中国智慧旅游行业市场发展分析及前景态势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

智慧旅游是以物联网、大数据、人工智能、5G通信等技术为核心，通过智能化设施、数字化平台与个性化服务重构旅游全产业链的新型业态。其核心价值在于提升旅游体验效率、优化行业资源配置、推动文旅产业数字化转型，涵盖智慧景区、数字文旅平台、虚拟旅游(VR/AR)、智能导览、精准营销等细分领域。随着中国“十四五”旅游业发展规划明确提出“数字化赋能文旅产业”目标，以及Z世代消费群体对沉浸式、个性化旅游需求的爆发，智慧旅游已成为文旅产业高质量发展的核心引擎。中道泰和产业研究院整理了我国智慧旅游产业链图主要包括：感知基础层、通信网络层、平台服务层、服务载体层以及服务对象层五大层面。

未来智慧旅游的发展在于服务，信息化的智慧技术已经为游客的旅游提供了“吃住行游购”的各种便利，但高精尖技术终究要“落地”，发展要避免进入被技术、金钱和传统理念所绑架的误区，旅游者的需求终将是发展导句，满足游客日益增长个性化需求会进一步促进旅游产业的完善与成熟。智慧旅游发将在更大范围拓展和更深层次延伸上寻求突破，更加理性务实。未来智慧旅游将更加全面物联智能传感器设备将旅游点、文物古迹、城市公共设施联网，对旅游产业链上下游运行的系统实时感测。未来智慧旅游将更加充分整合实现景区、景点、酒店、交通等设施的物联网与互联网系统完全连接和融合，将数据整合为旅游资源核心数据库，提供智慧的旅游服务基础设施。未来智慧旅游将更加协同运作基于智慧的旅游服务基础设施，实现旅游产业链上下游各个关键系统和谐高效地协作，达成城市旅游系统运行的最佳状态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧旅游市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧旅游行业发展历程的基础上，结合新时期的各

方面因素，对中国智慧旅游行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧旅游企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 智慧旅游行业发展综述

第一节 智慧旅游行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 智慧旅游行业特征分析

一、产业链分析

二、智慧旅游行业在国民经济中的地位

三、智慧旅游行业生命周期分析

第二章 中国智慧旅游行业运行分析

第一节 中国智慧旅游行业发展状况分析

一、中国智慧旅游行业发展阶段

二、中国智慧旅游行业发展总体概况

三、中国智慧旅游行业发展特点分析

四、中国智慧旅游行业商业模式分析

第二节 2021-2026年智慧旅游行业发展现状

一、2021-2026年中国智慧旅游行业市场规模

二、2021-2026年中国智慧旅游行业发展分析

三、2021-2026年中国智慧旅游企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2021-2026年重点省市市场分析

三、2021-2026年重点城市市场分析

第四节 智慧旅游细分市场分析

一、细分市场

二、2021-2026年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 中国智慧旅游行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 不同主体主导的中国智慧旅游发展分析

