

中国城市公园规划建设行业市场发展分析及投资前景与策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

城市公园规划建设行业属于比较特殊的行业，其服务对象是城市公园，而全国并没有专营城市公园规划与设计的公司，其业务一般都是和城市规划结合在一起，或者属于园林设计里边。整个行业企业遍布全国，几乎所有的城市都有城市规划研究院，而几乎所有的城市规划研究院都有城市公园规划设计的能力和业务。所以城市公园规划建设行业相关企业遍地开花。

中国住房和城乡建设部主导着整个城市公园规划与建设行业，从县到区到市到省到全国住房和城乡建设部，几乎都有城市规划研究院挂靠，因为本身城市规划研究院就是政府部门智囊团角色。因此城市公园规划建设行业相关企业也就真正的遍地开花，每个县城，每个市区，每个省份都有该行业的企业分布。

这种集中过度分散的格局有其优缺点，优点是对当地城市、自然等更加了解，能够更好的对城市公园进行规划，缺点是这种过度分散的业务，是对人力、物力的浪费，而且从整体格局上来说，其规划设计能力有所局限。因此，建议是政府需要全国招标，结合不同方案的优点，更好的对城市公园进行规划设计。

当前阶段，中国城市公园中对于生态型城市公园和湿地公园规划与建设需求逐渐增加，需求推动的企业格局必将产生变化，全国性的主营生态型公园或者湿地公园的企业一定会产生，这种针对细分领域的全国性公司能够更好的促进行业的发展。

城市公园规划建设行业企业格局呈现鲜明特点：数量众多、业务分散、公开度低。随着行业的持续发展，随着生态型公园和湿地公园规划建设需求的增加，必将在城市公园规划建设细分领域产生全国性的大型公司。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关

报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国城市公园规划建设及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国城市公园规划建设行业发展状况和特点，以及中国城市公园规划建设行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市公园规划建设行业发展态势作了详细分析，并对城市公园规划建设行业进行了趋向研判，是城市公园规划建设开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前城市公园规划建设业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国城市公园发展综述

第一节 城市公园的界定

- 一、城市公园的界定与分类
- 二、城市公园规划建设的业务流程图

第二节 城市公园的功能分析

- 一、生态功能
- 二、空间景观功能
- 三、防灾功能
- 四、美育功能

第三节 城市公园规划建设的内部管理优化

- 一、城市公园建设成本管理分析
 - (一)城市公园建设的成本控制原则
 - (二)城市公园建设前的成本控制
 - (三)城市公园建设中的成本控制
 - (四)城市公园竣工阶段的成本控制

二、城市公园建设项目管理模式分析

(一)城市公园建设项目管理模式分析

(二)城市公园建设epc项目管理模式分析

(三)城市公园建设pmc项目管理模式分析

第二章 国际城市公园规划建设分析

第一节 国际城市公园的发展概况

一、国际城市公园的起源

二、城市公园的发展历程

第二节 国外典型国家城市公园规划建设分析

一、英国城市公园规划建设分析

二、日本城市公园规划建设分析

三、美国城市公园规划建设分析

四、澳大利亚城市公园规划建设分析

第三节 国外城市公园规划建设典型案例分析——伯肯海德公园

一、伯肯海德公园的发展概况

(一)公园建造背景

(二)设计和建造过程

(三)公园现状分析

二、伯肯海德公园的规划设计

(一)总体布局

(二)交通游线组织

(三)景观特色

三、伯肯海德公园的影响

(一)对城市公园发展的影响

(二)对公园开发模式的影响

(三)对缓解城市问题的影响

第四节 国外城市公园规划建设典型案例分析——纽约中央公园

一、纽约中央公园的发展概况

(一)建造背景

(二)公园概况

(三)主要景点

二、纽约中央公园的园林赏析

(一)公园规划设计

(二)地理位置选择

(三)景观设计学

(四)公园设计风格

三、纽约中央公园的影响

(一)指导意义

(二)发展启示

第五节 国外城市公园规划建设的经验借鉴

一、国内外城市公园规划建设的差距

二、国外城市公园规划建设的经验借鉴

第三章 城市公园行业发展环境分析

第一节 城市公园行业政策环境分析

一、行业相关法律法规

(一)《城市公园设计规范》

(二)园林绿化行业相关法律法规

(三)旅游业相关法律法规

- 1、中国主要旅游支持政策
- 2、促进文化与旅游结合发展的指导意见
- 3、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 4、金融支持旅游业加快发展的若干意见
- 5、《旅游质量发展纲要》
- 6、旅游局令第38号《旅游行政处罚办法》

