中国宠物实体经济行业市场深度调研及竞争格局与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

宠物实体经济是指围绕宠物需求形成的实体产业体系，涵盖宠物食品用品生产、实体零售、医疗美容、寄养训练等线下服务业态。其核心在于通过物理场所和实体产品满足宠物及其主人的多元化需求，区别于纯线上宠物经济模式。当前行业发展呈现三大趋势：一是消费升级驱动服务专业化，医疗美容、宠物殡葬等细分领域加速分化;二是社区化经营成为线下门店突围关键，融合零售、社交、服务的一站式体验店受青睐;三是产业跨界融合催生新场景，宠物主题咖啡馆、宠物友好商业体等创新业态持续涌现。未来随着单身经济与老龄化社会加深，宠物作为情感寄托的需求将持续释放，实体业态将通过\"体验+服务\"构建竞争壁垒，但同时也面临人力成本上升、同质化竞争等挑战。行业将向精细化、智能化方向演进，具备供应链整合能力与差异化服务创新的企业更具发展潜力。

宠物实体经济行业研究报告主要分析了宠物实体经济行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、宠物实体经济行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国宠物实体经济行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国宠物实体经济行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 行业概览与宏观环境分析

第一节 行业发展历程

一、宠物行业起源与发展阶段

二、重要里程碑事件回顾

三、国内宠物行业发展特点

第二节 宏观环境分析

一、经济环境对宠物消费的影响

(1)宏观经济状况与宠物消费规模

(2)居民收入水平与宠物消费结构

(3)消费观念转变与宠物消费升级

二、政策法规环境

(1)宠物行业相关法律法规汇总

(2)政策对宠物实体经济的扶持与监管

三、社会文化环境

(1)宠物在社会文化中的地位演变

(2)人口结构变化与宠物潜在消费群体

四、技术环境

(1)宠物实体业态技术创新趋势

(2)线上平台与数字化对宠物实体经济的推动

第二章 宠物行业市场规模与趋势

第一节 宠物行业市场规模

一、国内宠物市场增长轨迹

二、宠物市场规模结构分析

(1)宠物食品与用品市场占比

(2)宠物医疗服务市场占比

(3)宠物美容、寄养与训练等市场占比

三、国际对比：国内外宠物市场规模差距与启示

第二节 市场规模增长预测

一、2026-2031年市场规模预测模型与假设

二、未来五年宠物市场规模增长曲线预测

三、不同细分市场增长趋势预测

第三节 市场增长驱动因素

一、宠物角色转变

二、消费升级

三、新兴业态崛起

四、电商平台发展

第三章 中国宠物产业链剖析

第一节 上游产业分析

一、宠物食品原料供应

(1)国内外原料市场情况

(2)原料价格波动对宠物食品企业影响

二、宠物用品核心零部件制造

(1)关键零部件技术与供应商分布

(2)零部件成本与质量控制

第二节 中游产业分析

一、宠物食品生产与加工

(1)食品种类与生产工艺特点

(2)品牌建设与市场竞争格局

二、宠物用品制造与设计

(1)产品创新趋势与设计理念

(2)制造企业规模与生产效率

第三节 下游产业分析

一、宠物食品与用品销售终端

(1)线上电商平台模式与优势

(2)线下宠物门店、超市等渠道特点与竞争

二、宠物医疗与服务机构

(1)宠物医院运营模式与盈利点

(2)宠物美容、寄养与训练市场现状与发展趋势

第四章 宠物食品市场分析

第一节 宠物食品市场现状

一、市场规模与增长趋势

二、食品种类与消费偏好

(1)干湿猫狗粮市场占比

(2)功能性食品受欢迎程度

三、市场品牌格局与竞争态势

(1)国内外品牌竞争分析

(2)品牌忠诚度与市场份额变化

第二节 宠物食品细分领域

一、猫粮市场特点与增长前景

(1)消费群体与市场规模

(2)产品高端化趋势与价格区间变化

二、狗粮市场分析

(1)不同犬种粮需求差异

(2)品牌竞争与市场集中度

三、宠物零食与保健品市场

(1)市场潜力与消费增长点

(2)产品创新与营销策略

