智能家居行业市场发展分析及竞争格局与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

智能家居是通过将先进的信息技术、物联网技术与传统家居设备深度融合而形成的一种现代化居住环境。它以住宅为平台，利用网络通信、自动控制和人工智能等技术手段，将家中的各种设备如照明、家电、安防系统等连接起来，实现智能化管理和控制。用户可以通过手机应用程序、语音助手或智能家居控制中心等方式远程操控设备，实现自动化场景切换，例如“回家模式”自动打开灯光、窗帘和空调，或者“睡眠模式”自动关闭电器并调节室内环境。智能家居不仅提升了生活的便利性和舒适性，还增强了家庭的安全性和节能效果，是未来家居生活的重要发展方向。

在全球范围内，智能家居市场呈现出广阔的发展机会。在发达国家，消费者对生活品质的追求和对新技术的接受度较高，智能家居产品被视为提升生活便利性和舒适性的重要工具。随着人们对节能环保的重视，智能家居在能源管理方面的优势也受到青睐。在发展中国家，城市化进程的加快和中产阶级的崛起为智能家居市场提供了巨大的潜力。消费者对智能化生活的向往以及对家居安全和便捷性的需求推动了智能家居产品的普及。此外，随着5G技术的推广和物联网基础设施的不断完善，智能家居设备之间的互联互通性得到极大提升，为市场的发展提供了有力的技术支撑。同时，智能家居与房地产、装修等行业的融合也为市场拓展提供了新的机遇，越来越多的开发商和装修公司开始将智能家居系统作为房屋和装修的增值服务。

本报告利用中道泰和长期对智能家居行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合智能家居行业的背景，深入而客观地剖析了中国智能家居行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境与行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据智能家居行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是智能家居行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助智能家居行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 智能家居行业综述及数据来源说明