二、行业相关标准

(一)《主题公园服务规范》

(二)《国家湿地公园建设评估标准》

(三)《中华人民共和国城乡规划法》

三、旅游业发展“十四五”规划

第二节 城市公园行业经济环境分析

一、中国城镇化分析

(一)中国城镇化现状分析

(二)中国城镇化进程规划

(三)中国城镇化趋势展望

(四)行业与城镇化进程的相关性分析

二、中国人口因素分析

三、中国消费环境分析

(一)居民收入水平分析

(二)居民消费水平分析

(三)居民旅游消费分析

第三节 城市公园行业社会环境分析

一、行业与经济发展的相关性分析

二、中国gdp增长情况分析

三、工业经济发展形势分析

四、社会固定资产投资分析

第四章 中国城市总体园林绿化系统规划分析

第一节 城市绿地系统规划编制纲要

一、规划文本内容

二、规划说明书

三、规划图则

四、基础资料汇编

第二节 烟台城市园林绿化系统规划分析

一、烟台城市绿地系统总体布局

二、烟台城市绿化分期建设规划

三、烟台城市绿化管理规划分析

四、烟台城市绿化管理政策分析

第三节 新疆地区城市园林绿化系统规划

一、新疆城市分布特征

二、新疆自然环境特征

三、新疆城市生态特征

四、新疆城市园林绿化建设原则

(一)林水共生原则

(二)封闭多层次原则

(三)地域生态原则

五、博乐市总体园林绿化规划思路

六、克拉玛依总体园林绿化规划思路

第五章 中国城市公园发展现状与规划建设分析

第一节 城市公园发展概况

一、城市绿地面积情况

二、城市公园发展历程

三、城市公园数量规模

四、城市公园面积情况

(一)城市公园绿地规模分析

(二)城市人均公园绿地面积

五、园林绿化行业上下游关系

六、城市公园规划建设问题分析

第二节 城市公园景观设计原则和方法

一、城市公园景观设计原则

(一)地方性原则

(二)整体性原则

(三)以人为本原则

(四)异质性原则

(五)多样性原则

(六)景观连通性原则

(七)生态位原则

二、城市公园景观设计基本方法

(一)植物造景

(二)区域空间

(三)纪念性景观

(四)公园设施

第三节 城市园林景观设计业分析

一、城市园林景观设计资质等级

(一)资质评定标准

(二)资质申报与认定

二、城市园林景观设计业务流程

三、城市园林景观设计市场分析

四、城市园林景观设计竞争分析

(一)园林景观设计竞争特点

(二)影响行业竞争格局因素

五、城市园林景观设计业问题分析

第四节 城市园林工程施工业分析

一、城市园林工程领域特征分析

(一)城市园林工程项目周期性

(二)城市园林工程项目地域性

(三)城市园林工程项目季节性

(四)项目劳动密集型、技术密集型和知识密集型特征

二、城市园林工程施工业务流程分析

三、城市园林工程可控性分析

四、园林工程施工质量管理分析

第六章 中国生态型城市公园规划设计模式分析

第一节 生态型城市公园的概念与类型

一、生态型城市公园的概念

(一)城市绿地系统的特殊类型

(二)全面系统的生态观

(三)以城市公园作为载体

(四)概念界定

二、生态型城市公园的目标

三、生态型城市公园类别体系

(一)按服务范围分类

(二)按公园规模分类

(三)按公园生态策略及导向分类

第二节 生态型城市公园规划设计方法

