

中国传感器行业市场深度调研及细分产品与发展预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

传感器是一种能够感受到被测量信息，并将其按照一定规律转换成电信号或其他形式输出信号的装置。

国家标准GB/T 7665-

2005对传感器的定义是“能感受被测量并按照一定的规律转换成可用输出信号的器件或装置，通常由敏感元件和转换元件组成”。

全球传感器市场规模近年来呈现出强劲的增长态势。2025年，全球传感器市场规模预计将突破3500亿美元，年复合增长率稳定在12%以上。中国作为全球最大的传感器生产与消费国，贡献了超过35%的市场份额。2024年中国传感器市场规模达到4061.2亿元(约合572亿美元)，同比增长11.4%，预计2025年将突破5000亿元大关。

传感器行业正经历微型化、智能化、集成化等发展趋势。在5G、物联网、人工智能等技术的支持下，传感器市场在消费电子、汽车电子、智能制造、医疗健康等领域的应用需求不断增加。特别是微型化传感器在可穿戴设备和物联网设备中的应用，推动了市场的快速增长。

预计到2029年，全球传感器数据分析市场规模将从2024年的180亿美元增长到450亿美元。驱动因素包括可穿戴设备需求的增加、先进传感器的引入以及物联网的普及。亚太地区尤其是中国，将成为传感器市场增长最快的市场之一，中国传感器的国产化率也在不断提升。

2026-

2031年是中国传感器行业迈向智能化、集成化与全球化发展的关键阶段。作为信息感知与数据交互的核心载体，传感器技术不仅是物联网、人工智能、工业互联网等新兴领域的基石，更是推动制造业升级、智慧城市建设和数字经济深化的重要驱动力。中道泰和产业研究院基于多年深耕产业咨询领域的经验，结合市场调研、技术评估、政策解读及产业链协同分析等多维度方法论，系统梳理传感器行业在技术迭代、市场需求、竞争格局及政策导向中的动态演变。

本报告以“技术赋能产业，创新驱动未来”为核心视角，聚焦传感器行业在智能化转型中的战略机遇与挑战。通过解析传感器技术在消费电子、汽车电子、工业控制、医疗健康等领域的渗透路径，揭示多模态融合、边缘计算、自供电等前沿技术对行业格局的重塑作用。同时，结合“十五五”规划中对高端制造与自主可控的政策导向，探讨国产替代进程中的技术瓶颈与突破方向，为产业链上下游企业提供前瞻性决策参考。

中道泰和产业咨询团队依托覆盖全国的调研网络与全球化视野，深度剖析传感器行业在区域集群化发展、国际竞争格局演变及绿色低碳转型中的关键议题，旨在为政府、企业及投资者提供兼具战略高度与落地价值的产业洞察，助力行业实现从“跟跑”到“领跑”的跨越式发展。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 传感器行业概述

