

中国“一带一路”战略下基建工程行业发展分析及企业案例与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

基建工程行业是指为社会生产和居民生活提供公共服务的物质工程设施建设，包括交通基础设施(如公路、铁路、机场、港口等)、能源基础设施(如发电厂、电网、油气管道等)、水利基础设施(如水库、堤坝、灌溉系统等)以及通信基础设施(如基站、数据中心、光纤网络等)。其发展背景与国家的经济发展战略、人口增长、城市化进程以及科技进步紧密相关。

近年来，全球基础设施建设市场规模呈现出稳步增长的态势，新兴经济体如中国、印度、巴西等国家对基础设施建设的需求尤为旺盛，成为推动市场增长的主要动力。同时，发达国家也在不断对现有基础设施进行更新和升级，以适应新的发展需求。技术创新推动了基础设施建设的效率和质量不断提高，进一步促进了市场规模的扩大。

基建工程行业未来将呈现绿色化、智能化与全球化的发展趋势。技术创新，特别是人工智能、大数据、物联网等新兴技术的应用，将极大提高工程项目的效率与质量，减少资源浪费，推动行业向绿色低碳方向发展。政策环境对基础建设行业的发展有着重要影响，政府出台了一系列政策来引导和支持基础建设，为行业提供了明确的发展方向和投资重点。

预计到2025年，中国基建行业市场规模将突破20万亿元，2026-2031年复合增长率保持在5%-6%之间。这一增长主要得益于“十四五”规划中交通、能源、水利等领域的重大项目推进，以及新基建(如5G基站、数据中心)的快速布局。政策方面，截至2024年，全国累计发布基建相关政策文件超120项，重点支持绿色低碳和数字化项目。

“一带一路”倡议作为新时代国际经济合作的重要平台，为全球基建工程行业注入了持续发展的动能。本报告以中道泰和产业研究院“多维分析、深度洞察、前瞻规划”的核心方法论为依托，系统梳理2026-2031年中国基建工程行业在“一带一路”战略框架下的发展脉络。

报告聚焦战略机遇与挑战并存的行业特征，从政策协同、技术融合、区域经济整合及可持续发展等维度展开分析。通过整合产业链上下游资源，结合中道泰和在产业规划8、项目可行性研究9及市场调研1领域的专业优势，深度解构基建工程行业在跨境互联互通、绿色低碳转型、数字化赋能等领域的创新实践。

研究特别强调“一带一路”沿线国家的差异化需求与合作模式创新，涵盖基础设施互联互通的顶层设计、投融资机制优化、地缘政治风险管控等关键议题。通过构建“战略-产业-项目”三级分析框架，为政府决策者、企业投资者及国际机构提供兼具实操性与前瞻性的参考路径，助力行业在开放合作中实现高质量发展。

本报告摒弃传统数据堆砌，以逻辑链条与案例剖析为核心，体现中道泰和“以研究驱动价值创造”的咨询服务理念，为“一带一路”基建工程行业的长期繁荣提供智力支撑。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 “一带一路”战略与基建工程行业概述