一、一般综合性公园的规划设计方法

(一)过程体系

(二)规划设计重点

二、生态型城市公园规划方法的不同点

(一)生态主导性引发的变化

(二)功能独特性引发的变化

(三)内容特殊性引发的变化

(四)项目针对性引发的变化

第三节 生态型城市公园选址与容量分析

一、生态型城市公园的选址分析

(一)优化城市景观格局

(二)城市生长的需要

二、生态型城市公园的容量确定分析

(一)一般综合性公园容量的确定

(二)生命足迹法

(三)关注人的行为模式与气泡距离

第四节 生态型城市公园分区模式分析

一、模式一：以生命活动特征为基础的分区

(一)自然生物育赏区

(二)市民休闲游憩区

(三)混合活动区

二、模式二：以生态效应为基础的分区

(一)生态修复区

(二)生态保育区

(三)生态展示区

(四)生态活动区

三、模式三：以景观构成与敏感度为基础的分区

四、三种分区模式的优缺点比较分析

第五节 生态型城市公园道路组织与竖向处理

一、生态型城市公园道路交通组织分析

(一)与生态分区相协调的公园道路结构

(二)人与其他生物的通廊

二、生态型城市公园场地竖向处理分析

(一)对现状高差的利用

(二)能源利用的循环与再生

(三)充分考虑使用的舒适与便捷

第六节 生态型城市公园绿化植被与生态技术

一、生态型城市公园的绿化植被分析

(一)倡导生态绿化

(二)塑造近自然生态系统

(三)注重原生性与乡土化

(四)与公园分区的功能配置相协调

(五)人、科技与绿化植被的互动

二、生态型城市公园的生态技术分析

(一)生态技术的主要应用方法

(二)生态技术的主要应用途径

(三)生态技术引入的实例分析

第七节 生态型城市公园评价指标体系

一、生态型城市公园评价方法分析

二、生态型城市公园评价体系分析

(一)满足各项规范与相关法律法规

(二)建立全面的评价体系

第七章 中国城市公园地域性景观规划设计分析

第一节 城市公园的地域性概述

一、地域的文化特征

(一)民间风俗

(二)传统特征

(三)现代特征

二、影响城市公园地域性景观表达的自然因素

(一)气候条件

(二)地形地貌

(三)本地植物

三、影响城市公园地域性景观表达的社会因素

(一)经济因素

(二)政治因素

(三)科技因素

(四)文化因素

(五)宗教因素

第二节 城市公园地域性景观规划设计分析

一、城市公园地域性景观概述

(一)概念分析

(二)组成要素

(三)特点分析

二、城市公园地域性景观设计的原则

(一)生态平衡原则

(二)因地制宜原则

(三)传承地域文化原则

(四)以人为本

第三节 城市公园地域性景观设计的表现手法

一、再现历史

二、隐喻场所精神

三、象征表达地域文化内涵

四、生态设计与高科技结合

第四节 城市公园地域性景观设计案例分析——浙江乌镇西栅

一、乌镇综合性保护与开发工程

二、完善景区内现代公共设施

三、再造传统建筑再现历史风貌

四、街巷布局展现文化内涵

五、桥梁规划隐喻地域精神

第八章 中国城市综合公园规划建设分析

第一节 城市综合公园的服务对象及其行为特征分析

一、城市居民的人群细分

(一)按使用特性细分

(二)按年龄细分

(三)按健康状况细分

二、老龄化社会现状

