中国跨境旅游行业市场深度调研及发展趋势研究报告(2026-2031版)

报告简介

跨境旅游，又称国际旅游，是指跨越国界的旅游活动，包括入境旅游和出境旅游。入境旅游是指外国居民到本国的旅游活动，而出境旅游是指本国居民到他国的旅游活动。

根据旅游方式的不同，跨境旅游可以分为跟团游、自由行、半自助游等;根据旅游主题的不同，可以分为文化旅游、自然风光旅游、海滨度假旅游、冒险探险旅游等;根据旅游时间的不同，可以分为短途游(1-3天)、中途游(4-
7天)、长途游(8天以上)等;此外，还可以根据旅游预算的不同，将跨境旅游分为高档豪华游、中档舒适游和经济实惠游等

在全球旅游市场持续复苏的大背景下，亚太地区成为全球旅游经济新的增长极。2024年，亚太地区旅游经济快速增长，旅游总人次同比增长19.9%，在五大区域中位居榜首;旅游总收入增速达到6.4%，高于该地区GDP增速2个百分点。预计2025年，亚太地区旅游总收入增速或将超过10%(乐观情境)。中国市场在亚太旅游中占据主导地位，随着居民收入水平提高和旅游消费意愿增强，中国出境游市场持续增长，为亚太地区旅游业发展注入强大动力。

即将到来的五一假期，跨境双向升温现象明显。计划在今年五一黄金周进行出境游的中国用户搜索热度增长至去年同期的两倍以上，较清明假期增速进一步加快。日本、意大利、法国、新西兰、西班牙、韩国、泰国、美国、英国、印度尼西亚等国家成为热搜目的地前十。此外，小城游再度成为顶流，下沉市场消费升级趋势显著，四线及以下城市消费增速高出高线城市11个百分点。随着全球旅游市场的持续复苏和亚太地区的快速增长，跨境旅游业前景乐观。中国出境游市场的持续增长将为亚太地区旅游业发展注入强大动力。

跨境旅游作为全球化进程中的重要纽带，既是文化交流的桥梁，也是经济合作的载体。在“十四五”规划与“十五五规划”政策框架下，中国跨境旅游行业正经历从规模扩张向质量提升的深刻转型。本报告

以中道泰和产业咨询师视角，结合市场调研、政策解读及产业链分析，系统梳理2026-2031年中国跨境旅游行业的发展逻辑与战略机遇。

当前，跨境旅游行业面临多重驱动力：一是政策红利持续释放，包括签证便利化、跨境支付优化及区域合作深化等举措，为市场注入新动能;二是消费需求升级，游客从传统观光转向深度体验与文化沉浸，推动行业向主题化、场景化方向迭代;三是技术赋能显著，智慧旅游系统、数字化营销及绿色低碳技术的应用重塑服务模式，提升行业韧性。

与此同时，行业亦需应对挑战：国际局势不确定性、区域竞争加剧及可持续发展要求等，倒逼企业强化创新能力和资源整合效率。本报告通过产业规划方法论，聚焦跨境旅游合作区建设、跨境供应链优化、风险预警机制构建等核心议题，为政府、企业及投资者提供战略参考。

目录将围绕政策环境、市场演变、竞争格局、技术融合及可持续发展五大维度展开，旨在揭示跨境旅游行业未来五年的关键趋势与价值增长点，助力行业参与者把握全球化与本土化协同发展的战略窗口期。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 跨境旅游行业概述

第一节 跨境旅游定义与分类

一、 跨境旅游的定义

二、 跨境旅游的分类方式

第二节 跨境旅游行业在国民经济中的地位

一、 对gdp的贡献

二、 对就业的带动

第二章 2021-2026年中国跨境旅游行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、 国内经济增长态势