第三节 宠物食品市场发展机遇与挑战

一、电商渠道拓展与竞争加剧

二、原材料成本波动与质量控制风险

三、消费者健康与安全意识提升对产品标准要求

第五章 宠物用品市场分析

第一节 宠物用品市场现状

一、市场规模与增长趋势

二、产品种类与消费热点

(1)智能宠物用品发展现状

(2)传统用品消费规模与趋势

三、品牌竞争格局

(1)国际品牌国内市场份额与优势

(2)国产品牌崛起与品牌价值提升

第二节 宠物用品细分领域

一、宠物智能用品市场

(1)市场需求与应用场景

(2)技术创新与产品升级趋势

二、宠物医疗用品市场

(1)与宠物医疗服务协同发展

(2)产品种类与市场需求痛点

三、宠物休闲娱乐用品市场

(1)消费群体偏好与产品多元化

(2)市场增长潜力与营销策略

第三节 宠物用品市场发展机遇与挑战

一、消费升级与个性化需求增长

二、跨境电商与海外市场拓展机遇

三、行业标准缺失与产品质量参差不齐风险

第六章 宠物医疗服务市场分析

第一节 宠物医疗服务市场规模与增长

一、宠物医疗服务现状

(1)市场规模与增长速度

(2)宠物医院数量与分布情况

二、宠物医疗服务市场细分

(1)宠物疾病治疗(内科、外科、皮肤科等)市场份额

(2)宠物疫苗接种与预防保健服务需求

三、宠物医疗服务市场竞争格局

(1)连锁宠物医院与个体宠物诊所竞争态势

(2)品牌连锁宠物医院的优势与扩张策略

第二节 宠物医疗服务发展挑战与机遇

一、专业人才短缺与人才培养体系

二、宠物疾病种类增多与治疗技术提升需求

三、宠物主人对服务品质与医疗费用的双重考量

第七章 宠物行业竞争格局

第一节 市场竞争现状

一、行业竞争强度分析

二、竞争主体分析

(1)大型企业竞争态势

(2)中小企业生存与发展策略

三、市场集中度与竞争趋势

第二节 乖宝宠物(麦富迪品牌)企业竞争分析

一、企业基本情况与品牌发展历程

二、产品特点与市场定位

三、营销策略与销售渠道优势

四、在行业竞争中的地位与优势

第三节 中宠股份(顽皮品牌)企业竞争分析

一、企业基本情况与品牌发展历程

二、产品特点与市场定位

三、营销策略与销售渠道优势

四、在行业竞争中的地位与优势

第四节 天元宠物企业竞争分析

一、企业基本情况与品牌发展历程

二、产品特点与市场定位

三、营销策略与销售渠道优势

四、在行业竞争中的地位与优势

第五节 瑞普生物企业竞争分析

一、企业基本情况与品牌发展历程

二、产品特点与市场定位

三、营销策略与销售渠道优势

四、在行业竞争中的地位与优势

第六节 reddog企业竞争分析

一、企业基本情况与品牌发展历程

二、产品特点与市场定位

三、营销策略与销售渠道优势

四、在行业竞争中的地位与优势

第八章 宠物消费用户画像与行为分析

第一节 宠物消费用户画像

一、年龄分布与消费层次

二、地域差异与消费偏好

三、消费观念与消费习惯

第二节 宠物消费行为特征

一、消费决策影响因素

(1)品牌认知与口碑

(2)产品质量与安全性

(3)价格敏感度与性价比考量

二、宠物消费渠道偏好

(1)线上购物平台选择与使用习惯

(2)线下门店体验与服务需求

三、宠物消费频次与金额变化趋势

第三节 宠物消费趋势与预测

一、消费产品高端化、智能化趋势

二、消费服务多元化与个性化需求增长

三、消费场景拓展与新兴消费模式(如宠物社交、宠物旅游)出现

第九章 宠物行业渠道变革分析

第一节 传统线下渠道现状与变革

一、宠物门店运营模式与盈利能力

二、大型连锁与小型个体门店竞争与差异化发展

三、线下渠道数字化转型趋势与挑战

第二节 电商渠道发展与竞争格局

一、电商平台宠物销售增长态势

二、主流电商平台宠物业务布局与优势

三、电商渠道营销策略与品牌推广手段

第三节 新兴渠道探索与机遇

一、社交电商、直播带货在宠物领域的应用与效果

二、社区团购与宠物产品的配送与销售模式

三、线上线下融合的全渠道发展趋势与案例分析

第十章 宠物行业技术创新影响

第一节 技术创新现状与趋势

一、宠物食品加工技术创新

(1)生产工艺改进与营养提升

(2)食品安全检测技术升级

二、宠物用品技术创新

(1)智能化技术在宠物用品中的应用

(2)环保、健康材料研发与应用