三、各类服务对象的活动特点及其对活动场地的要求

(一)少年儿童

(二)中青年

(三)老年人

四、特殊人群的需求

(一)弱势群体的需求

(二)女士的需求

(三)中青年

第二节 城市综合公园规划建设现状

一、综合公园规划建设发展阶段

二、现代综合公园的主要变迁特征

三、综合公园规划建设重点项目分析

第三节 城市综合公园空间布局的人性化设计

一、选址布局

(一)市民的活动范围

(二)城市综合公园的服务半径

二、内部空间的布局

(一)内部空间总体分区

(二)内部空间细部安排

三、空间尺度

(一)实际尺度

(二)心理尺度

四、边界处理

(一)城市公园边界空间与内外用地的关系

(二)城市公园边界空间的类型

(三)城市综合公园内部小空间的界定

第四节 城市综合公园规划建设案例分析——汉口解放公园

一、汉口解放公园概况

二、汉口解放公园人性化设计的分析评价

(一)整体评价

(二)选址布局评价

(三)边界处理评价

(四)水景布局评价

(五)草坪布局评价

(六)道路设施布局评价

(七)休息设施布局评价

三、汉口解放公园规划布局总结

第九章 中国城市带状公园规划建设分析

第一节 城市带状公园的分类

一、按地理位置分类

二、按使用性质分类

三、按空间序列的结构模式分类

第二节 城市带状公园规划建设现状分析

一、带状公园规划建设现状

二、带状公园规划建设重点项目分析

三、带状公园规划设计现状问题及解决对策

(一)现状问题分析

(二)解决对策研究

第三节 城市带状公园规划设计分析

一、带状公园空间要素

(一)长轴

(二)短轴

(三)端界面

(四)边界

二、带状公园空间实体构成元素

(一)交通空间

(二)绿化空间

(三)公共活动空间

(四)水体空间

三、带状公园空间序列构成

(一)长轴方向上的空间序列组织

(二)短轴方向上的空间序列组织

(三)边界空间序列组织

四、带状公园空间构成的基本模式

(一)植物地形边界+园路

(二)植物地形边界+园路+植物地形边界

(三)园路+植物地形+园路(半开放式)

(四)园路+植物地形+园路(全开放式)

(五)植物边界+公共活动空间+自然空间+公共活动空间+植物边界

(六)植物边界+公共活动和自然空间+植物边界

第四节 城市带状公园规划建设案例分析

一、北京元大都遗址公园(海淀段)

(一)概况

(二)边界

(三)交通空间

(四)绿化空间

(五)公共活动空间

(六)水体空间

(七)人性化设计及人的使用感受

二、北京菖蒲河公园

(一)概况

(二)边界

- (三)交通空间
- (四)绿化空间
- (五)公共活动空间
- (六)水体空间
- (七)人性化设计及人的使用感受

三、北京皇城根遗址公园

- (一)概况
- (二)边界
- (三)交通空间
- (四)绿化空间
- (五)公共活动空间
- (六)人性化设计及人的使用感受

第十章 中国城市湿地公园规划建设分析

第一节 城市湿地公园的概念和特征

- 一、城市湿地公园的概念
- 二、建设城市湿地公园的要素
- 三、城市湿地公园的分类
 - (一)按人类的干扰程度划分
 - (二)按城市与湿地的关系划分
 - (三)按湿地资源的状况划分
 - (四)按功能划分

