

中国新能源汽车行业跨境出海战略及战略规划研究报告(2026-2031版)

报告简介

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源(或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置),综合车辆的动力控制和驱动方面,形成的先进技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。新能源汽车包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车等。

当前,全球电动汽车产业正处于技术迭代、市场扩张与政策驱动的关键阶段。中国作为全球最大的新能源汽车市场,正引领行业向智能化、低碳化方向迈进。2025年,中国新能源汽车销量预计达1650万辆,增速近30%,渗透率将突破55%。国际市场同样火热,全球电动汽车销量预计超4000万辆,占新车销售总量30%以上,主要增长极包括中国、欧洲和美国。

作为中道泰和产业咨询团队,我们立足于全球能源变革与产业格局重构的时代背景,聚焦中国新能源汽车行业跨境出海这一战略课题,推出《中国新能源汽车行业跨境出海战略及战略规划研究报告》。本报告旨在通过系统化的研究框架,为行业参与者提供全景式战略洞察。

当前,全球汽车产业正经历百年未有的转型浪潮,电动化、智能化、网联化趋势重塑产业价值链。中国新能源汽车产业依托先发技术优势、完整供应链体系和政策赋能,已形成全球领先的产业竞争力。跨境出海不仅是企业突破国内市场红海的必然选择,更是参与全球产业分工、构建国际品牌影响力的战略路径。

本报告以中道泰和独创的“三维战略分析模型”为方法论基础:从宏观政策维度解析“一带一路”倡议、区域贸易协定及国际碳关税体系对出海路径的影响;从产业生态维度解构电池技术、智能驾驶、充换电基础设施等核心环节的全球化布局机遇;从企业运营维度探讨本土化生产、数字营销、合规风险管理等实战策略。研究特别关注欧盟碳边境调节机制(CBAM)、北美供应链本土化政策等新型贸易壁垒的应对方案。

报告结构深度覆盖四大战略层级：全球重点区域市场准入研究、海外竞争格局与本土玩家攻防策略、跨境供应链重构路径、数字化出海创新模式。其中，专章剖析特斯拉柏林超级工厂、宁德时代匈牙利基地等标杆案例，提炼“技术输出+本地化运营”双轮驱动模型。针对新兴的跨境电商渠道，创新性提出“DTC品牌出海+产业带协同”的生态化发展范式。

作为国家发改委认定的甲级规划编制单位，中道泰和团队依托二十七年产业咨询经验，结合对62个重点出海市场的实地调研，构建包含政策预警矩阵、投资风险评估模型、文化适配度指数等专业工具的决策支持体系。本报告不仅为车企提供战略路线图，更为零部件企业、充换电运营商、金融保险机构等生态伙伴揭示协同出海价值坐标。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 绪论

第一节 研究背景与意义

一、研究背景

二、研究意义

第二节 研究目的与方法

一、研究目的

二、研究方法

第三节 研究内容与框架

一、研究内容

二、研究框架

第二章 中国新能源汽车行业发展现状

第一节 行业发展历程回顾

一、起步阶段

二、快速发展阶段

三、成熟阶段

第二节 行业市场规模分析

一、产销规模

二、市场份额

第三节 行业技术发展水平

一、电池技术

二、自动驾驶技术

三、智能网联技术

第四节 行业政策环境分析

一、国家政策

二、地方政策

第三章 中国新能源汽车行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、国内新能源汽车政策

二、跨境出海相关政策

第二节 经济环境分析

一、国内经济形势对行业的影响

二、全球经济形势对跨境出海的影响

第三节 社会环境分析

一、国内消费观念与需求变化

二、全球消费者对新能源汽车的认知与需求

第四节 技术环境分析

一、国内新能源汽车技术发展水平

二、全球新能源汽车技术发展趋势

第四章 中国新能源汽车跨境出海现状

第一节 中国新能源汽车出口规模与增长趋势

一、出口规模

二、增长趋势

第二节 中国新能源汽车主要出口市场分析

一、欧洲市场

二、亚洲市场

三、其他市场

第三节 中国新能源汽车跨境出海的主要企业与产品

一、主要企业

二、主要产品

第五章 中国新能源汽车行业产业链分析

第一节 上游产业链分析

一、动力电池产业发展现状与趋势

二、其他关键零部件产业发展现状与趋势

第二节 中游产业链分析

一、新能源汽车制造企业发展现状与趋势

二、智能制造技术在新能源汽车制造中的应用

第三节 下游产业链分析

一、 新能源汽车销售与服务市场发展现状与趋势

二、 新能源汽车充电基础设施建设现状与趋势

第六章 2026-2031年中国新能源汽车跨境出海市场需求预测

第一节 全球新能源汽车市场需求预测方法与模型

一、 预测方法

二、 预测模型

第二节 主要国家和地区新能源汽车市场需求预测

一、 欧洲市场

二、 美国市场

三、 亚洲市场

第三节 中国新能源汽车跨境出海市场需求预测结果

一、 出口规模预测

二、 市场份额预测

第七章 2026-2031年中国新能源汽车跨境出海技术发展趋势

第一节 电池技术发展趋势

一、 高能量密度电池

二、 固态电池

三、 电池回收与梯次利用

第二节 自动驾驶技术发展趋势

一、 高级驾驶辅助系统(adas)