二、 全球经济形势对跨境旅游的影响

第二节 政策环境

一、 国家旅游政策支持

二、 出入境政策的调整

第三节 社会环境

一、 居民收入与消费观念变化

二、 人口结构对跨境旅游的影响

第四节 技术环境

一、 互联网技术在跨境旅游中的应用

二、 智能旅游设备的发展

第三章 全球跨境旅游市场发展现状

第一节 全球跨境旅游市场规模与增长

一、 近五年市场规模变化

二、 未来五年增长趋势预测

第二节 全球主要跨境旅游目的地分析

一、 亚洲热门目的地

二、 欧洲热门目的地

三、 美洲热门目的地

第三节 全球跨境旅游市场竞争格局

一、 主要旅游企业市场份额

二、 竞争态势分析

第四章 2021-2026年中国跨境旅游市场规模与增长

第一节 出境旅游市场规模

一、 出境游客人数

二、 出境旅游消费金额

第二节 入境旅游市场规模

一、 入境游客人数

二、 入境旅游收入

第三节 中国跨境旅游市场增长趋势

一、 近五年增长情况

二、 未来五年增长预测

第五章 中国跨境旅游消费者行为分析

第一节 消费者人口统计学特征

一、 年龄分布

二、 性别比例

三、 职业构成

第二节 消费者旅游动机

一、 休闲度假动机

二、 文化体验动机

三、 商务旅行动机

第三节 消费者旅游决策因素

一、 价格因素

二、 旅游目的地吸引力

三、 旅游安全因素

第四节 消费者旅游消费偏好

一、 住宿偏好

二、 餐饮偏好

三、 购物偏好

第六章 中国跨境旅游主要目的地分析

第一节 亚洲主要目的地

一、 日本

1. 旅游资源特色

2. 中国游客市场规模与增长

3. 旅游政策与合作

二、 韩国

1. 旅游资源特色

2. 中国游客市场规模与增长

3. 旅游政策与合作

三、 泰国

1. 旅游资源特色

2. 中国游客市场规模与增长

3. 旅游政策与合作

第二节 欧洲主要目的地

一、 法国

1. 旅游资源特色

2. 中国游客市场规模与增长

3. 旅游政策与合作

二、 意大利

1. 旅游资源特色

2. 中国游客市场规模与增长

3. 旅游政策与合作

三、 英国

1. 旅游资源特色

2. 中国游客市场规模与增长

3. 旅游政策与合作

第三节 美洲主要目的地

一、 美国

1. 旅游资源特色

2. 中国游客市场规模与增长

3. 旅游政策与合作

二、 加拿大

1. 旅游资源特色

2. 中国游客市场规模与增长

3. 旅游政策与合作

第七章 中国跨境旅游交通分析

第一节 航空运输

一、 国际航线布局

二、 航空公司竞争格局

三、 机票价格走势

第二节 铁路运输

一、 跨国铁路线路

二、 铁路运输服务质量

第三节 海运

一、 邮轮旅游市场发展

二、 港口设施建设

第八章 中国跨境旅游住宿业分析

第一节 跨境旅游住宿业市场规模

一、 近五年市场规模变化

二、 未来五年增长预测

第二节 主要住宿类型分析

一、 酒店

1. 星级酒店市场情况

2. 经济型酒店市场情况

二、 民宿

1. 民宿市场发展现状

2. 民宿的竞争优势与挑战

第三节 住宿业服务质量与创新

一、 服务质量评价指标

二、 住宿业创新模式

第九章 中国跨境旅游餐饮业分析

第一节 跨境旅游餐饮市场规模

一、 入境游客餐饮消费规模

二、 出境游客餐饮消费规模

第二节 不同目的地餐饮特色与消费情况

一、 亚洲目的地餐饮特色

二、 欧洲目的地餐饮特色

三、 美洲目的地餐饮特色

第三节 跨境旅游餐饮企业发展情况

一、 本土餐饮企业海外拓展

二、 国际餐饮品牌在中国市场布局

第十章 中国跨境旅游购物市场分析

第一节 跨境旅游购物市场规模与增长

一、 近五年市场规模变化

二、 未来五年增长预测

第二节 主要购物目的地分析

一、 香港

1. 购物市场特色

2. 中国内地游客购物消费情况

二、 新加坡

1. 购物市场特色

2. 中国游客购物消费情况

三、 迪拜

1. 购物市场特色

2. 中国游客购物消费情况

第三节 跨境旅游购物热门商品分析

一、 奢侈品

二、 化妆品

三、 特色纪念品

第十一章 中国跨境旅游行业数字化发展

第一节 在线旅游平台发展现状

一、 主要在线旅游平台市场份额