第二节 城市湿地公园规划建设现状分析

一、湿地公园发展现状

二、城市湿地公园发展现状分析

(一)城市湿地公园研究现状

(二)城市湿地公园建设情况

三、城市湿地公园规划建设项目分析

四、城市湿地公园建设的swot分析

第三节 城市湿地公园特色分析

一、城市湿地公园的价值定位

二、城市湿地公园消费群体分析

三、城市湿地公园规划特点

第四节 城市湿地公园规划设计分析

一、城市湿地公园功能分区

(一)重点保护区

(二)湿地展示区

(三)游览活动区

(四)研究服务区

二、水系的规划设计

三、地形改造及土壤修复

四、道路系统规划

五、景观建筑的规划设计

六、植被景观规划

(一)植物配置的原则

(二)植物选择的要点

(三)植物景观构造

七、动物栖息地保护规划

第五节 城市湿地公园规划建设案例分析

一、生态保护型——杭州西溪湿地公园

二、生境恢复型——伦敦市中心湿地公园

三、科普教育型——成都活水公园

四、案例启示

第六节 城市湿地公园规划建设发展趋势

一、城市湿地公园规划建设趋势分析

二、城市湿地公园规划建设的对策分析

第十一章 中国主题公园规划建设分析

第一节 主题公园发展概况

一、主题公园发展阶段

(一)探索性发展阶段

(二)成长发展阶段

(三)理性发展阶段

二、主题公园的特性分析

(一)主题选择的特色性

(二)高投入高风险

(三)产品精致化手段科技化

(四)靠创新延长利润周期

第二节 主题公园建设规模分析

一、主题公园数量规模

二、主题公园区域分布

三、主题公园投资规模

四、主题公园投资趋势

第三节 主题公园景观特征分析

一、社会性

二、参与性

三、实用性

四、科技性

五、艺术性

六、持续性

第四节 主题公园景观设计原则

一、整体统一的原则

二、地域性原则

三、可持续发展的原则

四、创新性原则

五、突出主题的原则

第五节 主题公园规划设计的关键因素

一、准确的主题定位

二、恰当的园址选择

三、独特的主题创意

第六节 主题公园景观设计案例分析

一、深圳欢乐谷主题公园景观设计

二、潍坊富华游乐园项目景观设计

(一)项目概况分析

(二)设计原则剖析

(三)方案创意剖析

第七节 中国各地主题公园投资建设动态

一、溪安全主题公园

二、银川拟建主题公园

三、“海上福州”项目

第十二章 中国儿童公园规划建设分析

第一节 儿童公园规划建设现状分析

一、儿童公园的概念及分类

二、儿童公园规划建设概况

第二节 儿童游戏心理与尺度对公园的需求分析

一、儿童人口比重

二、儿童生长发育过程中的尺度变化

三、不同年龄段儿童的游戏心理和行为特征

(一)儿童年龄阶段的划分及心理特点

(二)儿童的游戏心理和行为特征

(三)儿童行为观察分析

四、儿童活动的不同场地类型

(一)动态活动场地

(二)静态活动场地

第三节 儿童公园规划设计的特点分析

一、儿童公园空间布局和功能构成

(一)儿童公园的空间布局

(二)儿童公园的功能构成

二、儿童公园规划设计主题创意及安全

(一)儿童公园规划设计主题创意

(二)儿童公园的安全性要求

三、儿童公园的景观要素分析

(一)地形地貌

(二)植物应用

(三)水体利用

(四)设施运用

四、儿童公园中色彩的搭配

第四节 儿童公园规划建设案例分析

一、奥森公园儿童乐园

二、德国慕尼黑西园(westpark)儿童游乐区

三、伊恩·波特基金会儿童野趣乐园

第十三章 中国动物园规划建设分析

第一节 动物园规划建设现状分析

一、动物园规划建设概况

二、动物园建设规模分析

三、动物园规划建设项目分析

第二节 动物园特色分析

一、动物园的价值定位

二、动物园的布局分类

(一)按动物进化系统布局

(二)按地理分区布局

(三)按动物生态环境布局

(四)按参观方式布局

三、动物园的展览方式

四、动物园的绿化设计

第三节 典型动物园规划建设分析

一、邢台动物园规划建设分析

(一)规划区概况

(二)规划设计理念

(三)规划设计遵循的原则

(四)总体规划

(五)功能分区

二、大连森林动物园规划建设分析

(一)规划设计理念

(二)规划选址

(三)规划原则

(四)总体布局

(五)园路及游览组织规划

(六)动物馆舍设计

(七)环境景观设计

(八)服务设施的规划与设置

(九)动物品种的设置

(十)创新与特色

三、广州动物园景观规划设计分析

第四节 动物园规划建设趋势分析

第十四章 中国植物园规划建设分析

第一节 植物园规划建设现状分析

一、植物园的起源和发展

二、植物园规划建设现状

三、植物园发展规模分析

四、植物园规划建设项目分析

第二节 植物园规划设计分析

一、植物园的价值定位

