

中国供应链行业市场深度调研及企业竞争力与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

在全球经济一体化和市场竞争日益激烈的背景下，供应链行业作为连接生产、流通和消费的关键环节，正逐渐成为企业提升竞争力、实现可持续发展的重要战略领域。供应链管理不仅涉及原材料采购、生产制造、物流配送，还涵盖信息流、资金流的整合与优化，其高效运作对于保障企业运营效率、降低成本、增强市场响应能力具有至关重要的作用。随着数字化技术的快速发展和市场需求的不断变化，中国供应链行业正迎来前所未有的发展机遇与挑战，其未来发展趋势备受各界关注。

供应链行业是指围绕产品从原材料采购到最终交付给消费者的全过程，涉及的供应商、制造商、分销商、零售商等各环节组成的网络系统。其核心是通过整合资源、优化流程、协调运作，实现产品在供应链中的高效流动，同时降低整体成本、提升客户满意度。供应链管理涵盖了计划、采购、生产、配送、退货等多个环节，通过信息技术、物流管理、库存控制等手段，确保供应链的顺畅运行。供应链行业的目标是通过协同合作，提升整个供应链的竞争力，实现企业与合作伙伴的共赢。

近年来，中国供应链行业在政策支持、市场需求和技术进步的推动下取得了显著发展。随着电子商务的兴起和消费升级的加速，供应链的复杂性和重要性日益凸显。许多企业通过优化供应链管理，实现了成本降低、效率提升和客户满意度的提高。同时，随着物流基础设施的不断完善、信息技术的广泛应用以及供应链金融的创新发展，供应链行业的整体水平得到了显著提升。然而，行业也面临着诸多挑战，如供应链的数字化转型速度有待加快、供应链弹性不足、中小企业供应链管理能力较弱、全球供应链风险增加等问题，这些问题在一定程度上制约了行业的进一步发展。

展望2026-2031年，中国供应链行业将呈现以下发展趋势：

数字化与智能化转型：随着大数据、人工智能、物联网、区块链等新兴技术的快速发展，供应链行业将加速数字化和智能化转型。通过实现供应链各环节的信息实时共享和智能化决策，企业能够提高供应链的透明度、效率和响应速度，降低运营成本和风险。

绿色与可持续发展：在全球环保意识不断增强的背景下，供应链行业将更加注重绿色和可持续发展。企业将通过优化物流配送、采用环保包装材料、推动供应商的绿色生产等方式，减少供应链对环境的影响，实现可持续发展。

供应链弹性与韧性增强：近年来，全球供应链频繁受到自然灾害、公共卫生事件、贸易摩擦等因素的冲击，供应链的弹性与韧性成为企业关注的重点。未来，企业将通过多元化供应商、建立应急储备、加强风险预警等方式，提升供应链的抗风险能力。

供应链金融创新：供应链金融作为供应链行业的重要支撑，将不断创新和发展。通过整合供应链上下游企业的资金流、信息流和物流，金融机构能够为中小企业提供更加便捷、高效的融资服务，缓解中小企业融资难、融资贵的问题，促进供应链的稳定运行。

全球化与本地化协同：在全球经济格局调整的背景下，供应链行业将更加注重全球化与本地化的协同。企业将通过优化全球供应链布局，加强本地供应链建设，实现全球资源的优化配置和本地市场的快速响应，提升供应链的竞争力。

2026-

2031年，中国供应链行业前景广阔。随着国内市场的持续扩大和消费升级的加速，供应链行业将迎来更大的市场需求。同时，国家对供应链创新与应用的高度重视，将为行业的发展提供有力的政策支持。未来，供应链行业将在数字化转型、绿色可持续发展、供应链弹性增强、供应链金融创新等方面取得显著进展，成为推动企业高质量发展、提升国家竞争力的重要力量。在全球供应链竞争日益激烈的背景下，中国供应链行业有望通过技术创新和模式创新，逐步实现从供应链大国向供应链强国的转变，为全球供应链的稳定和发展贡献中国智慧和中国方案。

