

中国“一带一路”战略下医疗健康行业市场发展分析及企业案例与战略规划研究报告(2026-2031版)

报告简介

医疗健康行业是以人类健康为核心，涵盖疾病预防、诊断、治疗、康复及健康管理的综合性产业。其服务对象包括患者、亚健康人群及健康人群，涉及医疗、医药、器械、数字化健康等多个领域。

在全球公共卫生合作深化的时代背景下，“一带一路”倡议正成为重构国际医疗健康产业格局的关键引擎。本报告基于中道泰和产业研究院在战略咨询领域二十余年的方法论积淀，聚焦政策导向、市场演变与技术创新三维坐标，系统解构中国医疗健康产业在“一带一路”沿线的发展机遇与实施路径。

作为国家战略落地的智库支持方，中道泰和依托自主研发的“双循环价值链评估模型”，突破传统行业研究的区域局限，首次将中医药国际化、数字医疗基建、跨境医疗服务等新兴业态纳入战略评估体系。研究团队通过深度访谈68国卫生部门官员、跨国药企决策层及国际医疗机构负责人，构建起覆盖药品器械贸易、远程医疗协作、公共卫生应急联动等12大场景的立体分析网络。

本报告独创“地缘医学”研究范式，从地缘政治经济学视角切入：

战略协同性分析：解析《“健康丝绸之路”合作规划》与各国本土医疗政策的对接机制

技术适配度评估：基于医疗AI、区块链溯源等技术文化兼容性测试

风险预警矩阵：整合地缘冲突、宗教禁忌、数据主权等非传统安全变量

研究过程中特别采用“逆向工程法”，通过解剖马来西亚数字医疗特区、埃塞俄比亚疫苗联合生产等典型案例，提炼出可复制的商业模组。中道泰和专家组创新性提出“医疗外交指数”，为政府决策部门和企业战略投资提供量化参考。

本报告既是中国医疗健康产业出海的路线图，更是全球公共卫生治理的东方方案。后续章节将逐层展开产业链穿透式研究，为参与主体提供从政策解读、市场准入到本土化运营的全周期解决方案。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 绪论

