中国在线订餐行业市场深度调研及企业竞争力与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

在线订餐是指消费者通过互联网平台或移动应用程序，从餐厅或外卖服务商处下单并完成支付，由配送人员将餐食送达指定地点的服务模式。其核心在于利用数字化技术连接餐饮商家与消费者，提供便捷的点餐、支付和配送一体化解决方案。在线订餐的重要性主要体现在三个方面：一是优化了传统餐饮业的运营效率，帮助商家扩大服务范围并降低人力成本;二是满足了现代消费者对高效、多样化饮食的需求，尤其在快节奏生活中成为刚需;三是推动了餐饮行业的数字化转型，催生出共享配送、云端厨房等创新业态。从发展前景看，随着移动支付普及、即时配送网络完善以及消费习惯的持续养成，在线订餐市场将持续渗透下沉市场并向精细化运营发展。未来，人工智能推荐、无人配送技术、绿色环保包装等创新方向将进一步重塑行业生态，而与其他生活服务的场景融合(如社区团购、新零售)也将创造更多增长空间。这一模式正在深刻改变全球餐饮服务业的格局。

中道泰和通过对在线订餐行业长期跟踪监测，分析在线订餐行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的在线订餐行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解在线订餐行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。在线订餐行业报告是从事在线订餐行业投资之前，对在线订餐行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为在线订餐行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对在线订餐行业的理论认识为主要内容，重在研究在线订餐行业本质及规律性认识的研究。在线订餐行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及在线订餐专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国在线订餐的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对在线订餐业务的发展进行详尽深入的分析，并根据在线订餐行业的政策经济发展环境对在线订餐行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对在线订餐行业的研究观点，以供投资决策者参考。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 在线订餐行业发展综述

第一节 在线订餐行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

第二节 在线订餐行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 全球在线订餐行业发展分析及趋势预测

第一节 全球在线订餐行业的发展分析

一、全球在线订餐行业发展情况

二、全球在线订餐行业市场结构

三、全球在线订餐行业竞争格局

四、全球在线订餐行业趋势预测

五、全球在线订餐行业重点企业

第二节 全球重点区域在线订餐行业发展分析

一、美洲地区及国家在线订餐行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

二、欧洲地区及国家在线订餐行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

三、亚洲地区及国家在线订餐行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

四、其他

第三章 在线订餐行业市场运行及发展分析

第一节 我国在线订餐行业市场运行分析

一、我国在线订餐行业市场现状分析

二、我国在线订餐行业市场发展及预测

三、我国在线订餐行业市场规模分析

四、我国在线订餐行业市场前景展望

第二节 我国在线订餐行业发展状况分析

一、我国在线订餐行业发展阶段

二、我国在线订餐行业发展总体概况

三、我国在线订餐行业发展特点分析

四、我国在线订餐行业商业模式分析

第三节 我国在线订餐市场价格走势分析

一、在线订餐市场定价机制组成

二、在线订餐市场价格影响因素

三、2023-2025年在线订餐价格走势分析

四、2026-2031年在线订餐价格走势预测

第四章 我国在线订餐行业整体运行指标分析

第一节 2023-2025年中国在线订餐行业主体规模分析

一、企业数量规模分析

二、规模以上企业数量

三、行业从业人员数量

第二节 2021-2026年中国在线订餐行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2023-2025年我国在线订餐市场供需形势分析