中道泰和作为专业的产业咨询机构，始终致力于为政府、企业及相关机构提供全面、深入、前瞻性的咨询服务。本报告通过对2026-

2031年中国供应链行业的系统研究，深入剖析其定义、现状、趋势与前景，旨在为相关主体提供决策参考与战略指引，助力供应链行业在中国的健康发展，推动行业数字化转型、绿色可持续发展和供应链金

融创新，为企业的高质量发展和国家的竞争力提升贡献力量。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 供应链行业相关概述

第一节 供应链行业概念及基本结构

一、供应链行业的概念

二、供应链的基本结构

1、供应商

2、厂家

3、分销企业

4、零售企业

5、消费者

第二节 供应链行业相关分类

一、范围不同

二、复杂程度不同

三、稳定性不同

四、容量需求不同

五、功能性不同

六、企业地位不同

七、供应协同模式

第三节 供应链流程

一、物资流通

二、商业流通

三、信息流通

四、资金流通

第四节 主要活动

一、商品开发制造

二、商品配送

三、商品销售

第五节 供应链行业经营模式分析

一、业务模式

二、采购模式

三、盈利模式

第二章 2023-2025年中国供应链行业发展环境分析

第一节 供应链行业政治法律环境(p)

一、行业主管单位及监管体制

二、行业相关法律法规及政策

三、政策环境对行业的影响

第二节 供应链行业经济环境分析(e)

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、产业宏观经济分析

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 供应链行业社会环境分析(s)

- 一、人口发展变化情况
- 二、城镇化水平
- 三、居民消费水平及观念分析
- 四、社会文化教育水平
- 五、社会环境对行业的影响

第四节 供应链行业技术环境分析(t)

- 一、供应链技术分析
- 二、供应链技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 全球供应链行业发展概述

第一节 2023-2025年全球供应链行业发展情况概述

- 一、全球供应链行业发展现状
- 二、全球供应链行业发展特征
- 三、全球供应链行业市场规模

第二节 2023-2025年全球主要地区供应链行业发展状况

- 一、欧洲供应链行业发展情况概述
- 二、美国供应链行业发展情况概述
- 三、日韩供应链行业发展情况概述

第三节 2026-2031年全球供应链行业发展前景预测

- 一、全球供应链行业市场规模预测
- 二、全球供应链行业发展前景分析

三、全球供应链行业发展趋势分析

第四节 全球供应链行业重点企业发展动态分析

第四章 中国供应链行业发展概述

第一节 中国供应链行业发展状况分析

一、中国供应链行发展概况

二、中国供应链行发展特点

第二节 2023-2025年供应链行业发展现状

一、2023-2025年供应链行业市场规模

二、2023-2025年供应链行业发展现状

第三节 2026-2031年中国供应链行业面临的困境及对策

第五章 中国供应链所属行业市场运行分析

第一节 市场发展现状分析

第二节 2023-2025年中国供应链行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2023-2025年中国供应链行业市场供需分析

一、中国供应链行业供给分析

二、中国供应链行业需求分析

三、中国供应链行业供需平衡

第四节 2023-2025年中国供应链所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国供应链行业相关市场分析

第一节 物流供应链市场分析

一、供应链下的企业物流管理现状

二、供应链外包的初级形式是物流外包(第三方物流)

三、物流外包已成为普遍现象，但与发达国家仍有明显差距

四、物流解决方案的供应链企业分析

五、物流企业转型供应链的供应链的劣势在于缺乏垂直领域的专业性

六、提升供应链企业物流管理水平的措施

七、物流服务供应链参与主体

八、新型物流服务供应链功能的集成

第二节 edi供应链市场分析

一、edi在供应链管理中的应用

二、edi在供应链管理中的价值分析

三、供应链管理与edi技术

四、市场发展现状

五、发展趋势

第三节 iot供应链市场分析

一、物联网技术下的供应链的发展

- 二、物联网技术对企业供应链管理各个环节的影响
- 三、物联网在供应链管理中的应用价值
- 四、面向企业供应链管理的物联网系统结构
- 五、市场发展现状
- 六、物联网环境下供应链库存管理的趋势
- 七、物联网在企业供应链管理中的新趋势