第一节 智能家居行业定义

一、智能家居的界定

(一)智能家居1.0

(二)智能家居2.0

(三)智能家居3.0

二、智能家居的分类

三、《国民经济行业分类与代码》中智能家居行业归属

四、中国智能家居行业监管体系及机构介绍

(一)中国智能家居行业主管部门

(二)中国智能家居行业自律组织

五、智能家居专业术语说明

六、智能家居相似概念辨析

第二节 智能家居产业画像

一、智能家居产业链结构梳理

二、智能家居产业链生态图谱

三、智能家居产业链区域热力图

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 全球智能家居行业发展现状调研及市场趋势洞察

第一节 全球智能家居行业发展历程介绍

第二节 全球智能家居行业发展现状分析

一、全球智能家居行业技术现状分析

(一)专利技术生命周期

(二)专利申请趋势

(三)热门专利技术

二、全球智能家居行业供需现状分析

(一)全球智能家居行业需求分析

(二)全球智能家居行业供给分析

(三)全球智能家居平台汇总

(四)全球智能家居设备出货量

(五)全球智能家居设备出货结构

第三节 全球智能家居行业市场规模体量

第四节 全球智能家居行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、全球智能家居行业区域发展格局

二、重点区域一：美国智能家居市场分析

(一)美国智能家居行业发展历程

(二)美国智能家居行业发展现状

(三)美国智能家居行业市场规模

三、重点区域二：日本智能家居市场分析

(一)日本智能家居行业发展历程

(二)日本智能家居行业发展现状

(三)日本智能家居行业发展预测

第五节 全球智能家居行业市场竞争格局

一、全球智能家居行业市场竞争格局

二、全球智能家居企业兼并重组状况

第六节 全球智能家居行业发展趋势预判及市场前景预测

一、全球智能家居行业发展趋势预判

二、全球智能家居行业市场前景预测

第七节 全球智能家居行业发展经验借鉴

第三章 中国智能家居行业发展现状及痛点分析

第一节 中国智能家居行业发展历程

一、中国智能家居行业发展历程

二、智能家居1.0、2.0、3.0时代综述

第二节 中国智能家居行业商业模式及代表性企业分析

一、技术引领模式

(一)智能家居-技术引领模式的生态系统

(二)智能家居-技术引领模式的企业汇总

(三)智能家居-技术引领模式的代表性企业分析

二、生态共赢模式

(一)智能家居-生态共赢模式的生态系统

(二)智能家居-生态共赢模式的代表性企业分析

三、家电主导模式

(一)智能家居-家电切入模式的生态系统

(二)智能家居-家电切入模式的企业汇总

(三)智能家居-家电主导切入的代表性企业分析

四、用户触点模式

(一)智能家居-用户触点模式的生态系统

(二)智能家居-用户触点模式的企业汇总

(三)智能家居-用户触点模式的代表性企业分析

五、整装切入模式

(一)智能家居-整装切入模式的生态系统

(二)智能家居-整装切入模式的企业汇总

(三)智能家居-整装切入模式的代表性企业分析

第三节 中国智能家居供给现状分析

一、中国智能家居企业数量

二、中国智能家居基本供给情况

第四节 中国智能家居行业市场需求状况

一、中国智能家居设备出货量情况

二、中国智能家居设备出货渠道

第五节 中国智能家居行业市场规模体量

第六节 中国智能家居行业市场发展痛点分析

第四章 中国智能家居行业技术研发及资本动向

第一节 中国智能家居行业标准体系

一、中国智能家居标准体系建设

二、中国智能家居现行标准汇总

三、中国智能家居即将实施标准

第二节 中国智能家居研发投入及产出

一、中国智能家居研发投入情况

(一)研发投入力度

(二)研发投入强度

(三)研发人员数量

二、中国智能家居行业科研创新成果

(一)中国智能家居行业专利申请趋势

(二)中国智能家居行业热门申请人

(三)中国智能家居行业热门技术

第三节 中国智能家居技术路线图/全景图

第四节 中国智能家居行业关键技术分析

一、物联网技术

(一)物联网的技术环境分析

(二)物联网在智能家居中的应用

二、人工智能技术

(一)人工智能技术概况

(二)ai+智能家居的未来发展趋势

三、5g技术

(一)5g技术简述

(二)5g技术在智能家居领域的应用

四、互联互通协议技术

第五节 中国智能家居技术发展趋势

一、技术创新主流模式

二、技术研发方向/趋势

第六节 中国智能家居行业投融资动态

一、中国智能家居行业投融资概述

(一)智能家居行业资金来源

(二)智能家居行业投融资主体构成

二、中国智能家居行业投融资事件汇总

三、中国智能家居行业投融资规模

四、中国智能家居行业投融资解析

五、中国智能家居行业投融资趋势预测

第七节 智能家居行业兼并重组动态

一、中国智能家居行业兼并与重组动因分析

二、中国智能家居行业兼并与重组事件汇总

三、中国智能家居行业兼并与重组趋势预判

(一)智能家居行业兼并与重组整体趋势

(二)智能家居行业兼并与重组类型及动因趋势

(三)智能家居行业兼并与重组市场主体趋势

第五章 中国智能家居行业竞争格局及竞争态势

第一节 中国智能家居行业市场竞争布局状况

一、中国智能家居行业竞争者入场进程

二、中国智能家居行业竞争者省市分布热力图

三、中国智能家居行业竞争者战略布局状况

第二节 中国智能家居行业企业竞争格局

一、中国智能家居行业企业竞争集群分布

二、中国智能家居行业企业竞争格局分析

(一)中国智能家居企业阵营

(二)中国智能家居品牌排名

第三节 中国智能家居行业市场竞争程度

第四节 智能家居海外企业在华市场竞争

一、海外企业在华市场竞争策略

二、海外企业在华市场竞争力评价

第五节 中国智能家居领先企业核心竞争力解构

一、智能家居企业竞争路线/焦点汇总

二、智能家居领先企业成功关键因素(ksf)