二、现代植物园的选址要求

三、现代植物园规划设计原则的构建

四、现代植物园展览区布局

第三节 不同类别植物园的功能和分区

一、“经典”多功能植物园的功能和分区

二、观赏植物园的功能和分区

三、历史植物园的功能和分区

四、保护性植物园的功能和分区

五、大学植物园的功能和分区

六、动植物园的功能和分区

七、经济植物及种质保存植物园的功能和分区

八、高山或山地植物园的功能和分区

九、自然或野生植物园的功能和分区

十、主题植物园的功能和分区

十一、社区植物园的功能和分区

十二、园艺植物园的功能和分区

第四节 典型植物园规划建设分析

一、顺德植物园规划建设分析

(一)用地现状

(二)公园定位

(三)立意构思

(四)规划原则

(五)空间结构保护

(六)水系统的保护和再造

(七)植物景观的营造

二、池州市观光植物园规划建设分析

(一)植物园概况

(二)功能定位

(三)功能分区及布局

(四)道路规划

第五节 植物园规划建设发展趋势

第十五章 中国体育公园规划建设分析

第一节 体育公园的分类

一、按服务半径分类

(一)全民健身基地

(二)市级体育公园

(三)区级体育公园

二、按使用功能分类

(一)以训练为主的体育公园

(二)以体育医疗为主的体育公园

三、按规划性质分类

(一)为承接体育赛事而建的体育公园

(二)体育中心或场馆改建而来的体育公园

(三)为大众体育健身而建的体育公园

四、其他类型的体育公园

第二节 体育公园的特色分析

一、体育公园的特征

(一)生态性

(二)主题性

(三)系统性

(四)阶段性

(五)技术性

(六)安全性

二、体育公园的价值定位

三、体育公园消费群体分析

第三节 体育公园规划建设现状分析

一、体育公园规划建设概况

二、体育公园规划建设重点项目

三、体育公园规划建设存在的问题

第四节 体育公园规划设计分析

一、体育公园建设选址分析

二、体育公园规划布局的形式

三、体育公园规划建设要点

第五节 典型体育公园规划建设分析

一、北京通州体育公园规划建设分析

(一)规划背景

(二)现状概况

(三)规划原则

(四)规划目标

(五)规划设计整体框架

(六)道路系统规划

(七)绿化环境规划

二、北京奥林匹克公园规划建设分析

(一)建设背景

(二)设计及建设特点

三、上海闵行体育公园规划建设分析

(一)建设背景

(二)设计及建设特点

第六节 体育公园规划建设前景与建议

一、城市体育公园规划前景

二、体育公园规划建设发展建议

第十六章 中国重点地区城市公园规划建设分析

第一节 北京

一、北京市城市总体规划

(一)北京市发展目标

(二)北京市新城发展分析

(三)北京市中心城调整优化分析

二、北京城市绿地系统建设规划

三、北京城市公园规划建设规模

四、北京城市公园规划建设需求分析

五、北京城市公园规划建设行业发展前景

第二节 上海

一、上海市城市总体规划

(一)上海市发展目标

(二)上海市新城发展分析

(三)上海市中心城调整优化分析

二、上海城市绿地系统建设规划

(一)保护海陆生态基底

(二)建设生态环廊体系

(三)营造生态节点空间

三、上海城市公园规划建设规模

四、上海城市公园规划建设需求分析

五、上海城市公园规划建设行业发展前景

第三节 深圳

一、深圳市城市总体规划

(一)深圳市发展目标

(二)深圳市城市中心体系分析

二、深圳城市绿地系统建设规划

三、深圳城市公园规划建设规模

四、深圳城市公园规划建设需求分析

五、深圳城市公园规划建设行业发展前景

第四节 广州

一、广州市城市总体规划

(一)广州市发展目标

(二)广州市新城发展分析

(三)广州市中心城调整优化分析

二、广州城市绿地系统建设规划

三、广州城市公园规划建设规模

四、广州城市公园规划建设需求分析

五、广州城市公园规划建设行业发展前景

第五节 武汉

一、武汉市城市总体规划

(一)武汉市发展目标

(二)武汉市发展规模

(三)武汉市新城发展分析

(四)武汉市主城区调整优化分析

二、武汉城市绿地系统建设规划

三、武汉城市公园规划建设规模

四、武汉城市公园规划建设需求分析

五、武汉城市公园规划建设行业发展前景

第六节 重庆

一、重庆市城市总体规划

(一)重庆市发展目标

(二)重庆市城市发展新区发展分析

(三)重庆市都市区调整优化分析

二、重庆城市绿地系统建设规划

三、重庆城市公园规划建设规模

四、重庆城市公园规划建设需求分析

五、重庆城市公园规划建设行业发展前景

第七节 石家庄

一、石家庄市城市总体规划

(一)石家庄市发展目标

(二)石家庄市城市发展结构

(三)石家庄市新城发展分析

(四)石家庄市中心城区调整优化分析

