中国健康饮料行业深度发展研究与“十五五”企业投资战略规划报告(2026-2031版)

报告简介

健康饮料行业是指以健康养生为核心理念，专注于满足消费者对健康、营养和功能性需求的饮料产品的生产与销售。该行业涵盖植物基饮料、功能饮料、无糖茶饮、纯果蔬汁等多种品类。

近年来，健康饮料市场规模持续扩大。消费者健康意识的提升推动了无糖、低糖、低脂及植物基等功能性健康饮料的兴起。2024年，无糖茶销售额同比增速高达60%，成为市场亮点。同时，中式养生水、植物饮料等新兴品类也展现出强劲的增长潜力。

未来，健康饮料行业将朝着以下方向发展：

个性化定制：根据消费者的口味偏好、营养需求或健康目标定制饮料将成为新趋势。

环保包装：可回收、可降解或生物塑料等环保包装材料将被更多采用，以满足消费者对可持续包装的需求。

技术创新：智能制造、区块链溯源等技术将提升生产效率和产品质量。

国际化合作：国内品牌将通过国际合作拓展海外市场。

功能化与天然化：功能性饮料和天然成分饮品的需求将持续增长。

健康饮料行业前景广阔。随着消费者对健康饮食的关注度不断提升，以及消费升级趋势的加剧，预计未来几年市场规模将保持快速增长，年复合增长率有望达到15%以上。到2029年，中国健康饮料市场规模有望进一步攀升至13825.9亿元。

未来30年的经济社会发展将历经两个阶段：第一个阶段，到2035年基本实现社会主义现代化;第二个阶段，到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。作为迈进新时代的第一个五年规划，“十四五”规划将开启未来30年经济社会发展的新征程。“十四五”规划是迈进新时代的第一

个五年规划，是未来30年中国经济发展的新起点。本次十九届五中全会上，不同于以往五年规划建议单独的提出与审议，“十四五”规划的建议与2035年远景目标的建议一并被提出，足见“十四五”规划不仅是过往五年规划的延续，还将进一步擘画未来15年乃至30年经济发展的新蓝图。

五年规划是国家对经济社会发展的顶层设计，也是一种纲领性文件。目前中国也是世界上编制五年规划(计划)最多的国家。“十四五”时期是我国经济社会发展的重要历史性窗口期，是全面完成小康社会建设战略目标，向全面实现社会主义现代化迈进承上启下的关键时期，做好“十四五”规划编制工作意义重大、影响深远。中道泰和产业研究院在对“十四五”以来社会经济发展形势和政策带动的发展成果作进一步研究，对“十四五”时期健康饮料行业发展的问题和难题做深入分析，并从2020年开始全面跟进相关规划的制定和研究工作，为健康饮料行业规划指导目标和健康饮料发展方向提供有建设性的建议，为健康饮料行业发展提供准确的市场分析内容和研究成果。

中道泰和通过对健康饮料行业长期跟踪监测，分析健康饮料行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的健康饮料行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解健康饮料行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。健康饮料行业报告是从事健康饮料行业投资之前，对健康饮料行业各种相关因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，是健康饮料行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对健康饮料行业的理论认识为主要内容，重在健康饮料行业本质及规律性认识的研究。健康饮料行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国健康饮料行业协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国国家“十四五”经济和社会运行和成果进行分析、产业链上下游行业发展状况、行业供需形势、进出口等进行了深入研究，并重点分析了中国健康饮料行业发展状况和特点，以及“十四五”中国健康饮料行业将

面临的挑战、行业的区域发展状况与竞争格局。报告还对“十四五”全球及中国健康饮料行业发展动向和趋势作了详细分析和预测，并对健康饮料行业进行了趋向研判，是健康饮料经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前健康饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品研究报告。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

【第一部分：“十四五”规划篇】

第一章 “十四五”规划背景研究

第一节 “十四五”规划的八大焦点

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

二、各地区经济转型和结构性矛盾

三、宏观环境和开放机制

四、产业发展与生态保护

五、乡村振兴与可持续发展

六、教育文化与健康医疗

七、公共服务和兜底保障

八、科技创新与高质量发展

第二节 “十五五”规划前期重大课题研究

一、“十五五”经济及产业发展进展

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、“十五五”宏观经济形势研究

四、“十五五”社会环境发展研究

五、“十五五”国家及地方规划前期课题研究

第三节 “十五五”规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议

二、“十五五”时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 中道泰和：“十五五”规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十五五”规划的重要性

