

中国老年旅游行业市场发展分析及企业竞争力与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

老年旅游行业是指专门为老年人设计的旅游服务市场，包括各种旅游产品和服务，旨在满足老年人的旅游需求和偏好。这些服务通常注重舒适性、安全性和文化内涵，以适应老年人的身体状况和兴趣爱好。

随着老龄化社会的到来，老年旅游市场呈现出前所未有的活力。老年游客对旅游的需求和兴趣不断增加，许多旅游企业也开始关注这一市场，并推出适合老年人的旅游产品和服务。

老年旅游行业趋势：

1.

个性化需求：老年人更注重旅游的舒适性、安全性和文化内涵，这种需求推动着旅游产品的创新。例如，推出“慢游”线路和“养生之旅”等特色产品。

2. 错峰出游：老年游客倾向于在节假日后的淡季出行，以避免高峰期的价格和人流。

3. 多元化选择：除了传统的跟团游，自驾游、包车游等形式也逐渐受到银发族的青睐。

4. 品质追求：用户对品质和个性化体验的追求，将推动市场朝着细分化方向发展。

随着生活水平的提高和养老观念的转变，越来越多的老年人开始参与旅游活动。政府和相关机构也出台了多项政策支持银发旅游的发展，如景区免票政策等。未来，老年旅游市场将继续扩大，服务质量和个性化需求将成为行业发展的重点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及老年旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国老年旅游行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外老年旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了老年旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于老年旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国老年旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 老年旅游行业发展概述

第一节 老年旅游的概念

一、老年旅游的特点

二、老年旅游的分类

第二节 老年旅游行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 老年旅游市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球老年旅游行业发展分析

第一节 全球老年旅游行业发展分析

一、2021-2026年世界老年旅游行业发展分析

二、2021-2026年世界老年旅游行业发展分析

三、2025年世界老年旅游行业发展分析

第二节 全球老年旅游市场分析

一、2025年全球老年旅游需求分析

二、2025年欧美老年旅游需求分析

三、2025年中外老年旅游市场对比

第三节 2023-2025年主要国家或地区老年旅游行业发展分析

一、2023-2025年美国老年旅游行业分析

二、2023-2025年日本老年旅游行业分析

三、2023-2025年欧洲老年旅游行业分析

第三章 我国老年旅游行业发展分析

第一节 中国老年旅游行业发展状况

一、2025年老年旅游行业发展状况分析

二、2025年中国老年旅游行业发展动态

三、2025年老年旅游行业经营业绩分析

四、2025年我国老年旅游行业发展热点

第二节 中国老年旅游市场供需状况

一、2025年中国老年旅游行业供给能力

二、2025年中国老年旅游市场供给分析

三、2025年中国老年旅游市场需求分析

第三节 2023-2025年我国老年旅游市场分析

一、2021-2026年老年旅游市场分析

二、2025年老年旅游市场分析

第四章 老年旅游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 老年旅游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2023-2025年老年旅游行业竞争格局分析

一、2025年老年旅游行业竞争分析

二、2025年中外老年旅游产品竞争分析

三、2023-2025年国内外老年旅游竞争分析

四、2023-2025年我国老年旅游市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要老年旅游企业动向

第五章 老年旅游企业竞争策略分析

第一节 老年旅游市场竞争策略分析

一、2025年老年旅游市场增长潜力分析

二、现有老年旅游行业竞争策略分析

第二节 老年旅游企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国老年旅游市场竞争趋势

二、2026-2031年老年旅游行业竞争格局展望

三、2026-2031年老年旅游行业竞争策略分析

第六章 主要老年旅游企业竞争分析

第一节 上海东犁退休俱乐部

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 康宁津园养老社区

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 新东方文旅集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 携程旅游集团(携程老友会)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 中国康辉旅游集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 上海共比邻旅游发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 六零空间国际旅行社(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 海南海燕旅居养老集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 春秋旅游(上海春秋国际旅行社)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 老年旅游行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

一、2025年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2025年国际行业走势展望

第二节 2025年老年旅游行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国老年旅游市场趋势分析

一、2021-2026年老年旅游市场趋势总结

二、2026-2031年老年旅游发展趋势分析

三、2026-2031年老年旅游市场发展空间

四、2026-2031年老年旅游产业政策趋向

第八章 未来老年旅游行业发展预测

第一节 未来老年旅游需求与市场预测

一、2026-2031年老年旅游市场规模预测

二、2026-2031年老年旅游行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国老年旅游行业供需预测

一、2026-2031年中国老年旅游供给预测

二、2026-2031年中国老年旅游需求预测

三、2026-2031年中国老年旅游供需平衡预测

第九章 2021-2026年老年旅游行业投资现状分析

第一节 2021-2026年老年旅游行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2025年老年旅游行业投资情况分析

一、2025年投资及结构

二、2025年投资规模情况

三、2025年投资增速情况

四、2025年细分行业投资分析

五、2025年各地区投资分析

六、2025年外商投资情况

第十章 老年旅游行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2023-2025年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2025年老年旅游行业政策环境

二、2025年国内宏观政策对其影响

三、2025年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2025年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 老年旅游行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 老年旅游行业投资效益分析

一、2023-2025年老年旅游行业投资状况分析

二、2026-2031年老年旅游行业投资效益分析

三、2026-2031年老年旅游行业投资趋势预测

四、2026-2031年老年旅游行业的投资方向

五、2026-2031年老年旅游行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响老年旅游行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响老年旅游行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响老年旅游行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响老年旅游行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国老年旅游行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国老年旅游行业发展面临的机遇分析

第四节 老年旅游行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年老年旅游行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年老年旅游行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年老年旅游行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年老年旅游行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年老年旅游同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年老年旅游行业其他风险及控制策略

第十二章 老年旅游行业投资战略研究

第一节 老年旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 老年旅游行业投资战略研究

一、2021-2026年老年旅游行业投资战略研究

二、2025年老年旅游行业投资战略研究

三、2026-2031年老年旅游行业投资形势

四、2026-2031年老年旅游行业投资战略

图表目录

图表：老年旅游产业链分析

图表：国际老年旅游市场规模

图表：国际老年旅游生命周期

图表：2023-2025年中国老年旅游竞争力分析

图表：2023-2025年中国老年旅游行业市场规模

图表：2023-2025年全球老年旅游产业市场规模

图表：2023-2025年老年旅游重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国老年旅游行业销售情况分析

图表：2023-2025年中国老年旅游行业利润情况分析

图表：2023-2025年中国老年旅游行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国老年旅游市场前景预测

图表：2026-2031年中国老年旅游发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2982293

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250528/2982293.shtml>

在线订购：[点击这里](#)