

中国“一带一路”战略下数字经济行业市场深度分析及发展趋势与建议对策研究报告(2026-2031版)

报告简介

数字经济是指以数据资源作为关键生产要素，以现代信息网络作为重要载体，通过信息通信技术的有效使用来提升效率和经济结构优化的经济形态。它涵盖了大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能和5G通信等新兴技术，并在“新零售”、“新制造”等领域有广泛应用。

当前，全球数字经济的规模持续扩张，产业数字化是全球数字经济发展的主导力量。发达国家和高收入国家的数字经济规模占全球比重超过七成，显示出较高的经济发展水平。在中国，数字经济建设正迈入高质量发展新阶段，2024年数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%左右，人工智能、工业软件、基础软件等领域取得显著进步。

未来，数字经济将继续保持高速增长，成为全球经济的重要支撑。中国计划通过持续推进算力基础设施建设、高质量数据供给和行业应用场景的落地，进一步推动数字经济的发展。此外，长三角地区作为国家创新战略的重要实践载体，将通过推动人才、技术、资本等要素的跨区域流动，共建科技创新共同体和世界级数字经济产业集群。

在全球经济格局深度调整与数字技术革命加速融合的背景下，中国“一带一路”倡议与数字经济的协同推进，正成为重塑国际经济合作范式、构建新型全球治理体系的关键路径。作为深耕产业研究二十余年的专业机构，中道泰和始终以“产业+规划+资本”为战略支点，通过多维度数据采集体系、独创性分析模型及全球化视野，持续为政府、企业及国际组织提供前瞻性产业咨询服务。

本报告立足“一带一路”战略纵深发展阶段，聚焦数字经济与实体经济深度融合的底层逻辑，系统梳理数字技术赋能沿线国家产业升级、跨境贸易创新及数字治理协同的实践路径。研究框架涵盖三大核心维度：

战略价值重构：解析“一带一路”框架下数字经济的全球化定位，包括数字基建互联互通、数据要素跨境流动规则设计及数字主权安全边界划定；

产业生态演进：剖析人工智能、区块链、工业互联网等核心技术对传统产业链的颠覆性重构，以及跨境电商、数字金融等新业态的区域扩散效应；

可持续发展范式：探讨数字技术如何驱动绿色低碳转型，通过智慧能源管理、碳足迹追踪等工具实现“一带一路”高质量发展目标。

研究方法论上，本报告突破传统行业分析框架，融合SWOT-

PESTEL复合模型、产业链图谱动态模拟及利益相关者博弈分析，构建多层级评估体系。同时，依托中道泰和覆盖220个区域的调研网络及与3000+细分行业的深度合作经验，确保研究兼具理论深度与实践落地性。

作为“十五五”规划关键窗口期的智库成果，本报告旨在为沿线国家政策制定者提供数字化转型路线图，为企业跨境投资布局锚定价值洼地，为国际组织协同治理搭建对话桥梁，最终助力“一带一路”从“大写意”迈向“工笔画”的数字新阶段。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 “一带一路”与数字经济行业概述