第一节 传感器定义与分类

一、定义

二、分类标准及主要类别

第二节 传感器工作原理

一、基本原理概述

二、不同类型传感器原理差异

第二章 中国传感器行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、国家层面相关政策解读

二、地方政策支持与引导

第二节 经济环境

一、宏观经济对传感器行业的影响

二、行业经济指标分析

第三节 社会环境

一、社会需求对传感器行业的推动

二、人口结构变化对行业的影响

第四节 技术环境

一、关键技术发展现状

二、技术创新趋势

第三章 全球传感器行业发展现状与趋势

第一节 全球传感器市场规模与增长

一、历史规模回顾

二、未来增长预测

第二节 全球传感器行业竞争格局

一、主要企业市场份额

二、竞争态势分析

第三节 全球传感器行业发展趋势

一、技术发展趋势

二、市场应用拓展趋势

第四章 中国传感器行业发展历程与现状

第一节 发展历程回顾

一、起步阶段

二、成长阶段

三、快速发展阶段

第二节 市场规模与增长

一、总体市场规模

二、细分市场规模及增长

第三节 行业发展特点

一、技术密集型特点

二、应用领域广泛特点

第五章 中国传感器行业产业链分析

第一节 产业链结构

一、上游原材料供应

二、中游传感器制造

三、下游应用领域

第二节 上游产业分析

一、主要原材料市场状况

二、原材料价格波动对行业的影响

第三节 中游产业分析

一、企业竞争格局

二、技术创新能力分析

第四节 下游产业分析

一、主要应用领域需求状况

二、下游行业发展对传感器需求的影响

第六章 中国传感器行业技术环境分析

第一节 传感器核心技术发展现状

- 一、微纳加工技术
- 二、传感器材料技术
- 三、传感器智能化技术

第二节 技术创新趋势与前沿研究

- 一、量子传感器技术
- 二、生物传感器技术

第三节 技术专利分析

- 一、专利申请数量与趋势
- 二、主要专利申请人分析

第七章 中国传感器细分产品市场分析——压力传感器

第一节 压力传感器市场规模与增长

- 一、历史市场规模
- 二、未来增长预测

第二节 压力传感器应用领域分析

- 一、工业自动化领域应用
- 二、汽车领域应用
- 三、医疗领域应用

第三节 压力传感器技术发展趋势

- 一、高精度化趋势
- 二、微型化趋势

第八章 中国传感器细分产品市场分析——温度传感器

第一节 温度传感器市场规模与增长

一、 历史市场规模

二、 未来增长预测

第二节 温度传感器应用领域分析

一、 家电领域应用

二、 冷链物流领域应用

三、 能源电力领域应用

第三节 温度传感器技术发展趋势

一、 智能化趋势

二、 无线化趋势

第九章 中国传感器细分产品市场分析——图像传感器

第一节 图像传感器市场规模与增长

一、 历史市场规模

二、 未来增长预测

第二节 图像传感器应用领域分析

一、 智能手机领域应用

二、 安防监控领域应用

三、 汽车自动驾驶领域应用

第三节 图像传感器技术发展趋势

一、 高分辨率化趋势

二、 低功耗化趋势

第十章 中国传感器在工业领域应用分析

第一节 工业自动化对传感器的需求

- 一、 智能制造对传感器的要求
- 二、 工业物联网中传感器的作用

第二节 传感器在工业领域的应用案例

- 一、 工厂设备监测应用案例
- 二、 工业流程控制应用案例

第三节 工业领域传感器市场规模与增长预测

- 一、 历史市场规模回顾
- 二、 未来增长预测

第十一章 中国传感器在汽车领域应用分析

第一节 汽车智能化发展对传感器的需求

- 一、 自动驾驶对传感器的要求
- 二、 新能源汽车对传感器的特殊需求

第二节 传感器在汽车领域的应用案例

- 一、 车身感知系统应用案例
- 二、 动力系统监测应用案例

第三节 汽车领域传感器市场规模与增长预测

- 一、 历史市场规模回顾
- 二、 未来增长预测

第十二章 中国传感器在医疗领域应用分析

第一节 医疗信息化对传感器的需求

- 一、 远程医疗对传感器的依赖

二、可穿戴医疗设备对传感器的需求

第二节 传感器在医疗领域的应用案例

一、生命体征监测应用案例

二、疾病诊断应用案例

第三节 医疗领域传感器市场规模与增长预测

一、历史市场规模回顾

二、未来增长预测

第十三章 中国传感器在消费电子领域应用分析

