

中国电动自行车行业市场发展分析及竞争策略与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

电动自行车是一种以车载蓄电池作为辅助能源，具有脚踏骑行能力，能实现电助动或电驱动功能的两轮自行车。根据国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761-2018)，电动自行车需具备脚踏骑行能力，最高设计车速不超过25km/h，整车质量小于或等于55kg，蓄电池标称电压小于或等于48V，电动机额定连续输出功率小于或等于400W。

近年来，中国电动自行车市场规模持续扩大，2024年上半年市场规模约为520.08亿元。2024年，电动自行车产量约为3531万辆，销量约为3008万辆。电动自行车占据电动两轮车市场的88%，是市场的主流。随着新国标政策的实施，行业进入整合发展阶段，产量合理控制成为新常态。

未来，电动自行车行业将朝着智能化、锂电化、全球化方向发展。智能化方面，电动自行车将搭载OTA升级、AI路况判断、语音助手等功能。锂电化趋势明显，锂电池比例不断上升，大容量锂电等定制化解决方案将逐步渗透市场。同时，中国电动自行车企业加快全球化布局，海外市场对电动自行车的需求逐渐增加。

电动自行车行业市场前景广阔。随着城市化进程加快和交通拥堵问题加剧，电动自行车作为短途出行工具的需求将持续增长。共享电单车和即时配送服务的发展也将推动市场增长。政策方面，政府将继续支持电动自行车行业，以旧换新政策将进一步提升市场销量。预计到2025年，国内电动两轮车行业销量达5748.3万辆，同比增长16.8%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及电动自行车行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国电动自行车行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外电动自行车行业的发展现状、如何面对行业的发展

挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了电动自行车行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于电动自行车产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国电动自行车行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 电动自行车行业发展概述

第一节 电动自行车的概念

一、电动自行车的特点

二、电动自行车的分类

第二节 电动自行车行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电动自行车市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球电动自行车行业发展分析

第一节 全球电动自行车行业发展分析

一、2021-2026年世界电动自行车行业发展分析

二、2021-2026年世界电动自行车行业发展分析

三、2025年世界电动自行车行业发展分析

第二节 全球电动自行车市场分析

一、2025年全球电动自行车需求分析

二、2025年欧美电动自行车需求分析

三、2025年中外电动自行车市场对比

第三节 2023-2025年主要国家或地区电动自行车行业发展分析

一、2023-2025年美国电动自行车行业分析

二、2023-2025年日本电动自行车行业分析

三、2023-2025年欧洲电动自行车行业分析

第三章 我国电动自行车行业发展分析

第一节 中国电动自行车行业发展状况

一、2025年电动自行车行业发展状况分析

二、2025年中国电动自行车行业发展动态

三、2025年电动自行车行业经营业绩分析

四、2025年我国电动自行车行业发展热点

第二节 中国电动自行车市场供需状况

一、2025年中国电动自行车行业供给能力

二、2025年中国电动自行车市场供给分析

三、2025年中国电动自行车市场需求分析

第三节 2023-2025年我国电动自行车市场分析

一、2021-2026年电动自行车市场分析

二、2025年电动自行车市场分析

第四章 电动自行车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 电动自行车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2023-2025年电动自行车行业竞争格局分析

- 一、2025年电动自行车行业竞争分析
- 二、2025年中外电动自行车产品竞争分析
- 三、2023-2025年国内外电动自行车竞争分析
- 四、2023-2025年我国电动自行车市场竞争分析
- 五、2026-2031年国内主要电动自行车企业动向

第五章 电动自行车企业竞争策略分析

第一节 电动自行车市场竞争策略分析

- 一、2025年电动自行车市场增长潜力分析
- 二、现有电动自行车行业竞争策略分析

第二节 电动自行车企业竞争策略分析

- 一、2026-2031年我国电动自行车市场竞争趋势
- 二、2026-2031年电动自行车行业竞争格局展望
- 三、2026-2031年电动自行车行业竞争策略分析

第六章 主要电动自行车企业竞争分析

第一节 雅迪科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2025年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第二节 爱玛科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 浙江绿源电动车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 小刀科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 九号有限公司(segway-ninebot)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 台铃科技集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 立马车业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 深铃集团(深圳市深铃车业有限公司)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 速珂智能科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 电动自行车行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

- 一、2025年宏观经济形势展望
- 二、2025年政策走势及其影响
- 三、2025年国际行业走势展望

第二节 2025年电动自行车行业发展趋势分析

- 一、2025年行业发展趋势分析
- 三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国电动自行车市场趋势分析

- 一、2021-2026年电动自行车市场趋势总结
- 二、2026-2031年电动自行车发展趋势分析
- 三、2026-2031年电动自行车市场发展空间
- 四、2026-2031年电动自行车产业政策趋向

第八章 未来电动自行车行业发展预测

第一节 未来电动自行车需求与市场预测

- 一、2026-2031年电动自行车市场规模预测
- 二、2026-2031年电动自行车行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国电动自行车行业供需预测

- 一、2026-2031年中国电动自行车供给预测
- 二、2026-2031年中国电动自行车需求预测
- 三、2026-2031年中国电动自行车供需平衡预测

第九章 2021-2026年电动自行车行业投资现状分析

第一节 2021-2026年电动自行车行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2025年电动自行车行业投资情况分析

一、2025年投资及结构

二、2025年投资规模情况

三、2025年投资增速情况

四、2025年细分行业投资分析

五、2025年各地区投资分析

六、2025年外商投资情况

第十章 电动自行车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2023-2025年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2025年电动自行车行业政策环境

二、2025年国内宏观政策对其影响

三、2025年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2025年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 电动自行车行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 电动自行车行业投资效益分析

一、2023-2025年电动自行车行业投资状况分析

二、2026-2031年电动自行车行业投资效益分析

三、2026-2031年电动自行车行业投资趋势预测

四、2026-2031年电动自行车行业的投资方向

五、2026-2031年电动自行车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响电动自行车行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响电动自行车行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响电动自行车行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响电动自行车行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国电动自行车行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国电动自行车行业发展面临的机遇分析

第四节 电动自行车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年电动自行车行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年电动自行车行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年电动自行车行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年电动自行车行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年电动自行车同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年电动自行车行业其他风险及控制策略

第十二章 电动自行车行业投资战略研究

第一节 电动自行车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 电动自行车行业投资战略研究

- 一、2021-2026年电动自行车行业投资战略研究
- 二、2025年电动自行车行业投资战略研究
- 三、2026-2031年电动自行车行业投资形势
- 四、2026-2031年电动自行车行业投资战略

图表目录

图表：电动自行车产业链分析

图表：国际电动自行车市场规模

图表：国际电动自行车生命周期

图表：2023-2025年中国电动自行车竞争力分析

图表：2023-2025年中国电动自行车行业市场规模

图表：2023-2025年全球电动自行车产业市场规模

图表：2023-2025年电动自行车重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国电动自行车行业销售情况分析

图表：2023-2025年中国电动自行车行业利润情况分析

图表：2023-2025年中国电动自行车行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国电动自行车市场前景预测

图表：2026-2031年中国电动自行车发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2982556

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250607/2982556.shtml>

在线订购：[点击这里](#)