第一节 “一带一路”倡议的背景与发展

一、“一带一路”倡议的提出

二、“一带一路”倡议的发展历程

第二节 数字经济行业的定义与范畴

一、数字经济的概念界定

二、数字经济行业的主要细分领域

第二章 “一带一路”战略下数字经济行业的政策环境

第一节 国内相关政策解读

- 一、国家层面数字经济发展政策
- 二、“一带一路”与数字经济融合发展政策

第二节 沿线国家政策环境分析

- 一、沿线国家数字经济发展政策
- 二、沿线国家对“一带一路”数字经济合作的态度与政策

第三章 “一带一路”沿线数字经济基础设施现状

第一节 通信基础设施

- 一、宽带网络覆盖情况
- 二、5g网络建设现状

第二节 数据中心建设

- 一、数据中心的分布与规模
- 二、数据中心的技术水平与发展趋势

第四章 “一带一路”战略下数字经济行业市场规模分析

第一节 国内数字经济市场规模

- 一、总体市场规模及增长趋势
- 二、各细分领域市场规模

第二节 沿线国家数字经济市场规模

- 一、整体市场规模估算
- 二、重点国家市场规模分析

第五章 “一带一路”战略下数字经济行业市场结构

第一节 行业市场主体结构

一、大型企业市场份额

二、中小企业发展现状

第二节 行业市场区域结构

一、国内不同区域数字经济发展差异

二、沿线国家不同区域数字经济发展特点

第六章 “一带一路”战略下数字技术创新发展

第一节 人工智能技术应用

一、人工智能在数字经济各领域的应用现状

二、人工智能技术创新趋势与挑战

第二节 区块链技术应用

一、区块链在跨境贸易等领域的应用案例

二、区块链技术发展面临的问题与解决方案

第七章 “一带一路”战略下数字经济行业商业模式创新

第一节 平台经济模式

一、电商平台发展现状与趋势

二、共享经济平台的机遇与挑战

第二节 数字贸易新模式

一、跨境电商数字贸易模式创新

二、服务贸易数字化新模式

第八章 “一带一路”战略下数字经济行业的产业融合发展

第一节 数字经济与制造业融合

一、智能制造发展现状与趋势

二、数字技术对制造业转型升级的作用

第二节 数字经济与服务业融合

一、金融科技发展现状与影响

二、数字文旅产业的发展机遇与挑战

第九章 “一带一路”战略下数字经济行业的人才需求与培养

第一节 人才需求现状

一、不同岗位人才需求数量与结构

二、人才需求的地域差异

第二节 人才培养体系

一、国内高校数字经济相关专业设置与教学情况

二、沿线国家人才培养合作模式与案例

第十章 “一带一路”战略下数字经济行业的投融资情况

第一节 国内投融资现状

一、风险投资、私募股权投资情况

二、政府引导基金对数字经济行业的支持

第二节 国际投融资合作

一、沿线国家之间的投融资合作项目

二、国际金融机构对“一带一路”数字经济项目的投资

第十一章 “一带一路”战略下数字经济行业的知识产权保护

第一节 国内知识产权保护政策与实践

一、数字经济领域知识产权保护法律法规

二、国内企业知识产权保护案例分析

第二节 国际知识产权保护合作

一、“一带一路”沿线国家知识产权保护合作机制

二、跨国知识产权纠纷解决案例与经验

第十二章 “一带一路”战略下数字经济行业的标准与规范建设

第一节 国内标准体系建设

一、数字经济各领域标准制定情况

二、标准对行业发展的促进作用

第二节 国际标准对接与合作

一、与国际标准组织的合作情况

二、推动“一带一路”数字经济标准国际化的策略

第十三章 “一带一路”战略下数字经济行业的物流与供应链数字化

第一节 物流数字化发展现状

一、智慧物流技术应用情况

二、物流数字化平台建设与运营

第二节 供应链数字化转型

一、供应链数字化的关键要素与模式

二、供应链数字化对“一带一路”贸易的影响

第十四章 “一带一路”战略下数字经济行业的大数据应用

第一节 大数据在市场分析中的应用

一、市场需求预测与分析

二、消费者行为分析

第二节 大数据在企业运营管理中的应用

一、企业生产流程优化

二、企业风险管理

第十五章 “一带一路”战略下数字经济行业的云计算服务

第一节 云计算市场规模与竞争格局

一、国内云计算市场发展情况

二、沿线国家云计算市场竞争态势

第二节 云计算在数字经济各领域的应用

一、政务云应用案例与效果

二、企业云服务的发展趋势

第十六章 “一带一路”战略下数字经济行业的物联网发展

第一节 物联网产业发展现状

一、物联网设备连接数量与增长趋势

二、物联网产业链各环节发展情况

第二节 物联网在“一带一路”领域的应用场景

一、智能交通领域应用案例

二、能源管理领域应用案例

第十七章 “一带一路”战略下数字经济行业的网络安全保障

第一节 网络安全现状与挑战

一、数字经济行业面临的网络安全威胁

二、网络安全事件对行业的影响

第二节 网络安全保障体系建设

一、国内网络安全法律法规与政策

二、“一带一路”网络安全合作机制与实践

第十八章 “一带一路”战略下数字经济行业的区域合作案例分析

第一节 中国与东盟国家数字经济合作案例

- 一、合作模式与成果
- 二、合作中的经验与启示

第二节 中国与欧洲国家数字经济合作案例

- 一、合作项目与亮点
- 二、合作面临的问题与解决方案

第十九章 “一带一路”战略下数字经济行业的发展趋势与展望

第一节 技术发展趋势

- 一、新兴数字技术发展方向
- 二、技术融合趋势与影响

第二节 市场发展趋势

- 一、市场规模增长预测
- 二、市场竞争格局变化趋势

第二十章 “一带一路”战略下数字经济行业的发展建议与对策

第一节 政府层面

- 一、完善政策支持体系
- 二、加强国际合作与协调

第二节 企业层面

- 一、加强技术创新与人才培养
- 二、拓展国际市场与合作机会

图表目录

图表：“一带一路”倡议发展历程图

图表：国内数字经济发展政策时间轴

图表：“一带一路”沿线国家通信基础设施覆盖地图

图表：国内数字经济市场规模及增长数据表

图表：数字经济行业市场主体结构占比表

图表：人工智能在数字经济各领域应用案例表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2981047

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250421/2981047.shtml>

在线订购：[点击这里](#)