

江西省中医药行业“十五五”规划发展趋势及发展机遇与挑战研究报告(2026-2031版)

报告简介

江西省中医药行业主要包括中药材种植、中药加工制造、中药流通服务以及中医药科研等多个环节。江西省拥有丰富的中医药资源和悠久的中医药历史，如樟树药市、建昌帮和樟帮等传统中药炮制流派在全国乃至全球享有盛誉。

江西省中医药行业的发展趋势主要体现在以下几个方面：

科技创新：江西省持续推进中医药科研机构建设，累计获批国家级科技创新平台9个，省部级科技创新平台103个，进一步提升了中医药行业的科技创新能力。

产业升级：通过政策支持和资金投入，推动中医药产业的数字化转型和新药研发，提升了行业的整体竞争力。

国际合作：江西省积极推动中医药的国际交流与合作，与多个国家和地区签订了合作协议，中医药已传播至196个国家和地区，国际“朋友圈”不断扩大。

未来，江西省中医药行业的发展前景广阔。随着国家对中医药综合改革的推进和全球对传统医学的认可度提升，江西省中医药行业将迎来更多的发展机遇。具体前景包括：

产业升级：通过科技创新和政策支持，进一步提升中药新药的研发能力和产业竞争力。

国际合作：加强与国际社会的合作，推动中医药在全球范围内的应用和认可，拓展国际市场。

文化传承：通过文化传播和国际交流，进一步弘扬中医药文化，提升其国际影响力。

中医药作为中华民族传承千年的瑰宝，正迎来新一轮历史性发展机遇。江西省作为我国中医药文化的重要发源地之一，依托“樟树帮”“盱江医学”等传统医学流派的深厚底蕴，以及道地药材资源禀赋和产业基础优势，在“十四五”向“十五五”迈进的关键时期，亟需通过系统性战略规划实现从资源优势到

产业价值的跃迁。

本报告立足国家“健康中国”战略和中医药振兴发展纲领，以中道泰和产业咨询方法论为核心框架，聚焦江西省中医药行业在传承创新、科技赋能、全产业链升级等维度的战略命题。研究过程中，深度结合“双循环”新格局下中医药产业国际化趋势、数字化技术对传统诊疗模式的革新动能，以及“碳中和”目标对中药绿色制造的倒逼机制，系统性解构江西省中医药行业在“十五五”期间面临的机遇重构与路径选择。

报告编制遵循“三维分析范式”：一是历史纵深视角，梳理江西中医药从“文化符号”向“经济载体”的演进逻辑；二是空间协同视角，探索“赣江中药科创城”“中国(南昌)中医药科创港”等新型载体对产业集群的催化作用；三是价值链重塑视角，剖析中药智能制造、经典名方二次开发、中医康养服务融合等新兴增长极的培育路径。通过前瞻性预判政策导向、技术变量与消费升级的叠加效应，为江西中医药产业构建“守正创新、跨界融合、生态共生”的可持续发展图景提供战略支撑。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 绪论

