中国生猪行业市场发展分析及企业深度调研与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

生猪是指活的猪，是家畜的一种，主要用于人类食用。它涵盖了从仔猪出生到育肥出栏的整个生长阶段，包括仔猪、保育猪、育肥猪等不同生长时期。生猪的品种多样，有地方品种、引进品种以及杂交品种等，不同品种在生长速度、肉质、饲料转化率等方面存在差异。其生长过程需要良好的饲养管理，包括合理的饲料配比、适宜的生活环境、疾病防控等，以保证生猪健康生长，最终为市场提供优质的猪肉产品。

生猪行业作为农业的重要组成部分，具有广阔的发展前景。随着人们生活水平的提高，对猪肉的需求依然稳定，且对肉质品质的要求也在不断提升，这促使生猪行业朝着优质化、规模化、标准化的方向发展。大型养殖企业通过现代化的养殖技术和管理模式，提高生产效率，降低成本，增强市场竞争力。同时，环保政策的趋严也推动了生猪养殖行业的转型升级，促使企业更加注重生态养殖和废弃物的资源化利用。此外，生猪产业链不断延伸，从养殖到屠宰加工、冷链物流、肉制品深加工等环节协同发展，进一步提升了整个行业的附加值和抗风险能力，为生猪行业的可持续发展奠定了坚实基础。

生猪行业研究报告主要分析了生猪行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、生猪行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国生猪行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对我国生猪行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 总论