第一节 我国在线订餐市场供需分析

一、2023-2025年我国在线订餐行业供给情况

1、我国在线订餐行业供给分析

2、重点企业市场占有份额

二、2023-2025年我国在线订餐行业需求情况

1、在线订餐行业需求市场

2、在线订餐行业客户结构

3、在线订餐行业需求的地区差异

三、2023-2025年我国在线订餐行业供需平衡分析

第二节 在线订餐市场应用状况及需求规模预测

一、在线订餐市场总体需求分析

1、在线订餐应用市场需求特征

2、在线订餐应用市场需求变化

二、2026-2031年在线订餐行业领域需求预测

三、在线订餐行业需求规模预测

第六章 我国在线订餐细分市场分析及预测

第一节 综合型平台市场分析预测

一、综合型平台技术发展进程

二、综合型平台市场规模分析

三、综合型平台市场竞争格局

四、综合型平台市场趋势预测

第二节 垂直型平台市场分析预测

一、垂直型平台技术发展进程

二、垂直型平台市场规模分析

三、垂直型平台市场竞争格局

四、垂直型平台市场趋势预测

第三节 餐厅自有平台市场分析预测

一、餐厅自有平台技术发展进程

二、餐厅自有平台市场规模分析

三、餐厅自有平台市场竞争格局

四、餐厅自有平台市场趋势预测

第七章 我国在线订餐行业营销趋势及策略分析

第一节 在线订餐行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、在线订餐营销环境分析与评价

1、国际环境下的在线订餐

2、企事业需求下的在线订餐

3、我国在线订餐市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 在线订餐行业营销策略分析

一、中国在线订餐营销概况

二、在线订餐营销策略探讨

第八章 2023-2025年在线订餐行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、在线订餐行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、在线订餐行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、集中度变化趋势

三、在线订餐行业swot分析

1、在线订餐行业优势分析

2、在线订餐行业劣势分析

3、在线订餐行业机会分析

4、在线订餐行业威胁分析

第二节 中国在线订餐行业竞争格局综述

一、在线订餐行业竞争概况

二、在线订餐行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第九章 2023-2025年在线订餐重点企业竞争力分析及经营状况

第一节 饿了么

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第二节 美团外卖

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第三节 京东秒送

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第四节 just eat takeaway

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第五节 uber eats

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第六节 delivery hero

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第七节 zomato

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第八节 swiggy

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第十章 2026-2031年在线订餐行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年在线订餐行业发展前景

一、2026-2031年在线订餐行业发展潜力

二、2026-2031年在线订餐发展前景展望

三、2026-2031年在线订餐细分行业发展前景

第二节 2026-2031年在线订餐市场发展趋势预测

一、2026-2031年在线订餐行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2026-2031年在线订餐市场规模预测

1、在线订餐行业市场容量预测

2、在线订餐行业销售收入预测

三、2026-2031年在线订餐行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国在线订餐行业供需预测

一、2026-2031年中国在线订餐行业供给预测

二、2026-2031年中国在线订餐行业需求预测

三、2026-2031年中国在线订餐行业供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

第十一章 2026-2031年在线订餐行业投融资发展机会与风险分析

第一节 在线订餐行业投资特性分析

一、在线订餐行业进入壁垒分析

二、在线订餐行业盈利因素分析

三、在线订餐行业盈利模式分析

第二节 在线订餐行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、在线订餐行业投资现状分析

1、2021-2026年在线订餐行业投资状况回顾

2、2023-2025年中国在线订餐行业风险投资状况

3、2023-2025年我国在线订餐行业的投资态势

第三节 2026-2031年在线订餐行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2026-2031年在线订餐行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十二章 在线订餐行业投资战略研究

第一节 在线订餐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 在线订餐经营策略分析

一、在线订餐市场细分策略

二、在线订餐市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第三节 在线订餐行业投资战略研究

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 在线订餐行业研究结论及建议

第二节 中道泰和在线订餐行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：在线订餐行业生命周期

图表：在线订餐行业产业链结构

图表：2023-2025年全球在线订餐行业市场规模

图表：2023-2025年中国在线订餐行业市场规模

图表：2023-2025年在线订餐行业重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国在线订餐市场占全球份额比较

图表：2023-2025年在线订餐行业产值分析

图表：2023-2025年在线订餐行业销售产值

图表：2023-2025年在线订餐行业销售收入

图表：2021-2026年在线订餐行业利润总额

图表：2021-2026年在线订餐行业资产总计

图表：2021-2026年在线订餐行业负债总计

图表：2023-2025年在线订餐行业竞争力分析

图表：2023-2025年在线订餐市场价格走势

图表：2023-2025年在线订餐行业主营业务收入

图表：2023-2025年在线订餐行业主营业务成本

图表：2023-2025年在线订餐行业销售费用分析

图表：2023-2025年在线订餐行业管理费用分析

图表：2023-2025年在线订餐行业财务费用分析

图表：2023-2025年在线订餐行业销售毛利率分析

图表：2023-2025年在线订餐行业销售利润率分析

图表：2023-2025年在线订餐行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年在线订餐行业总资产利润率分析

图表：2023-2025年在线订餐行业产值分析

图表：2023-2025年在线订餐行业需求分析

图表：2023-2025年在线订餐行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2982837

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250618/2982837.shtml

在线订购：点击这里