二、 自动驾驶级别提升

三、 车路协同技术

第三节 智能网联技术发展趋势

- 一、5g技术应用
- 二、智能座舱升级
- 三、大数据与云计算应用

第八章 2026-2031年中国新能源汽车跨境出海政策环境分析

第一节 中国新能源汽车出口政策分析

- 一、出口退税政策
- 二、贸易便利化政策
- 三、海外投资政策

第二节 主要国家和地区新能源汽车进口政策分析

- 一、欧洲市场
- 二、美国市场
- 三、亚洲市场

第三节 国际新能源汽车产业合作政策分析

- 一、双边合作政策
- 二、多边合作政策

第九章 中国新能源汽车跨境出海战略定位

第一节 战略目标

- 一、市场份额目标
- 二、品牌建设目标
- 三、技术创新目标

第二节 战略选择

一、 市场进入战略

二、 产品定位战略

三、 竞争战略

第十章 中国新能源汽车跨境出海市场进入战略

第一节 出口模式

一、 直接出口

二、 间接出口

第二节 海外投资模式

一、 绿地投资

二、 并购投资

第三节 战略联盟模式

一、 与当地企业合作

二、 与跨国企业合作

第十一章 中国新能源汽车跨境出海产品策略

第一节 产品差异化策略

一、 技术差异化

二、 设计差异化

三、 服务差异化

第二节 产品本地化策略

一、 产品适应性改进

二、 零部件本地化生产

第三节 产品品牌策略

一、 品牌定位

二、 品牌传播

三、 品牌维护

第十二章 中国新能源汽车跨境出海价格策略

第一节 成本导向定价策略

一、 完全成本加成定价法

二、 边际成本定价法

第二节 需求导向定价策略

一、 认知价值定价法

二、 需求差异定价法

第三节 竞争导向定价策略

一、 随行就市定价法

二、 密封投标定价法

第十三章 中国新能源汽车跨境出海渠道策略

第一节 直接渠道策略

一、 自建销售网络

二、 电商平台销售

第二节 间接渠道策略

一、 经销商模式

二、 代理商模式

第三节 渠道整合策略

一、 线上线下融合

二、国内外渠道协同

第十四章 中国新能源汽车跨境出海促销策略

第一节 广告促销策略

一、广告媒体选择

二、广告内容设计

第二节 营业推广策略

一、打折优惠

二、赠品促销

三、抽奖活动

第三节 公共关系策略

一、参加国际车展

二、开展公益活动

三、媒体关系管理

第十五章 中国新能源汽车跨境出海供应链管理

第一节 供应链协同管理

一、供应商选择与评估

二、供应链信息共享

三、供应链风险预警

第二节 物流配送管理

一、运输方式选择

二、仓储管理

三、物流成本控制

第三节 售后服务管理

一、售后服务网络建设

二、售后服务质量提升

三、客户满意度管理

第十六章 中国新能源汽车跨境出海风险管理

第一节 政治风险

一、政治稳定性

二、政策变化

三、贸易摩擦

第二节 经济风险

一、汇率波动

二、通货膨胀

三、经济衰退

第三节 法律风险

一、知识产权保护

二、产品质量法规

三、劳动法规

第四节 市场风险

一、市场需求变化

二、市场竞争加剧

三、技术替代风险

第五节 风险管理策略

一、 风险规避

二、 风险降低

三、 风险转移

四、 风险承受

第十七章 中国新能源汽车跨境出海案例分析

第一节 成功案例分析——比亚迪(byd)进军欧洲市场

一、 企业背景与发展历程

二、 出海战略与策略

三、 经验与启示

第二节 失败案例分析——威马汽车(wm motor)折戟欧洲计划

一、 企业背景与发展历程

二、 出海战略与策略

三、 教训与反思

第十八章 中国新能源汽车跨境出海政策建议

第一节 政府层面

一、 加强政策支持与引导

二、 完善海外投资服务体系

三、 推动国际标准制定与合作

第二节 行业协会层面

一、 加强行业自律与规范

二、 组织企业开展海外市场调研与交流

三、 提供信息咨询与培训服务

第三节 企业层面

- 一、 加强技术创新与品牌建设
- 二、 优化出海战略与策略
- 三、 加强风险管理与应对

第十九章 研究结论与展望

第一节 研究结论

- 一、 中国新能源汽车跨境出海的现状与趋势
- 二、 中国新能源汽车跨境出海的机遇与挑战
- 三、 中国新能源汽车跨境出海的战略与策略

第二节 研究不足与展望

- 一、 研究不足
- 二、 未来研究方向

图表目录

- 图表：中国新能源汽车产销规模变化趋势图
- 图表：全球新能源汽车市场规模增长趋势图
- 图表：中国新能源汽车出口规模增长趋势图
- 图表：主要国家和地区新能源汽车市场份额分布图
- 图表：中国新能源汽车跨境出海市场进入模式对比图
- 图表：中国新能源汽车跨境出海产品策略框架图
- 图表：中国新能源汽车跨境出海价格策略模型图
- 图表：中国新能源汽车跨境出海渠道策略示意图
- 图表：中国新能源汽车跨境出海促销策略组合图

图表：中国新能源汽车跨境出海供应链管理流程示意图

图表：中国新能源汽车行业主要政策一览表

图表：全球新能源汽车市场主要企业排名表

图表：中国新能源汽车主要出口市场规模与占比表

图表：2026-2031年中国新能源汽车跨境出海市场需求预测表

图表：中国新能源汽车跨境出海风险评估表

图表：中国新能源汽车跨境出海案例分析对比表

图表：中国新能源汽车跨境出海政策建议汇总表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2980926

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250416/2980926.shtml>

在线订购：[点击这里](#)