第一节 企业主导的智慧旅游发展情况

一、中国旅游电子商务发展情况

1、旅游网站数量规模

2、旅游商务用户规模

3、在线旅游市场规模

4、在线旅游渗透率分析

二、景区景点电子商务发展情况

1、黄山景区电子商务发展情况

2、清江画廊电子商务发展情况

3、云台山电子商务发展情况

4、颐和园电子商务发展情况

5、青城山-都江堰电子商务发展情况

三、旅游网站景区业务发展情况

1、“飞猪旅行”景区业务发展情况

2、“携程网”景区业务发展情况

3、“途牛旅游网”网景区业务发展情况

四、旅游酒店电子商务发展情况

1、旅游酒店的信息化建设

2、旅游酒店网络营销模式

3、旅游酒店网络营销现存问题

4、旅游酒店电子商务发展对策

第二节 政府主导的智慧旅游发展情况

一、旅游行业管理信息化建设情况

1、旅游信息化建设投入

2、旅游信息化部门设立

二、智慧旅游政务体系分析

1、旅游咨询服务体系建设分析

2、旅游网络信息体系建设分析

3、旅游公共标识体系建设分析

第三节 景区主导的智慧景区发展情况

一、智慧景区内涵简析

二、智慧景区系统构成

三、智慧景区发展现状

四、智慧景区建设路径

五、景区智能化升级方向

第五章 中国智慧旅游发展基础与载体

第一节 中国智慧旅游发展基础分析

一、中国旅游资源基础

1、旅游景区基本情况

2、旅游景区结构特征

3、5a景区发展情况

4、旅游景区发展预测

二、中国旅游消费基础

1、国内旅游消费情况

2、入境旅游消费情况

3、自助/自驾旅游消费情况

三、交通运输基础

1、铁路运输业发展情况

2、公路运输业发展情况

3、港口运输业发展情况

4、航空运输业发展情况

四、住宿餐饮基础

五、酒店业发展基础

1、酒店数量规模

2、酒店星级构成

3、酒店收入规模

4、酒店品牌格局

六、旅行社发展基础

1、旅行社发展规模

2、旅行社区域格局

3、旅行社经营情况

4、旅行社盈利结构

5、旅行社发展前景

第二节 中国智慧旅游应用载体分析

一、智能终端普及度

1、移动网络设备普及度

2、移动网络普及程度

3、智慧旅游移动应用平台

二、智能手机发展分析

1、智能手机市场现状分析

2、智能手机市场趋势预测

三、平板电脑发展分析

1、平板电脑市场现状分析

2、平板电脑主流厂商分析

3、平板电脑市场趋势预测

四、超极本发展分析

1、超极本品牌格局

2、超极本产品结构

3、超极本价格结构

4、超极本处理器结构

5、超极本屏幕尺寸结构

6、主流厂商产品均价

第三节 中国智慧旅游技术分析

一、云计算技术

二、物联网技术

三、互联网技术

四、数字化技术

第六章 重点城市智慧旅游发展态势与前景

第一节 重点城市智慧旅游发展概况

一、智慧旅游试点城市

二、重点地区智慧旅游建设方案

第二节 北部城市智慧旅游发展分析

一、北京智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

二、天津智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

三、大连智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

第三节 南部城市智慧旅游发展分析

一、武汉智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展规划分析

二、成都智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

三、杭州智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

四、宁波智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

五、南京智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

六、苏州智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展规划分析

七、广州智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

八、厦门智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

九、丽江智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

十、大理智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、大理自助/自驾发展分析

3、智慧旅游发展前景分析

第四节 重点城市智慧旅游经验总结

一、城市智慧旅游发展具有三大特点

二、城市智慧旅游发展需要体制保障

三、城市智慧旅游需要全社会参与

四、城市智慧旅游发展应因地制宜

第七章 智慧旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 纵横壹旅游科技(成都)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第二节 浙江深大智能科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第三节 北京巅峰美景科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第六节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、2026-2031年发展规划

第七节 巨人网络集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第九节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第十节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八章 2026-2031年智慧旅游行业投资前景

第一节 2026-2031年智慧旅游市场发展前景

一、2026-2031年智慧旅游市场发展潜力

二、2026-2031年智慧旅游市场发展前景展望

三、2026-2031年智慧旅游细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年智慧旅游市场发展趋势预测

一、2026-2031年智慧旅游行业发展趋势

二、2026-2031年智慧旅游市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国智慧旅游行业供需预测

一、2026-2031年中国智慧旅游行业供给预测

二、2026-2031年中国智慧旅游行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2026-2031年智慧旅游行业投资环境分析

第一节 智慧旅游行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 智慧旅游行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 智慧旅游行业社会环境分析

一、智慧旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第十章 2026-2031年智慧旅游行业投资机会与风险

第一节 智慧旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年智慧旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年智慧旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、区域经济变化风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 智慧旅游行业投资战略研究

第一节 智慧旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 智慧旅游行业投资战略研究

一、2021-2026年智慧旅游行业投资战略

二、2026-2031年智慧旅游行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 智慧旅游行业研究结论

第二节 智慧旅游行业投资价值评估

第三节 中道泰和智慧旅游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智慧旅游产业体系

图表：行业发展周期

图表：行业周期图

图表：2021-2026年我国智慧旅游行业市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国智慧旅游规模以上企业数量(单位：家))

图表：2021-2026年企业资产规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国投融资情况(单位：亿元，件)

图表：2021-2026年导航市场规模及增速情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年导游市场规模及增速情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年导览市场规模及增速情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年导购市场规模及增速情况(单位：亿元)

图表：2021-2025年我国导游服务市场规模预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年我国导览服务市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业产值

图表：2021-2026年细分市场领先企业排名情况

图表：智慧旅游产业价值链模型

图表：智慧旅游产业链

图表：2021-2026年我国传感器市场规模情况(单位：亿元)

图表：swot分析图示

图表：2021-2026年浪潮电子信息产业股份有限公司主要财务指标

图表：2021-2026年北京数字政通科技股份有限公司主要财务指标

图表：2021-2026年巨人网络集团股份有限公司主要财务指标

图表：2021-2026年大连圣亚旅游控股股份有限公司主要财务指标

图表：2021-2026年峨眉山旅游股份有限公司主要财务指标

图表：2026-2031年智慧旅游市场规模预测情况(单位：亿元)

图表：2026-2031年我国智慧旅游产值规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年每月新增新冠疫苗接种比例情况

图表：摩根大通全球pmi情况

图表：全球主要经济体m2同比增速情况

图表：主要国家能源cpi同比情况

图表：美国消费者物价水平

图表：美国消费情况

图表：欧元区cpi、失业率、pmi情况

图表：2021-2026年新加坡季度gdp发展趋势情况

图表：2021-2026年日本cpi情况

图表：韩国gdp总量及分行业gdp同比增速情况

图表：阿根廷m2和cpi同比增速情况

图表：俄罗斯外贸、储备资产和产业发展情况

图表：俄罗斯货币发行量和物价水平情况

图表：2021-2026年我国国内生产总值及增速情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年我国城镇新增就业人口情况(单位：万人)

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：企业投资方式选择

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2981467

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250508/2981467.shtml

在线订购：点击这里