第一节 研究背景与目的

第二节 研究方法与数据来源

第三节 研究范围与报告结构

第二章 生猪市场发展现状

第一节 国内生猪市场概况

一、生猪产量与消费量变化趋势

二、区域市场分布特点

第二节 国际生猪市场概况

一、全球生猪生产与贸易格局

二、主要生猪出口国与进口国情况

第三节 市场供需平衡分析

一、供给端影响因素

二、需求端影响因素

第三章 行业政策环境分析

第一节 国家宏观政策对生猪产业的影响

一、农业产业政策支持

二、财政与金融扶持政策

第二节 环保政策约束与应对

一、环保法规对养殖规模与布局的限制

二、养殖企业环保改造与升级要求

第三节 “双碳”目标下生猪产业的机遇与挑战

一、养殖环节碳减排措施

二、产业链碳足迹管理与优化

第四章 国际贸易形势对生猪市场的影响

第一节 中美贸易摩擦对饲料成本及生猪出口的影响

一、大豆等饲料原料进口依赖度与价格波动

二、生猪产品出口市场受阻与拓展方向

第二节 欧盟环保政策对中国生猪产品出口的潜在影响

一、欧盟绿色贸易壁垒解读

二、中国生猪企业应对策略与市场机遇

第三节 东南亚市场需求增长与出口机会

一、东南亚生猪消费市场潜力分析

二、中国生猪企业开拓东南亚市场的优势与挑战

第五章 生猪养殖技术发展趋势

第一节 智能化养殖设备的应用现状与前景

一、智能监控系统在生猪养殖中的应用

二、自动化饲喂设备的优势与推广情况

第二节 饲料替代技术进展与影响

一、新型蛋白饲料资源开发与应用

二、饲料添加剂技术创新与环保效益

第三节 疾病防控技术创新与非洲猪瘟防控长效机制

一、生物安全防控体系升级

二、非洲猪瘟疫苗研发进展与应用前景

第六章 生猪市场竞争格局分析

第一节 国内生猪养殖企业竞争态势

一、大型养殖企业市场份额与扩张策略

二、中小养殖企业生存空间与发展机遇

第二节 行业集中度与整合趋势

一、养殖环节集中度变化趋势

二、产业链上下游整合案例与趋势

第三节 新进入者威胁与行业壁垒分析

一、新进入者面临的资金、技术、市场等壁垒

二、成功进入案例与经验借鉴

第七章 重点企业深度调研

第一节 国内企业分析

一、牧原股份

(一)业务布局与产业链延伸

(二)技术创新与养殖模式优势

(三)市场竞争地位与未来发展战略

二、温氏股份

(一)业务布局与养殖规模

(二)产业链协同与品牌建设

(三)技术创新投入与成果

三、新希望六和

(一)业务多元化布局与协同效应

(二)养殖技术创新与成本控制

(三)市场拓展与品牌影响力提升

第二节 国际企业分析

一、史密斯菲尔德食品

(一)全球业务布局与市场地位

(二)养殖技术与食品安全管理体系

(三)对中国生猪市场的影响与合作机会

二、丹麦皇冠

(一)丹麦生猪养殖模式与技术优势

(二)产品在中国市场的份额与竞争优势

(三)与中国企业的合作模式与经验借鉴

第八章 生猪产业链分析

第一节 上游饲料行业

一、饲料市场规模与竞争格局

二、饲料原料价格波动对生猪养殖成本的影响

第二节 中游养殖环节

一、养殖模式与成本结构分析

二、养殖企业盈利水平与风险因素

第三节 下游屠宰加工与销售环节

一、屠宰加工行业集中度与发展趋势

二、销售渠道变革与品牌化趋势

第九章 生猪市场价格走势分析

第一节 价格周期性波动规律

一、历年价格走势回顾与周期划分

二、影响价格周期的因素分析

第二节 2026-2031年价格趋势预测

一、基于供需关系的价格预测模型

二、政策与市场因素对价格的潜在影响

第三节 价格波动对养殖企业与投资者的影响

一、养殖企业应对价格波动的策略

二、投资者在价格波动中的机会与风险

第十章 生猪市场投资机会分析

第一节 养殖环节投资机会

一、规模化养殖项目的投资吸引力

二、养殖技术创新领域的投资热点

第二节 饲料与兽药行业投资机会

一、饲料行业整合与升级带来的投资机会

二、兽药研发与市场拓展的投资潜力

第三节 生猪期货与金融衍生品投资机会

一、生猪期货市场发展现状与投资策略

二、相关金融衍生品创新与投资前景

第十一章 生猪市场风险分析

第一节 市场风险

一、价格波动风险

二、市场竞争加剧风险

第二节 政策风险

一、环保政策收紧风险

二、产业政策调整风险

第三节 技术风险

一、养殖技术创新滞后风险

二、疾病防控技术失效风险

第十二章 生猪市场可持续发展分析

第一节 环境可持续性

一、养殖废弃物处理与资源化利用

二、绿色养殖模式的推广与实践

第二节 社会可持续性

一、生猪产业对农村经济与就业的带动作用

二、食品安全与公众健康保障

第三节 经济可持续性

一、产业盈利模式与成本控制

二、产业链协同发展与价值提升

第十三章 2026-2031年中国生猪市场前景展望

第一节 市场规模与增长趋势预测

一、生猪产量与消费量预测

二、市场规模增长潜力分析

第二节 行业发展趋势与变革

一、技术创新驱动的养殖模式变革

二、市场格局与竞争态势演变

第三节 投资建议与战略规划

一、不同投资主体的投资策略建议

二、企业战略规划与市场定位建议

图表目录

图表：中国生猪区域市场分布图

图表：生猪养殖成本结构分析图

图表：国内外主要生猪养殖企业市场份额对比图

图表：智能化养殖设备在生猪养殖中的应用现状图

图表：饲料替代技术进展与应用前景图

图表：非洲猪瘟防控长效机制示意图

图表：中美贸易摩擦对饲料成本影响分析图

图表：欧盟环保政策对中国生猪出口影响示意图

图表：东南亚市场需求增长趋势图

图表：生猪养殖企业产业链协同模式图

图表：生猪市场价格周期性波动规律图

图表：生猪期货市场交易活跃度与价格走势图

图表：养殖废弃物处理与资源化利用技术路线图

图表：生猪产业对农村经济带动作用示意图

图表：生猪养殖企业技术创新投入与产出效益图

图表：生猪市场竞争格局演变趋势图

图表：生猪产业链价值提升路径图

图表：生猪市场投资机会分布图

图表：生猪市场风险因素综合评估图

图表：2026-2031年中国生猪市场规模预测图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2982124

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250523/2982124.shtml

在线订购：点击这里