点分析

三、深空探测国际合作前景

第十四章 2026-2031年航天航空工程行业人才培养与科研创新

第一节 人才培养体系构建

一、高等教育与职业教育协同发展

二、企业内部人才培养与激励机制

三、国际人才交流与合作平台搭建

第二节 科研创新机制优化

一、科研投入与成果转化机制改革

二、产学研用协同创新体系建设

三、国际科研合作与交流深化方向

第十五章 2026-2031年航天航空工程行业可持续发展策略

第一节 绿色环保技术应用与推广

一、新能源在航天航空领域的应用

二、轻量化材料研发与应用前景

三、环保法规对行业发展的影响及应对策略

第二节 社会责任与可持续发展目标

一、企业社会责任履行情况评估

二、可持续发展目标设定与实施路径

三、行业可持续发展指标体系构建

第十六章 2026-2031年航天航空工程行业研究结论与展望

第一节 研究结论总结

一、行业现状与趋势综合分析

二、重点企业发展路径梳理

三、投资机遇与风险评估结果

第二节 未来展望与建议

一、行业未来发展趋势预测

二、政策建议与行业发展方向引导

三、企业发展策略调整建议

图表目录

图表：2021-2026年全球航天航空工程市场规模及增长率

图表：2021-2026年中国航天航空工程市场规模及增长率

图表：2021-2026年全球航天航空工程市场竞争格局图

图表：2021-2026年中国航天航空工程市场竞争格局图

图表：2021-2026年全球航天航空工程技术创新成果统计

图表：2021-2026年中国航天航空工程技术创新成果统计

图表：2021-2026年全球民用航空运输市场需求分析图

图表：2021-2026年中国民用航空运输市场需求分析图

图表：2021-2026年全球卫星应用市场需求分析图

图表：2021-2026年中国卫星应用市场需求分析图

图表：2021-2026年全球军用航空装备采购计划表

图表：2021-2026年中国军用航空装备采购计划表

图表：2021-2026年全球航天航空工程上游产业链结构图

图表：2021-2026年中国航天航空工程上游产业链结构图

图表：2021-2026年全球航天航空工程中游产业链竞争格局图

图表：2021-2026年中国航天航空工程中游产业链竞争格局图

图表：2021-2026年全球航天航空工程下游产业链市场分析图

图表：2021-2026年中国航天航空工程下游产业链市场分析图

图表：2021-2026年波音公司营业收入及净利润图

图表：2021-2026年空中客车公司营业收入及净利润图

图表：2021-2026年洛克希德·马丁公司营业收入及净利润图

图表：2021-2026年诺斯罗普·格鲁曼公司营业收入及净利润图

图表：2021-2026年赛峰集团营业收入及净利润图

图表：2021-2026年中国航空工业集团有限公司营业收入及净利润图

图表：2021-2026年中国航天科技集团有限公司营业收入及净利润图

图表：2021-2026年中国商用飞机有限责任公司营业收入及净利润图

图表：2021-2026年中国航天科工集团有限公司营业收入及净利润图

图表：2021-2026年中国电子科技集团有限公司营业收入及净利润图

图表：2026-2031年全球航天航空工程市场规模预测图

图表：2026-2031年中国航天航空工程市场规模预测图

图表：2025年全球航天航空工程市场竞争格局预测图

图表：2025年中国航天航空工程市场竞争格局预测图

图表：2026-2031年全球航天航空工程技术创新趋势图

图表：2026-2031年中国航天航空工程技术创新趋势图

图表：2025年全球民用航空运输市场需求预测图

图表：2025年中国民用航空运输市场需求预测图

图表：2025年全球卫星应用市场需求预测图

图表：2025年中国卫星应用市场需求预测图

图表：2025年全球军用航空装备采购规模预测表

图表：2025年中国军用航空装备采购规模预测表

图表：2025年全球航天航空工程上游产业链发展趋势图

图表：2025年中国航天航空工程上游产业链发展趋势图

图表：2025年全球航天航空工程中游产业链竞争格局预测图

图表：2025年中国航天航空工程中游产业链竞争格局预测图

图表：2025年全球航天航空工程下游产业链发展趋势图

图表：2025年中国航天航空工程下游产业链发展趋势图

图表：2026-2031年波音公司营业收入及净利润预测图

图表：2026-2031年空中客车公司营业收入及净利润预测图

图表：2026-2031年洛克希德·马丁公司营业收入及净利润预测图

图表：2026-2031年诺斯罗普·格鲁曼公司营业收入及净利润预测图

图表：2026-2031年赛峰集团营业收入及净利润预测图

图表：2026-2031年中国航空工业集团有限公司营业收入及净利润预测图

图表：2026-2031年中国航天科技集团有限公司营业收入及净利润预测图

图表：2026-2031年中国商用飞机有限责任公司营业收入及净利润预测图

图表：2026-2031年中国航天科工集团有限公司营业收入及净利润预测图

图表：2026-2031年中国电子科技集团有限公司营业收入及净利润预测图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2980741

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250411/2980741.shtml>

在线订购：[点击这里](#)