二、石家庄城市绿地系统建设规划

三、石家庄城市公园规划建设规模

四、石家庄城市公园规划建设需求分析

五、石家庄城市公园规划建设行业发展前景

第八节 长沙

一、长沙市城市总体规划

(一)长沙市发展目标

(二)长沙市城市空间结构分析

(三)长沙市功能布局分析

二、长沙城市绿地系统建设规划

三、长沙城市公园规划建设规模

四、长沙城市公园规划建设需求分析

五、长沙城市公园规划建设行业发展前景

第十七章 中国城市公园规划建设企业发展分析

第一节 北京东方园林生态股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业所获资质荣誉

第二节 杭州园林设计院股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业所获资质荣誉

五、企业经营优势分析

第三节 北京市园林古建筑设计研究院有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业公园建设项目

五、企业所获资质荣誉

第四节 国家林业和草原局中南调查规划院

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业所获资质荣誉

五、企业经营优势分析

第五节 广州南方建筑设计研究院

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业所获资质荣誉

五、企业经营优势分析

第六节 上海市园林设计院有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业公园建设项目

四、企业所获资质荣誉

五、企业经营优势分析

第七节 北京市园林设计工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业所获资质荣誉

五、企业经营优势分析

第八节 上海市园林工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业所获资质荣誉

五、企业经营优势分析

第九节 中外园林建设有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业所获资质荣誉

五、企业经营优势分析

第十八章 2026-2031年中国城市公园行业投资前景与策略分析

第一节 城市公园行业前景分析

一、城镇化建设带动城市公园发展

二、城市公园成为城市旅游的新增长点

第二节 城市公园规划建设趋势分析

一、城市公园建设与城市建设的一体化

(一)成为城市功能结构与空间布局的有机组成部分

(二)城市公园的共享性和开放性

(三)多元城市空间的利用

二、传统文化要素在城市公园中的发掘、运用和表达

(一)传统文化要素的保留、挖掘及再现

(二)文脉的表达和场所精神的体现

三、现代城市公园设计中的生态化、人性化、个性化

(一)城市公园的生态化

(二)设计中体现人性化

(三)公园主题多样性

四、多元设计思想的冲突与融合

五、建设、管理过程中市场机制的引入

(一)公众参与机制的引入

(二)建设过程市场机制的引入

(三)养护管理方式的转变

第三节 城市公园行业投资分析

一、城市公园行业投资环境分析

二、城市公园行业投资机会分析

(一)政策大力支持

(二)市场空间广阔

三、城市公园行业投资风险分析

(一)关联行业风险

(二)现金净流量常为负的风险

(三)市场竞争风险

(四)自然灾害风险

第四节 城市公园行业投融资渠道建议分析

一、社会资本参与城市公园行业模式

二、城市公园行业融资渠道建议分析

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：城市公园规划建设行业产业链示意图

图表：2023-2025年城市公园规划建设行业上游产业供给情况

图表：2023-2025年城市公园规划建设行业下游行业需求情况

图表：2023-2025年城市公园规划建设行业全球发展状况

图表：2023-2025年城市公园规划建设行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年城市公园规划建设行业市场产品价格趋势预测

图表：2023-2025年城市公园规划建设行业企业数量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2982291

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250528/2982291.shtml>

在线订购：[点击这里](#)