第一节 研究背景与意义

一、研究背景

二、研究意义

第二节 研究目的与方法

一、研究目的

二、研究方法

第三节 研究内容与结构安排

一、研究内容

二、 结构安排

第二章 江西省中医药行业发展现状

第一节 行业规模与增长趋势

一、 行业总产值

二、 近五年增长趋势

第二节 产业结构分析

一、 中药材种植

二、 中药制药

三、 中医医疗服务

四、 中医药康养旅游

第三节 市场供需情况

一、 中药材市场供需

二、 中药产品市场供需

第三章 江西省中医药行业政策环境分析

第一节 国家层面中医药政策解读

一、 “健康中国”战略与中医药发展

二、 国家中医药相关法规政策

第二节 江西省中医药政策支持

一、 省级中医药发展规划

二、 财政、税收等扶持政策

第四章 江西省中药材资源分布与种植情况

第一节 中药材资源种类与分布

一、道地中药材种类

二、区域分布特征

第二节 中药材种植规模与品种结构

一、种植面积与产量

二、主要种植品种及占比

第三节 中药材种植技术与标准化情况

一、先进种植技术应用

二、标准化种植基地建设

第五章 江西省中药制药企业发展状况

第一节 企业数量与规模结构

一、企业总数及规模分类

二、大型、中型、小型企业占比

第二节 重点企业分析

一、企业基本情况

二、产品研发与创新能力

三、市场竞争力与销售渠道

第三节 中药制药技术创新与升级

一、新技术应用情况

二、研发投入与成果转化

第六章 江西省中医医疗服务体系建设

第一节 中医医疗机构数量与分布

一、医院、诊所等机构总数

二、区域分布差异

第二节 中医医疗服务能力与水平

一、床位数量与利用情况

二、诊疗服务人次与质量

第三节 中医药人才队伍建设

一、人才数量与结构

二、人才培养与引进机制

第七章 江西省中医药康养旅游发展情况

第一节 康养旅游资源与产品开发

一、特色旅游景点与资源

二、中医药康养旅游产品类型

第二节 市场需求与游客行为分析

一、市场规模与增长趋势

二、游客偏好与消费行为

第三节 产业融合与发展模式创新

一、与旅游、养老等产业融合

二、创新发展模式案例分析

第八章 江西省中医药行业科技创新能力

第一节 科研机构与平台建设

一、省级科研机构数量与分布

二、重点实验室、工程技术中心等平台

第二节 科研投入与产出情况

一、科研经费投入规模

二、专利、论文等科研成果数量

第三节 产学研合作情况

一、合作模式与案例

二、合作成效与存在问题

第九章 江西省中医药行业品牌建设

第一节 品牌现状与特点

一、知名品牌数量与影响力

二、品牌定位与特色

第二节 品牌建设策略与措施

一、品牌培育与推广

二、品牌保护与监管

第三节 品牌价值评估与提升

一、品牌价值评估方法与结果

二、提升品牌价值的途径

第十章 江西省中医药行业市场竞争格局

第一节 行业竞争态势分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商与购买者议价能力

第二节 区域竞争比较

- 一、与国内其他省份对比
- 二、省内不同地区竞争差异

第三节 竞争优势与劣势分析

- 一、江西省中医药行业竞争优势
- 二、存在的劣势与挑战

第十一章 江西省中医药行业国际贸易情况

第一节 进出口规模与产品结构

- 一、进出口总额与增长趋势
- 二、主要进出口产品种类及占比

第二节 主要贸易伙伴与市场分布

- 一、贸易伙伴国家与地区
- 二、不同市场份额情况

第三节 国际贸易面临的机遇与挑战

- 一、机遇分析
- 二、挑战与应对策略

第十二章 江西省中医药行业数字化转型现状

第一节 信息化基础设施建设

- 一、网络覆盖与硬件设施
- 二、数据中心建设情况

第二节 数字化应用场景与案例

- 一、中药材种植数字化管理
- 二、中药制药智能化生产

三、中医医疗服务线上平台

第三节 数字化转型面临的问题与对策

一、存在的问题

二、解决对策与建议

第十三章 国内外中医药行业发展经验借鉴

第三节 国内先进地区经验借鉴

一、广东省中医药产业发展模式

二、江苏省中医药科技创新经验

第四节 国外中医药发展启示

一、日本汉方药发展模式

二、韩国韩医药产业政策

第十四章 江西省中医药行业“十五五”规划swot分析

第一节 优势分析

一、资源优势

二、产业基础优势

三、文化优势

第二节 劣势分析

一、科技创新能力不足

二、品牌影响力不够

三、人才短缺问题

第三节 机会分析

一、政策机遇

二、市场需求增长机遇

三、技术创新机遇

第四节 威胁分析

一、市场竞争加剧威胁

二、政策法规变化风险

三、自然灾害等不可抗力因素

第十五章 江西省中医药行业“十五五”规划目标设定

第一节 总体目标

一、产业规模目标

二、科技创新目标

三、品牌建设目标

四、国际化发展目标

第二节 具体目标

一、中药材种植目标

二、中药制药目标

三、中医医疗服务目标

四、中医药康养旅游目标

第十六章 江西省中医药行业“十五五”规划重点任务

第一节 中药材种植与资源保护

一、扩大道地中药材种植规模

二、加强野生中药材资源保护

三、推进中药材标准化种植

第二节 中药制药产业升级

- 一、推动智能制造技术应用
- 二、加强新药研发与创新
- 三、提升中药产品质量与安全性

第三节 中医医疗服务提升

- 一、完善中医医疗服务体系
- 二、加强中医药人才培养
- 三、推广中医药适宜技术

第四节 中医药康养旅游融合发展

- 一、开发特色康养旅游产品
- 二、加强旅游基础设施建设
- 三、拓展旅游市场与客源

第十七章 江西省中医药行业“十五五”规划实施保障措施

第一节 政策支持保障

- 一、争取国家和省级政策扶持
- 二、完善地方配套政策

第二节 资金投入保障

- 一、加大财政资金支持力度
- 二、引导社会资本参与

第三节 人才培养保障

- 一、加强院校教育与职业培训
- 二、引进高层次人才

第四节 监督评估保障

一、建立规划实施监督机制

二、开展规划执行效果评估

第十八章 江西省中医药行业“十五五”规划风险评估与应对

第一节 政策风险与应对

一、政策调整可能带来的风险

二、应对政策风险的措施

第二节 市场风险与应对

一、市场需求波动风险

二、价格波动风险

三、市场竞争加剧风险

四、应对市场风险的策略

第三节 技术风险与应对

一、技术创新失败风险

二、技术应用障碍风险

三、应对技术风险的方法

第四节 自然风险与应对

一、自然灾害对中药材种植的影响

二、应对自然风险的措施

第十九章 结论与展望

第一节 研究结论总结

一、江西省中医药行业现状总结

二、“十五五”规划前景预测

三、规划重点任务与保障措施

第二节 研究不足与展望

一、研究存在的不足之处

二、未来研究方向与建议

图表目录

图表：江西省中医药行业总产值近五年增长趋势图

图表：江西省中医药产业结构占比图

图表：江西省中药材资源区域分布图

图表：江西省中药制药企业规模结构占比图

图表：江西省中医医疗机构区域分布密度图

图表：江西省中医药康养旅游市场规模增长趋势图

图表：江西省中医药行业科研经费投入与成果产出对比图

图表：江西省中医药行业波特五力模型分析图

图表：江西省中医药产品进出口市场份额分布图

图表：江西省中医药行业swot分析矩阵图

图表：江西省中医药行业市场供需情况统计表

图表：江西省中药材种植品种结构表

图表：江西省重点中药制药企业基本情况表

图表：江西省中医医疗服务能力指标统计表

图表：江西省中医药康养旅游游客偏好统计表

图表：江西省中医药行业产学研合作案例表

图表：江西省中医药产品进出口产品结构表

图表：江西省中医药行业“十五五”规划总体目标表

图表：江西省中医药行业“十五五”规划具体目标表

图表：江西省中医药行业“十五五”规划重点任务分解表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2980913

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250415/2980913.shtml>

在线订购：[点击这里](#)