第一节 消费电子智能化对传感器的需求

一、智能手机功能拓展对传感器的要求

二、智能穿戴设备发展对传感器的依赖

第二节 传感器在消费电子领域的应用案例

一、手势识别应用案例

二、环境感知应用案例

第三节 消费电子领域传感器市场规模与增长预测

一、历史市场规模回顾

二、未来增长预测

第十四章 中国传感器行业技术创新分析

第一节 行业技术创新现状

一、专利申请情况分析

二、科研项目投入情况

第二节 技术创新主体分析

一、企业创新能力分析

二、科研院校创新贡献

第三节 技术创新趋势与方向

一、新材料应用趋势

二、集成化与多功能化趋势

第十五章 中国传感器行业标准与规范

第一节 国内传感器行业标准体系

一、基础标准

二、产品标准

三、测试方法标准

第二节 国际标准与国内标准对比

一、差异分析

二、接轨国际标准的趋势

第三节 标准对行业发展的影响

一、规范市场秩序

二、推动技术进步

第十六章 中国传感器行业人才供需分析

第一节 行业人才需求状况

一、不同岗位人才需求数量

二、人才需求结构特点

第二节 行业人才供给状况

一、高校相关专业人才培养情况

二、 社会培训机构人才输出情况

第三节 人才供需矛盾与解决措施

一、 矛盾表现

二、 解决措施建议

第十七章 中国传感器行业投资分析

第一节 行业投资现状

一、 投资规模与增长

二、 投资领域分布

第二节 投资机会分析

一、 新兴应用领域投资机会

二、 技术创新企业投资机会

第三节 投资风险分析

一、 技术风险

二、 市场竞争风险

三、 政策风险

第十八章 中国传感器行业重点企业分析

第一节 歌尔股份(goertek)

一、 企业概况

二、 产品与服务

三、 市场份额与竞争优势

四、 发展战略与规划

第二节 汉威科技(hanwei electronics)

- 一、 企业概况
- 二、 产品与服务
- 三、 市场份额与竞争优势
- 四、 发展战略与规划

第三节 高德红外(guide infrared)

- 一、 企业概况
- 二、 产品与服务
- 三、 市场份额与竞争优势
- 四、 发展战略与规划

第十九章 2026-2031年中国传感器行业发展预测

第一节 市场规模预测

- 一、 总体市场规模预测
- 二、 细分市场规模预测

第二节 技术发展预测

- 一、 关键技术突破预测
- 二、 技术应用普及预测

第三节 市场竞争格局变化预测

- 一、 企业竞争地位变化预测
- 二、 新进入者对格局的影响预测

第二十章 中国传感器行业发展对策与建议

第一节 政府层面

- 一、 政策支持与引导建议

二、标准制定与监管建议

第二节 企业层面

一、技术创新策略建议

二、市场拓展策略建议

第三节 行业协会层面

一、行业自律与规范建议

二、企业合作与交流促进建议

图表目录

图表：传感器分类情况

图表：中国传感器行业相关政策汇总

图表：全球传感器市场规模及增长趋势

图表：中国传感器市场规模及增长趋势

图表：中国传感器行业产业链结构

图表：中国压力传感器市场规模及增长预测

图表：压力传感器在不同领域应用占比

图表：中国温度传感器市场规模及增长预测

图表：温度传感器在不同领域应用案例

图表：中国图像传感器市场规模及增长预测

图表：图像传感器在智能手机领域应用情况

图表：中国工业领域传感器市场规模及增长预测

图表：传感器在工业自动化中的应用架构

图表：中国汽车领域传感器市场规模及增长预测

图表：汽车传感器在自动驾驶中的作用原理

图表：中国医疗领域传感器市场规模及增长预测

图表：传感器在可穿戴医疗设备中的应用示例

图表：中国消费电子领域传感器市场规模及增长预测

图表：消费电子传感器应用类型占比

图表：中国传感器行业专利申请数量变化趋势

图表：中国传感器行业不同岗位人才需求数量对比

图表：中国传感器行业投资规模及领域分布

图表：歌尔股份(goertek)产品市场份额变化情况

图表：2026-2031年中国传感器总体市场规模预测

图表：2026-2031年中国传感器细分市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2981879

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250515/2981879.shtml>

在线订购：[点击这里](#)