二、“十五五”规划具有里程碑意义

三、“十五五”规划的机遇与挑战

四、“十五五”规划的重点与难点

第二章 国家“十四五”规划研究及解读

第一节 “十四五”规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、“十四五”以来发展成果

四、新时期五年规划制定背景

第二节 “十五五”规划发展方向研究

一、“十五五”规划期健康饮料行业发展方向

二、“十五五”规划期健康饮料行业发展动态

三、2025年健康饮料行业发展动向分析

【第二部分：行业发展篇】

第三章 基于pest模型的健康饮料行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

1、行业基本标准

2、行业管理规范

3、行业重点政策解读

三、行业相关政策及规划

四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 经济环境分析

一、中国gdp走势分析

二、中国投资景气度研究

三、中国进出口状况及形势

四、中国固定资产投资增速

五、中国居民收入与支出情况

六、经济环境对行业的影响分析

第三节 社会环境分析

一、社会环境分析

1、人口因素

2、自然环境

二、 “十四五”以来社会环境的变化

三、社会环境对行业的作用及其影响

第四节 技术环境分析

一、健康饮料技术发展概况

二、健康饮料研发投入情况

三、健康饮料主要技术进展

四、行业技术趋势分析

五、健康饮料技术发展的影响

第四章 “十四五”时期以来健康饮料行业运行现状分析

第一节 “十四五”全球健康饮料行业发展状况分析

一、2025年全球健康饮料行业发展规模

二、2025年全球健康饮料行业区域格局

三、全球健康饮料行业未来趋势预测

四、全球健康饮料行业主要企业动向

第二节 “十四五”中国健康饮料行业发展状况分析

一、中国健康饮料行业发展阶段

二、中国健康饮料行业发展总体概况

三、中国健康饮料行业发展特点分析

四、中国健康饮料行业盈利模式分析

第三节 “十四五”健康饮料行业发展现状

一、中国健康饮料行业市场规模分析

二、中国健康饮料行业发展现状分析

三、中国健康饮料市场运行情况分析

【第三部分：行业格局篇】

第五章 “十四五”时期健康饮料行业区域格局发展分析

第一节 华北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第二节 华东地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第三节 华中地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第四节 华南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第五节 西南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第六节 西北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第七节 东北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第六章 “十四五”时期健康饮料行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、健康饮料行业不同市场竞争结构特点

二、健康饮料行业企业竞争比较分析

三、健康饮料行业企业间竞争格局分析

四、健康饮料行业集中度分析

五、健康饮料行业swot分析

第二节 中国健康饮料行业竞争格局综述

一、健康饮料行业竞争概况

1、中国健康饮料行业品牌竞争格局

2、健康饮料业未来竞争格局和特点

3、健康饮料市场进入及竞争对手分析

二、中国健康饮料行业竞争力分析

1、中国健康饮料行业竞争力剖析

2、中国健康饮料企业市场竞争的优势

3、健康饮料行业主要企业竞争力分析

第三节 健康饮料行业竞争格局分析

一、国内外企业健康饮料竞争分析

二、中国健康饮料市场竞争分析

三、国内主要健康饮料企业动向

第四节 健康饮料市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

【第四部分：行业战略篇】

第七章 “十五五”健康饮料行业投资规划与发展战略

第一节 健康饮料行业投融资情况

一、健康饮料行业资金渠道分析

二、健康饮料行业固定资产投资

三、健康饮料行业重组情况分析

四、健康饮料行业投资现状分析

第二节 2026-2031年健康饮料行业投资机会

一、健康饮料产业链投资机会

二、健康饮料重点区域投资机会

第三节 2026-2031年健康饮料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第八章 “十五五”健康饮料行业前景及趋势预测

第一节 健康饮料行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间健康饮料规划目标完成情况

二、“十四五”期间健康饮料行业主要发展成果

三、“十四五”时期健康饮料行业重要事件动态

第二节 2026-2031年健康饮料市场发展前景

一、2026-2031年健康饮料市场发展潜力

二、2026-2031年健康饮料市场发展前景展望

第三节 2026-2031年健康饮料市场发展趋势预测

一、2026-2031年健康饮料行业发展趋势预测

二、2026-2031年健康饮料行业市场规模预测

三、2026-2031年健康饮料行业应用趋势预测

第九章 “十五五”规划指导健康饮料行业企业战略方向研究

第一节 企业战略规划的重要性

一、企业发展战略本质特征

二、企业战略规划对未来发展的影响

三、企业战略对品牌发展的影响

四、企业把握国家规划机遇期

五、“十五五”规划符合集团型战略特征

第二节 健康饮料行业企业战略规划方向研究

一、“十五五”健康饮料行业企业战略调查

二、“十五五”企业核心战略制定

三、“十五五”发展战略规划的准备

四、构建型“十五五”规划企业发展战略

五、“十五五”规划中的企业战略选择

第三节 健康饮料行业战略实施案例及方向研究

一、“十五五”时期领先企业的战略实施

二、“十五五”时期企业战略实施的成功案例

三、“十五五”时期企业战略目标与方向

图表目录

图表：健康饮料行业生命周期

图表：健康饮料行业产业链结构图

图表：健康饮料行业主要政策一览

图表：新中国70年十三个五年规划回顾

图表：“十四五”健康饮料行业发展目标完成值

图表：2023-2025年全球健康饮料行业市场规模

图表：2023-2025年中国健康饮料行业市场规模

图表：中国健康饮料市场占全球份额比较

图表：2023-2025年健康饮料行业华北地区供需格局

图表：2023-2025年健康饮料行业华中地区供需格局

图表：2023-2025年健康饮料行业华南地区供需格局

图表：2023-2025年健康饮料行业华东地区供需格局

图表：2023-2025年健康饮料行业东北地区供需格局

图表：2023-2025年健康饮料行业西南地区供需格局

图表：2023-2025年健康饮料行业西北地区供需格局

图表：2021-2026年健康饮料行业收入总计

图表：2023-2025年健康饮料行业利润分析

图表：2021-2026年健康饮料行业资产总计

图表：2021-2026年健康饮料行业负债总计

图表：2023-2025年健康饮料行业上市公司业务收入情况

图表：2023-2025年健康饮料行业上市公司业务成本情况

图表：2023-2025年健康饮料行业上市公司净利润统计

图表：2023-2025年健康饮料行业上市公司偿债能力分析

图表：2026-2031年健康饮料行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2982508

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250606/2982508.shtml

在线订购：点击这里