二、 在线旅游平台业务模式创新

第二节 智慧旅游技术应用

一、 虚拟现实(vr)与增强现实(ar)技术

二、 大数据在跨境旅游中的应用

第三节 数字化营销与推广

一、 社交媒体营销

二、 搜索引擎营销

第十二章 中国跨境旅游行业安全与风险管理

第一节 旅游安全问题分析

一、 自然风险

二、 社会安全风险

三、 公共卫生风险

第二节 旅游保险市场发展

一、 旅游保险产品类型

二、 旅游保险市场规模与增长

第三节 旅游安全保障体系建设

一、 政府部门监管措施

二、 旅游企业安全管理措施

第十三章 中国跨境旅游行业政策法规分析

第一节 国家层面政策法规

一、 促进跨境旅游发展的政策

二、 规范跨境旅游市场的法规

第二节 地方层面政策法规

一、 沿海地区政策特色

二、 边境地区政策特色

第三节 政策法规对跨境旅游行业的影响

一、 对市场规模的影响

二、 对企业经营的影响

第十四章 中国跨境旅游行业投融资分析

第一节 行业投融资现状

一、 投资规模与增长

二、 融资渠道分析

第二节 主要投资领域

一、 旅游景区开发

二、 旅游基础设施建设

第三节 投融资风险与机遇

一、 风险因素分析

二、 机遇分析

第十五章 中国跨境旅游行业区域发展分析

第一节 东部地区跨境旅游发展

一、 市场规模与特色

二、 发展优势与挑战

第二节 中部地区跨境旅游发展

一、 市场规模与特色

二、 发展优势与挑战

第三节 西部地区跨境旅游发展

一、 市场规模与特色

二、 发展优势与挑战

第十六章 中国跨境旅游行业重点企业分析

第一节 旅游集团企业

一、 中国旅游集团

1. 企业概况

2. 跨境旅游业务布局

3. 企业竞争力分析

二、 中青旅

1. 企业概况

2. 跨境旅游业务布局

3. 企业竞争力分析

第二节 在线旅游企业

一、 携程旅行网

1. 企业概况

2. 跨境旅游业务布局

3. 企业竞争力分析

二、 去哪儿网

1. 企业概况

2. 跨境旅游业务布局

3. 企业竞争力分析

第十七章 中国跨境旅游行业面临的挑战与机遇

第一节 面临的挑战

一、 国际政治经济形势不稳定

二、 旅游市场竞争加剧

三、 旅游资源开发与保护矛盾

第二节 存在的机遇

一、 消费升级带来的市场机遇

二、 技术创新带来的发展机遇

三、 政策支持带来的发展机遇

第十八章 2026-2031年中国跨境旅游行业发展趋势预测

第一节 市场规模增长趋势

一、 出境旅游市场规模预测

二、 入境旅游市场规模预测

第二节 消费趋势变化

一、 个性化旅游需求增长

二、 高品质旅游消费趋势

第三节 行业创新趋势

一、 旅游产品创新

二、 旅游服务模式创新

第十九章 中国跨境旅游行业发展战略与建议

第一节 政府层面发展战略与建议

一、 加强政策支持与引导

二、 提升旅游基础设施建设

三、 加强国际旅游合作

第二节 企业层面发展战略与建议

一、 加强品牌建设

二、 提升服务质量

三、 加强技术创新应用

第二十章 研究结论与展望

第一节 研究结论总结

第二节 研究不足与展望

图表目录

图表：2021-2026年全球跨境旅游市场规模变化

图表：2021-2026年中国出境游客人数变化

图表：2021-2026年中国出境旅游消费金额变化

图表：2021-2026年中国入境游客人数变化

图表：2021-2026年中国入境旅游收入变化

图表：中国跨境旅游消费者年龄分布

图表：中国跨境旅游消费者性别比例

图表：中国跨境旅游消费者职业构成

图表：全球主要跨境旅游目的地旅游资源特色

图表：中国跨境旅游主要目的地中国游客市场规模与增长情况

图表：2021-2026年中国跨境旅游住宿业市场规模

图表：2021-2026年中国跨境旅游餐饮市场规模

图表：中国跨境旅游购物热门商品消费情况

图表：中国跨境旅游行业重点企业竞争力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2981218

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250428/2981218.shtml

在线订购：点击这里