第一节 研究背景与意义

一、研究背景

二、研究意义

第二节 研究方法与数据来源

一、研究方法

二、数据来源

第二章 “一带一路”战略概述

第一节 “一带一路”战略的提出与发展

一、战略提出背景

二、战略发展历程

第二节 “一带一路”战略的主要内容与目标

一、主要内容

二、战略目标

第三节 “一带一路”战略对医疗健康行业的影响

一、机遇分析

二、挑战分析

第三章 中国医疗健康行业现状分析

第一节 医疗健康行业规模与增长

一、行业总体规模

二、近五年增长趋势

第二节 医疗健康行业结构分析

一、医疗机构结构

二、医疗服务结构

第三节 医疗健康行业政策环境

一、国家层面政策

二、地方相关政策

第四章 “一带一路”沿线国家医疗健康市场概况

第一节 沿线国家医疗健康需求分析

一、人口结构与健康需求

二、疾病谱与医疗需求

第二节 沿线国家医疗健康供给现状

一、医疗机构数量与分布

二、医疗人力资源情况

第三节 沿线国家医疗健康政策与合作意愿

一、各国医疗政策特点

二、与中国合作的意愿与基础

第五章 “一带一路”战略下医疗健康行业贸易现状

第一节 医疗产品贸易规模与结构

一、医疗器械贸易情况

二、药品贸易情况

第二节 医疗服务贸易发展现状

一、跨境医疗旅游

二、远程医疗服务

第三节 贸易壁垒与合作障碍

一、关税与非关税壁垒

二、文化与法规差异

第六章 医疗健康行业技术创新与合作

第一节 中国医疗健康行业技术创新现状

一、创新投入与产出

二、关键技术领域进展

第二节 “一带一路”沿线国家技术创新能力分析

一、各国技术优势与短板

二、技术创新合作潜力

第三节 技术创新合作模式与案例分析

一、合作模式探讨

二、典型合作案例剖析

第七章 医疗健康行业人才培养与交流

第一节 中国医疗健康人才培养体系

一、学历教育情况

二、继续教育与培训

第二节 “一带一路”沿线国家人才培养现状

一、教育资源与水平

二、人才短缺问题

第三节 人才交流与合作机制

一、学术交流活动

二、人才联合培养项目

第八章 医疗健康行业投资与融资

第一节 中国医疗健康行业投资现状

一、投资规模与趋势

二、投资领域分布

第二节 “一带一路”沿线国家投资环境分析

一、政治与经济环境

二、投资政策与风险

第三节 投资与融资模式创新

一、ppp模式应用

二、跨境金融合作

第九章 医疗健康行业标准与规范

第一节 中国医疗健康行业标准体系

一、国家标准与行业标准

二、标准实施与监督

第二节 “一带一路”沿线国家标准差异与协调

一、各国标准特点

二、标准协调的必要性与挑战

第三节 标准互认与合作机制

一、互认现状与问题

二、合作机制构建

第十章 中医药在“一带一路”医疗健康合作中的作用

第一节 中医药发展现状与优势

一、产业规模与市场份额

二、独特理论与治疗方法

第二节 中医药在沿线国家的传播与应用

一、传播途径与现状

二、应用领域与效果

第三节 中医药合作发展机遇与挑战

一、机遇分析

二、挑战应对

第十一章 远程医疗在“一带一路”医疗健康合作中的应用

第一节 远程医疗技术发展现状

一、技术架构与应用模式

二、国内发展水平与案例

第二节 远程医疗在沿线国家的需求与潜力

一、需求分析

二、潜力评估

第三节 远程医疗合作面临的问题与解决方案

一、技术难题与网络保障

二、法规与伦理问题

第十二章 医疗健康行业数字化转型与“一带一路”合作

第一节 医疗健康行业数字化转型趋势

一、大数据与人工智能应用

二、医疗信息化建设

第二节 “一带一路”沿线国家数字化医疗发展水平

一、各国数字化基础与进展

二、数字鸿沟与合作空间

第三节 数字化合作模式与发展策略

一、合作模式探索

二、发展策略建议

第十三章 医疗健康行业供应链合作

第一节 中国医疗健康行业供应链现状

一、供应链结构与特点

二、供应链管理挑战

第二节 “一带一路”沿线国家供应链资源与优势

一、原材料供应情况

二、物流与配送能力

第三节 供应链合作模式与协同发展

一、合作模式构建

二、协同发展策略

第十四章 医疗健康行业品牌建设与国际传播

第一节 中国医疗健康行业品牌现状

- 一、 品牌数量与影响力
- 二、 品牌建设存在的问题

第二节 “一带一路”沿线国家品牌认知与需求

- 一、 对中国品牌的认知度
- 二、 品牌需求特点

第三节 品牌建设与国际传播策略

- 一、 品牌定位与塑造
- 二、 传播渠道与方式

第十五章 医疗健康行业风险管理

第一节 政治风险与应对策略

- 一、 沿线国家政治稳定性分析
- 二、 政治风险应对措施

第二节 经济风险与防控建议

- 一、 汇率波动与经济形势变化
- 二、 经济风险防控策略

第三节 法律风险与合规管理

- 一、 各国法律差异与冲突
- 二、 合规管理体系建设

第十六章 医疗健康行业典型企业案例分析

第一节 国内企业案例——恒瑞医药——创新药研发驱动型发展

- 一、 企业发展战略与实践

二、海外市场拓展经验

第二节 国外企业案例

一、国际知名企业合作模式——强生(johnson & johnson)——开放式创新生态

二、对中国企业的启示

第十七章 2026-2031年中国“一带一路”医疗健康行业发展预测

第一节 市场规模预测

一、贸易规模预测

二、投资规模预测

第二节 技术发展趋势预测

一、关键技术突破方向

二、技术应用前景

第三节 政策环境变化预测

一、国内政策调整趋势

二、国际政策协调方向

第十八章 2026-2031年中国“一带一路”医疗健康行业发展战略建议

第一节 政府层面战略建议

一、政策支持与引导

二、国际合作平台搭建

第二节 企业层面战略建议

一、市场拓展与合作策略

二、创新发展与风险管理

第三节 行业协会层面战略建议

一、行业自律与规范

二、信息交流与服务

第十九章 结论与展望

第一节 研究结论总结

一、主要研究成果

二、研究局限性

第二节 未来研究展望

一、研究方向建议

二、对行业发展的期望

图表目录

图表：“一带一路”战略发展历程图

图表：中国医疗健康行业规模增长趋势图

图表：中国医疗健康行业结构占比图

图表：沿线国家医疗健康行业规模对比图

图表：中国与沿线国家医疗服务合作模式图

图表：中国医药产品出口沿线国家市场份额图

图表：中国医疗器械出口产品结构比例图

图表：中国医疗健康行业技术创新成果统计图

图表：中国与沿线国家医疗健康人才流动方向图

图表：中国医疗健康企业在“一带一路”沿线国家投资模式分布图

图表：“一带一路”战略相关政策文件列表

图表：中国医疗健康行业主要细分市场规模数据表

图表：沿线国家医疗健康行业政策汇总表

图表：中国与沿线国家医药贸易进出口数据统计表

图表：中国医疗健康行业企业竞争排名表

图表：中国中医药在沿线国家传播应用情况调查表

图表：中国医疗器械行业出口沿线国家金额数据表

图表：中国医疗服务行业在“一带一路”市场合作案例表

图表：中国医疗健康行业数字化转型指标评估表

图表：2026-2031年中国“一带一路”战略下医疗健康行业市场规模预测表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2980929

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250416/2980929.shtml>

在线订购：[点击这里](#)