第一节 “一带一路”战略背景与发展历程

- 一、 战略提出背景
- 二、 发展阶段回顾

第二节 基建工程行业在“一带一路”中的地位与作用

- 一、 基础设施联通的关键领域
- 二、 促进区域经济合作的重要支撑

第二章 2026-2031年全球基建工程行业发展趋势

第一节 国际基建市场规模与增长预测

- 一、 过去五年市场规模分析
- 二、 2026-2031年增长趋势预测

第二节 全球基建工程技术发展趋势

- 一、绿色建筑技术应用
- 二、数字化与智能化建造

第三章 中国“一带一路”基建工程政策环境分析

第一节 国家层面相关政策解读

- 一、金融支持政策
- 二、税收优惠政策

第二节 地方政府配套政策及实施情况

- 一、沿海省份支持政策
- 二、内陆省份支持政策

第四章 2026-2031年中国“一带一路”基建工程行业市场需求分析

第一节 沿线国家基础设施需求规模与结构

- 一、交通基础设施需求
- 二、能源基础设施需求

第二节 国内企业对“一带一路”基建项目的参与意愿与能力

- 一、大型国企参与情况
- 二、民营企业参与机会

第五章 2026-2031年中国“一带一路”基建工程行业市场供给分析

第一节 国内基建工程企业产能与布局

- 一、企业产能现状
- 二、产能扩张计划

第二节 原材料与设备供应情况

一、 建筑材料供应

二、 工程设备供应

第六章 中国“一带一路”基建工程行业竞争格局分析

第一节 国际竞争格局

一、 欧美企业竞争优势与挑战

二、 亚洲企业竞争态势

第二节 国内竞争格局

一、 大型央企竞争地位

二、 地方国企与民营企业竞争策略

第七章 中国“一带一路”交通基建工程发展分析

第一节 铁路建设现状与未来规划

一、 已建成项目运营情况

二、 2026-2031年规划项目分析

第二节 公路建设现状与未来规划

一、 跨境公路项目进展

二、 区域公路网完善计划

第八章 中国“一带一路”能源基建工程发展分析

第一节 电力基础设施建设

一、 水电站建设情况

二、 火电站与新能源电站发展

第二节 油气管道建设

一、 已建管道运营效益

二、待建管道项目布局

第九章 中国“一带一路”通信基建工程发展分析

第一节 通信网络建设现状

一、光纤网络铺设

二、5g基站建设

第二节 2026-2031年通信基建发展目标与重点项目

一、跨境通信网络升级

二、数字丝绸之路建设

第十章 中国“一带一路”港口与水利基建工程发展分析

第一节 港口建设与运营

一、沿海港口扩建与改造

二、海外港口合作项目

第二节 水利基础设施建设

一、灌溉与防洪工程

二、水资源调配工程

第十一章 中国“一带一路”基建工程行业技术创新分析

第一节 新技术应用现状

一、bim技术在项目管理中的应用

二、装配式建筑技术发展

第二节 2026-2031年技术创新趋势与方向

一、智能建造技术突破

二、绿色环保技术推广

第十二章 中国“一带一路”基建工程行业人才需求与培养分析

第一节 行业人才现状与缺口

- 一、 专业技术人才需求
- 二、 国际化管理人才短缺

第二节 人才培养体系与策略

- 三、 高校教育改革方向
- 四、 企业内部培训计划

第十三章 中国“一带一路”基建工程行业风险管理分析

第一节 政治风险

- 一、 沿线国家政治稳定性评估
- 二、 政治风险应对措施

第二节 经济风险

- 一、 汇率波动与金融风险
- 二、 经济周期对项目的影响

第十四章 中国“一带一路”基建工程行业社会责任分析

第一节 环境保护责任

- 一、 项目建设中的生态保护
- 二、 可持续发展理念的贯彻

第二节 社会发展责任

- 一、 促进当地就业与民生改善
- 二、 文化交流与融合

第十五章 中国“一带一路”基建工程行业投融资模式分析

第一节 传统投融资模式

一、政府财政投入

二、银行贷款

第二节 创新投融资模式

一、ppp模式应用案例

二、绿色金融与基建投资

第十六章 中国“一带一路”基建工程行业典型企业案例分析

第一节 中国建筑集团有限公司

一、海外项目布局与业绩

二、企业发展战略与竞争优势

第二节 中国交通建设集团有限公司

一、交通基建项目特色与亮点

二、国际化发展经验与启示

第十七章 2026-2031年中国“一带一路”基建工程行业发展预测

第一节 市场规模预测

一、总体市场规模增长趋势

二、各细分领域市场规模预测

第二节 发展趋势预测

一、技术创新趋势

二、市场竞争格局演变

第十八章 中国“一带一路”基建工程行业发展机遇与挑战分析

第一节 机遇分析

- 一、政策支持带来的发展空间
- 二、国际合作拓展的市场机遇

第二节 挑战分析

- 一、贸易保护主义的影响
- 二、文化差异与法律障碍

第十九章 中国“一带一路”基建工程行业发展策略与建议

第一节 政府层面策略

- 一、加强政策引导与协调
- 二、推动多边合作机制建设

第二节 企业层面策略

- 一、提升技术创新能力
- 二、加强风险管理与应对

第二十章 结论与展望

第一节 研究结论总结

- 一、行业发展现状与趋势总结
- 二、关键问题与对策建议回顾

第二节 行业未来展望

- 一、2026-2031年远景展望
- 二、对国家战略实施的贡献预期

图表目录

图表：“一带一路”沿线国家分布示意图

图表：2021-2026年全球基建市场规模增长趋势图

图表：2026-2031年中国“一带一路”交通基建投资规模预测图

图表：“一带一路”沿线国家基础设施需求规模统计表

图表：中国主要基建工程企业海外项目业绩对比表

图表：2026-2031年中国“一带一路”能源基建项目规划表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2980843

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250415/2980843.shtml>

在线订购：[点击这里](#)