三、智能家居领先企业竞争力雷达图

第六节 中国智能家居企业全球化布局及竞争力

一、中国智能家居企业出海/全球化布局

二、中国智能家居企业在全球市场竞争力评价

三、中国智能家居企业全球化布局策略

第六章 价值链成本管控及供应链发展

第一节 智能家居行业成本结构/生产要素组合

第二节 智能家居产业价值链分析图

第三节 基于价值链的成本管控

一、产品研发与设计的成本控制

二、价值链上下游成本管控

(一)价值链上游的成本控制

(二)价值链下游的成本控制

三、价值链中游的成本控制

(一)内部价值链成本控制

(二)外部价值链成本控制

第四节 智能家居核心零部件-智能控制器

一、中国智能控制器应用概况

(一)智能控制器应用领域

(二)智能家居领域的智能控制器应用

二、中国智能控制器市场现状

(一)智能控制器市场规模

(二)智能控制器市场竞争格局

三、中国智能控制器需求趋势

第五节 智能家居核心零部件-智能芯片

一、中国智能芯片应用概况

(一)智能芯片应用领域

(二)智能家居领域的智能芯片应用

二、中国智能芯片市场现状

(一)人工智能芯片市场规模

(二)智能芯片竞争格局

三、中国智能芯片需求趋势

第六节 智能家居核心零部件-传感器

一、中国传感器应用概况

(一)传感器应用领域

(二)智能家居领域的传感器应用

二、中国传感器市场现状

(一)传感器市场规模

(二)传感器市场竞争格局

三、中国传感器需求趋势

第七节 配套产业布局对智能家居行业的影响总结

第七章 中国智能家居细分市场发展状况

第一节 中国智能家居系统架构

第二节 中国智能家居平台现状及趋势前景分析

一、智能家居平台生态衍生原因

二、智能家居平台生态建设思路

三、中国智能家居平台阵营

四、中国智能家居平台解决方案

(一)单品类智能家居平台解决方案

(二)全屋智能家居解决方案

五、智能家居平台发展趋势

第三节 中国智能家居设备现状及趋势前景分析

一、中国智能家居设备市场结构

二、中国智能家居设备细分市场发展现状

三、智能家居设备发展趋势前景

第八章 中国智能家居行业消费市场发展状况

第一节 中国智能家居行业销售渠道分析

一、中国智能家居行业销售渠道

二、中国智能家居前装市场分析

(一)智能家居产品应用场景

(二)智能家居产品需求现状

(三)智能家居产品竞争格局

(四)智能家居产品需求前景

三、中国智能家居后装市场分析发展分析

(一)智能家居产品应用场景

(二)智能家居产品需求现状

(三)智能家居设备产品需求趋势

第二节 中国智能家居行业用户画像调研

一、智能家居用户的区域分布情况

二、智能家居用户的功能需求

三、智能家居用户的年龄层次分布

四、智能家居用户的预算接受分布

五、消费者对智能家居设备购买意愿

(一)现阶段消费者对智能家居设备购买意愿

(二)未来消费者对智能家居设备购买意愿

第三节 中国智能家居设备行业消费市场发展趋势分析

第四节 中国智能家居设备行业营销策略分析

第九章 全球及中国智能家居企业案例解析

第一节 全球及中国智能家居企业梳理与对比

第二节 全球智能家居行业重点企业案例

一、亚马逊(amazon.com, inc.)

(一)企业发展历程

(二)企业经营情况

(三)企业智能家居业务布局状况

(四)企业在华布局

二、涂鸦智能(tuya smart)

(一)企业发展历程

(二)企业经营情况

(三)企业智能家居业务布局状况

(四)企业在华布局

第三节 中国智能家居代表性企业布局案例分析

一、海尔智家股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业整体业务概况

(三)企业智能家居业务布局

(四)企业智能家居业务研发投入情况

(五)企业智能家居业务发展优劣势分析

二、华为技术有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业整体业务概况

(三)企业智能家居业务布局

(四)企业智能家居业务研发投入情况

(五)企业智能家居业务发展优劣势分析

三、小米科技有限责任公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业整体业务概况

(三)企业智能家居业务布局

(四)企业智能家居业务研发投入情况

(五)企业智能家居业务发展优劣势分析

四、云米科技(viomi)

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业整体业务概况

(三)企业智能家居业务布局

(四)企业智能家居业务研发投入情况

(五)企业智能家居业务发展优劣势分析

五、深圳绿米联创科技有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业整体业务概况

(三)企业智能家居业务布局

(四)企业智能家居业务研发投入情况

(五)企业智能家居业务发展优劣势分析

(五)企业智能家居业务发展优劣势分析

六、杭州涂鸦智能股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业整体业务概况

(三)企业智能家居业务布局

(四)企业智能家居业务研发投入情况

(五)企业智能家居业务发展优劣势分析

七、深圳市欧瑞博科技股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业整体业务概况

(三)企业智能家居业务布局

(四)企业智能家居业务研发投入情况

(五)企业智能家居业务发展优劣势分析

八、百度在线网络技术(北京)有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业整体业务概况

(三)企业智能家居业务布局

(四)企业智能家居业务研发投入情况

(五)企业智能家居业务发展优劣势分析

九、萤石网络(杭州)股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业整体业务概况

(三)企业智能家居业务布局

(四)企业智能家居业务研发投入情况

(五)企业智能家居业务发展优劣势分析

十、美的集团股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业整体业务概况

(三)企业智能家居业务布局

(四)企业智能家居业务研发投入情况

(五)企业智能家居业务发展优劣势分析

第十章 中国智能家居行业政策环境洞察及发展潜力

第一节 中国智能家居行业政策/规划汇总及解读

一、国家层面智能家居行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)

(一)国家层面智能家居行业政策汇总及解读

(二)国家层面智能家居行业规划汇总及解读

二、省市智能家居行业政策规划汇总及解读

(一)31省市智能家居行业政策规划汇总

(二)31省市智能家居行业发展目标解读

三、国家“十四五”规划对智能家居行业发展的影响

四、政策环境对智能家居行业发展的影响总结

第二节 中国智能家居行业swot分析

第三节 中国智能家居行业发展潜力评估

第十一章 中国智能家居行业市场前景及发展趋势洞悉

第一节 中国智能家居行业未来关键增长点

第二节 中国智能家居行业发展预测预测

第三节 中国智能家居行业发展趋势预判

第十二章 中国智能家居行业投资战略规划策略及建议

第一节 中国智能家居行业进入与退出壁垒

一、智能家居行业进入壁垒分析

(一)资金壁垒

(二)技术壁垒

(三)人才壁垒

二、智能家居行业退出壁垒分析

(一)战略壁垒

(二)沉没成本

第二节 中国智能家居行业投资风险预警

第三节 中国智能家居行业投资价值评估

第四节 中国智能家居行业投资机会分析

第五节 中国智能家居行业投资策略与建议

图表目录

图表：智能家居行业生命周期

图表：智能家居行业产业链结构

图表：2021-2026年智能家居行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国智能家居行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国智能家居行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国智能家居行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国智能家居行业发展能力分析

图表：2026-2031年智能家居行业市场规模预测

图表：2026-2031年智能家居行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国智能家居行业供给预测

图表：2026-2031年中国智能家居行业需求预测

图表：2026-2031年中国智能家居行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2981195

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250428/2981195.shtml

在线订购：点击这里