中国燃气表行业市场深度调研及企业案例与趋势预判研究报告(2026-2031版)

报告简介

燃气表是一种用于测量和记录燃气消耗量的计量仪表，广泛应用于居民、工商业等领域的燃气供应系统中。其核心功能是通过精确计量燃气流量，确保供需双方的公平交易，同时为燃气公司的运营管理提供数据支持。随着能源结构的优化和环保要求的提升，燃气作为清洁能源的重要性日益凸显，燃气表行业也随之迎来新的发展机遇。未来，在智能化、物联网技术的推动下，燃气表将逐步向远程抄表、实时监测、数据互联等方向升级，智慧燃气表的普及将成为行业主流趋势。此外，政府对能源计量精准化和节能减排的政策支持，以及城镇燃气基础设施的持续完善，将进一步带动燃气表市场的需求增长。

燃气表行业研究报告主要分析了燃气表行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、燃气表行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国燃气表行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国燃气表行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 燃气表行业综述及数据来源说明

第一节 燃气表行业界定

一、燃气表的界定

二、燃气表行业相近概念辨析

三、《国民经济行业分类与代码》中燃气表行业归属

第二节 燃气表行业分类

第三节 燃气表专业术语说明

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国燃气表行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国燃气表行业政策(policy)环境分析

一、中国燃气表行业监管体系及机构介绍

(1)中国燃气表行业主管部门

(2)中国燃气表行业自律组织

二、中国燃气表行业标准体系建设现状

三、国家层面燃气表行业政策规划汇总及解读

(1)国家层面燃气表行业政策汇总

(2)国家层面燃气表行业政策解读

四、各省市燃气表行业政策规划汇总及解读

(1)各省市燃气表行业政策规划汇总

(2)31省市燃气表行业发展目标解读

五、政策环境对燃气表行业发展的影响总结

第二节 中国燃气表行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

(1)中国gdp及增长情况

(2)中国工业经济增长情况

(3)中国生产者价格指数(ppi)

二、中国宏观经济发展展望

(1)国际机构对中国gdp增速预测

(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测

三、中国燃气表行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国燃气表行业社会(society)环境分析

一、中国燃气表行业社会环境分析

(1)中国人口规模及增速

(2)中国城镇化水平变化

(3)中国人口流动情况

(4)中国居民人均可支配收入

二、社会环境对燃气表行业发展的影响总结

第四节 中国燃气表行业技术(technology)环境分析

一、燃气表行业生产工艺流程与关键技术分析

(1)燃气表行业生产工艺流程

(2)燃气表行业关键技术

二、中国燃气表行业新一代信息技术融合应用现状

三、中国燃气表行业科研投入状况

四、中国燃气表行业科研创新成果

(1)中国燃气表行业专利申请

(2)中国燃气表行业专利公开

(3)中国燃气表行业热门申请人

(4)中国燃气表行业热门技术

五、技术环境对燃气表行业发展的影响总结

第三章 全球燃气表行业发展现状调研及市场趋势洞察

第一节 全球燃气表行业发展历程介绍

第二节 全球燃气表行业发展环境分析

一、全球燃气表行业经济环境分析

(1)全球经济发展状况

(2)美国宏观经济分析

(3)日本宏观经济分析

(4)欧盟宏观经济分析

(5)国际宏观经济形势展望

二、全球燃气表行业社会环境分析

第三节 全球燃气表行业发展现状分析

第四节 全球燃气表行业市场规模体量及趋势前景预判

一、全球燃气表行业市场规模体量

二、全球燃气表行业市场前景预测

三、全球燃气表行业发展趋势预判

第五节 全球燃气表行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、全球燃气表行业区域发展格局

二、全球燃气表重点区域市场分析

(1)北美行业发展现状分析

(2)行业竞争格局分析

第六节 全球燃气表行业市场竞争格局分析

一、全球燃气表企业兼并重组状况

二、全球燃气表行业市场竞争格局

第七节 全球燃气表行业发展经验借鉴

第四章 中国燃气表行业市场供需状况及痛点分析

第一节 中国燃气表行业发展历程

第二节 中国燃气表行业对外贸易状况

一、中国燃气表行业进出口统计说明

二、中国燃气表行业进出口贸易概况

三、中国燃气表行业进口情况分析

(1)中国燃气表行业进口金额与数量

(2)中国燃气表行业进口来源地

(3)中国燃气表行业进口价格水平

四、中国燃气表行业出口情况分析

(1)中国燃气表行业出口金额与数量

(2)中国燃气表行业出口目的地

(3)中国燃气表行业出口价格水平

第三节 中国燃气表行业市场主体类型及入场方式

第四节 中国燃气表行业市场主体数量

第五节 中国燃气表行业市场供给状况

第六节 中国燃气表行业市场需求状况

一、中国燃气消费量

二、中国燃气用气人口

三、中国燃气表需求量

第七节 中国燃气表市场行情走势

第八节 中国燃气表行业市场规模体量测算

一、中国燃气表行业市场规模体量测算相关参数

(1)中国各类型燃气表市场需求量

(2)中国各类型燃气表市场价格

二、中国燃气表行业市场规模测算

第九节 中国燃气表行业市场发展痛点分析

第五章 中国燃气表行业市场竞争状况及融资并购分析

第一节 中国燃气表行业市场竞争布局状况

第二节 中国燃气表行业市场竞争格局分析

第三节 中国燃气表行业市场集中度分析

第四节 中国燃气表行业波特五力模型分析

一、中国燃气表行业供应商的议价能力

二、中国燃气表行业消费者的议价能力

三、中国燃气表行业新进入者威胁

四、中国燃气表行业替代品威胁

五、中国燃气表行业现有企业竞争

六、中国燃气表行业竞争状态总结

第五节 中国燃气表行业投融资、兼并与重组状况

第六章 中国燃气表产业链全景及配套产业发展

第一节 中国燃气表产业产业链图谱分析

第二节 中国燃气表产业价值属性分析

第三节 中国燃气表上游原材料市场分析

一、燃气表上游原材料类型

二、燃气表上游原材料市场现状

(1)钢材

(2)铝材

(3)锂电池

(4)塑料

第四节 中国燃气表核心零部件市场分析

一、燃气表核心零部件类型

二、燃气表核心零部件市场发展现状

(1)阀门

(2)印制电路板(pcb)