第七章 绿色供应链管理发展分析

第一节 绿色供应链管理的发展进程

- 一、萌芽阶段
- 二、形成阶段
- 三、衍生阶段

第二节 国外绿色供应链管理实践和经验

- 一、构建制度基础和保障
- 二、推崇企业合作关系
- 三、以提高创新管理为手段
- 四、强烈的公众环保意识
- 五、有效的市场激励措施

第三节 国外绿色供应链管理发展对我国的借鉴启示

- 一、制定推动绿色发展的政策
- 二、建构企业协调合作机制
- 三、构建绿色业务流程
- 四、提高企业和公众的环保意识

五、健全资源回收循环体系

第八章 供应链行业营销模式分析

第一节 营销理论分析

一、4p s营销策略组合

二、6p s营销策略组合

三、11p s营销策略组合

第二节 营销模式的基本类型分析

第三节 供应链行业营销现状分析

第四节 供应链行业电子商务的应用情况分析

第五节 供应链行业营销创新发展趋势分析

第九章 中国供应链行业市场竞争格局分析

第一节 中国供应链行业竞争格局分析

一、供应链行业区域分布格局

二、供应链行业企业规模格局

三、供应链行业企业性质格局

第二节 中国供应链行业竞争五力分析

一、供应链行业上游议价能力

二、供应链行业下游议价能力

三、供应链行业新进入者威胁

四、供应链行业替代产品威胁

五、供应链行业现有企业竞争

第三节 中国供应链行业竞争swot分析

一、供应链行业优势分析(s)

二、供应链行业劣势分析(w)

三、供应链行业机会分析(o)

四、供应链行业威胁分析(t)

第四节 中国供应链行业投资兼并重组整合分析

第五节 供应链服务的核心竞争力

第十章 供应链行业领先企业（软件）竞争力分析

第一节 甲骨文公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第二节 思爱普(北京)软件系统有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第三节 infor(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、 产品/服务特色

四、 公司经营状况

五、 公司发展规划

第四节 国际商业机器公司(ibm)

一、 企业概况

二、 企业优势分析

三、 产品/服务特色

四、 公司经营状况

五、 公司发展规划

第五节 北京智邦国际软件技术有限公司

一、 企业概况

二、 企业优势分析

三、 产品/服务特色

四、 公司经营状况

五、 公司发展规划

第六节 浪潮集团

一、 企业概况

二、 企业优势分析

三、 产品/服务特色

四、 公司经营状况

五、 公司发展规划

第七节 金蝶集团

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第八节 用友网络科技股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第九节 恩柏科软件(上海)有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第十节 赛捷软件(上海)有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况

五、公司发展规划

第十一章 2026-2031年中国供应链行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国供应链市场发展前景

- 一、2026-2031年供应链市场发展潜力
- 二、2026-2031年供应链市场发展前景展望
- 三、2026-2031年供应链细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年中国供应链市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年供应链行业发展趋势
- 二、2026-2031年供应链市场规模预测
- 三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国供应链行业供需预测

- 一、2026-2031年中国供应链行业供给预测
- 二、2026-2031年中国供应链行业需求预测
- 三、2026-2031年中国供应链供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

- 一、行业发展有利因素与不利因素
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、服务业开放对供应链行业的影响
- 四、大数据应用对供应链管理价值的提升
 - 1、电子化供应链管理的发展
 - 2、供应链管理与大数据融合
 - 3、大数据应用对供应链管理的价值提升

第十二章 2026-2031年中国供应链行业投资前景

第一节 供应链行业投资现状分析

第二节 供应链行业投资特性分析

第三节 供应链行业投资机会分析

第四节 供应链行业投资风险分析

第五节 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

第六节 供应链行业投资潜力与建议

第十三章 2026-2031年中国供应链企业投资战略分析

第一节 企业投资战略制定基本思路

第二节 现代企业投资战略的制定

第三节 供应链企业战略规划策略分析

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

图表目录

图表：供应链产业链分析

图表：国际供应链市场规模

图表：国际供应链生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2024-2025年中国供应链市场规模

图表：2024-2025年我国供应链需求情况

图表：2026-2031年中国供应链市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2982724

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250613/2982724.shtml>

在线订购：[点击这里](#)