(3)mcu

(4)传感器

第七章 中国燃气表行业细分产品市场发展状况

第一节 中国燃气表行业细分产品市场结构

第二节 中国燃气表细分市场分析：机械式膜式燃气表

一、机械式膜式燃气表市场概述

二、机械式膜式燃气表市场发展现状

第三节 中国燃气表细分市场分析：卡式燃气表

一、卡式燃气表市场概述

二、卡式燃气表市场发展现状

第四节 中国燃气表细分市场分析：远传燃气表

一、远传燃气表市场概述

二、远传燃气表市场发展现状

第五节 中国燃气表细分市场分析：物联网智能燃气表

一、物联网智能燃气表市场概述

二、物联网智能燃气表市场发展现状

第六节 中国燃气表行业细分产品市场发展趋势

第七节 中国燃气表行业细分市场战略地位分析

第八章 中国燃气表行业细分应用市场需求状况

第一节 中国燃气表行业下游应用场景/行业领域分布

第二节 中国居民用气领域燃气表市场需求潜力分析

一、中国居民用气市场发展现状

(1)中国民用燃气分类

(2)中国民用燃气收费标准

(3)中国民用燃气消费量

二、中国居民用气市场趋势前景

三、中国居民用气领域燃气表应用需求现状分析

四、居民用气领域燃气表供给现状概述

(1)中国居民用气领域燃气表型号

(2)中国居民用气领域燃气表功能

五、中国居民用气领域燃气表市场需求潜力分析

第三节 中国工商业用气领域燃气表市场需求潜力分析

一、中国工商业用气市场发展现状

(1)中国工商业用燃气类型

(2)中国工商业用燃气收费标准

(3)中国工商业用燃气消费量

二、中国工商业用气市场趋势前景

三、工商业用气领域燃气表需求概述

四、中国工商业用气领域燃气表应用供给现状

第九章 全球及中国燃气表企业案例研究

第一节 全球及中国燃气表企业布局梳理与对比

第二节 全球燃气表企业布局分析

一、abb集团

(1)企业概述

(2)竞争优势分析

(3)企业经营分析

(4)发展战略分析

二、通用电气(ge)

(1)企业概述

(2)竞争优势分析

(3)企业经营分析

(4)发展战略分析

第三节 中国燃气表企业布局分析

一、金卡智能集团股份有限公司

(1)企业概述

(2)竞争优势分析

(3)企业经营分析

(4)发展战略分析

二、浙江威星智能仪表股份有限公司

(1)企业概述

(2)竞争优势分析

(3)企业经营分析

(4)发展战略分析

三、成都秦川物联网科技股份有限公司

(1)企业概述

(2)竞争优势分析

(3)企业经营分析

(4)发展战略分析

四、四川海力智能科技股份有限公司

(1)企业概述

(2)竞争优势分析

(3)企业经营分析

(4)发展战略分析

五、新天科技股份有限公司

(1)企业概述

(2)竞争优势分析

(3)企业经营分析

(4)发展战略分析

六、积成电子股份有限公司

(1)企业概述

(2)竞争优势分析

(3)企业经营分析

(4)发展战略分析

七、浙江松川仪表科技股份有限公司

(1)企业概述

(2)竞争优势分析

(3)企业经营分析

(4)发展战略分析

八、杭州先锋电子技术股份有限公司

(1)企业概述

(2)竞争优势分析

(3)企业经营分析

(4)发展战略分析

九、上海真兰仪表科技股份有限公司

(1)企业概述

(2)竞争优势分析

(3)企业经营分析

(4)发展战略分析

十、深圳市思达仪表有限公司

(1)企业概述

(2)竞争优势分析

(3)企业经营分析

(4)发展战略分析

第十章 中国燃气表行业市场前景预测及发展趋势预判

第一节 中国燃气表行业swot分析

第二节 中国燃气表行业发展潜力评

第三节 中国燃气表行业发展前景预测

第四节 中国燃气表行业发展趋势预判

第十一章 中国燃气表行业投资战略规划策略及发展建议

第一节 中国燃气表行业进入与退出壁垒

一、燃气表行业进入壁垒分析

二、燃气表行业退出壁垒分析

第二节 中国燃气表行业投资风险预警

第三节 中国燃气表行业投资价值评估

第四节 中国燃气表行业投资机会分析

第五节 中国燃气表行业投资策略与建议

第六节 中国燃气表行业可持续发展建议

图表目录

图表：燃气表示例

图表：燃气表行业相近概念辨析

图表：《国民经济行业分类与代码》中燃气表行业归属

图表：本报告权威数据资料来源汇总

图表：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表：中国燃气表行业监管体系

图表：中国燃气表行业主管部门

图表：中国燃气表行业自律组织

图表：中国燃气表标准体系建设(单位：项)

图表：中国燃气表现行国家标准汇总

图表：中国燃气表现行行业标准汇总

图表：中国燃气表现行地方标准汇总

图表：中国燃气表即将实施标准

图表：截至2025年中国燃气表行业发展政策汇总

图表：各省市燃气表行业政策规划汇总

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2982945

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250624/2982945.shtml

在线订购：点击这里