三、宠物医疗服务技术创新

(1)医疗设备升级与精准诊断技术应用

(2)远程医疗与线上诊疗服务发展

第二节 技术创新对行业格局的影响

一、技术创新驱动下的市场细分与产品差异化

二、技术创新对产业链上下游的整合与协同作用

三、技术创新对行业竞争门槛的提升与企业竞争力的影响

第十一章 海外宠物行业发展经验借鉴

第一节 国外宠物市场发展现状与特点

一、全球主要宠物市场(美国、欧洲、日本)规模与增长态势

二、国外宠物行业商业模式与运营特点

三、国外宠物行业品牌建设与市场推广策略

第二节 海外宠物企业案例分析

一、(美国)成功经验与启示

(1)企业品牌打造与多渠道布局

(2)产品创新与市场细分策略

二、(日本)本土化发展与国际化拓展经验借鉴

第三节 海外经验对中国宠物实体经济的启示与借鉴

一、品牌建设与市场定位策略借鉴

二、产业链整合与协同发展思路引入

三、技术创新与服务升级路径参考

第十二章 宠物区域市场发展差异与机会

第一节 国内区域宠物市场发展现状

一、一线城市(北上广深)宠物市场特征

(1)市场规模与消费能力

(2)行业竞争格局与发展趋势

二、新一线城市宠物市场潜力

三、二线城市及以下地区宠物市场开发程度与增长空间

第二节 区域市场发展影响因素

一、经济发展水平与居民收入对宠物消费的推动

二、人口密度与城市化水平与宠物市场关联性

三、地域文化差异与宠物消费偏好塑造

第三节 区域市场发展机遇与战略建议

一、针对不同区域市场的营销策略制定

二、区域市场差异化竞争与品牌建设重点

三、区域市场拓展与渠道布局优化建议

第十三章 宠物实体经济政策环境与风险评估

第一节 行业政策环境分析

一、宠物食品安全监管政策与法规解读

二、宠物医疗行业准入与规范政策

三、宠物实体门店经营与市场监管政策

四、新兴业态相关政策支持与引导

第二节 行业风险评估

一、市场竞争加剧风险

(1)新品类、新品牌的涌入与市场竞争白热化

(2)价格战与利润压缩风险

二、政策法规风险

(1)行业监管升级对企业的合规要求

(2)劳工法规、环保政策对宠物实体业态的潜在影响

三、市场波动风险

(1)宏观经济形势对宠物消费的影响

(2)宠物市场周期性波动与应对策略

四、技术替代风险

第十四章 2026-2031年宠物行业未来趋势预测

第一节 市场规模与增长趋势预测

一、整体市场规模预测模型与结果

二、不同细分市场增长趋势预测

(1)宠物食品市场增长曲线与预测区间

(2)宠物用品市场增长潜力与规模预估

(3)宠物医疗服务市场规模与增长动力

第二节 行业发展趋势预测

一、产品高端化、智能化、健康化趋势

二、服务多元化、个性化与专业化方向

三、线上线下融合的全渠道模式深化发展

四、国产品牌崛起与国际化拓展加速

五、技术创新引领行业变革与升级

第三节 宠物实体经济投资建议

一、投资热点领域与时机选择

二、风险防控与投资策略组合建议

三、中小企业发展机会与融资渠道探讨

第十五章 结论与展望

第一节 研究结论总结

一、宠物实体经济市场现状与关键特征概括

二、行业增长潜力评估与核心驱动因素归纳

三、市场竞争格局与发展趋势综合分析

第二节 行业发展展望

一、宠物实体经济未来五年发展愿景与目标

二、行业对社会经济文化的影响与意义

三、政策建议与行业可持续发展路径探索

图表目录

图表：中国宠物行业市场规模增长趋势图

图表：宠物食品、用品、医疗服务等细分市场占比饼图

图表：2026-2031年中国宠物市场规模预测曲线图

图表：单只宠物年均消费金额变化趋势图

图表：猫经济与狗经济消费市场规模增长对比图

图表：不同年龄段宠物主消费金额分布柱状图

图表：宠物智能用品市场占比与增长预测图

图表：乖宝宠物(麦富迪)市场份额与增长趋势图

图表：宠物医院连锁品牌市场份额对比图

图表：宠物消费线上渠道占比变化趋势图

图表：宠物食品原料成本占比分析图

图表：不同地区宠物市场规模与增长潜力对比热力图

图表：宠物医疗服务价格区间与需求分布图

图表：国产品牌与国际品牌宠物用品市场份额变化图

图表：宠物行业竞争格局演变示意图

图表：宠物实体门店与线上平台销售额占比变化图

图表：不同宠物品种(猫、狗、其他宠物)消费市场规模分布图

图表：宠物行业技术创新投入与产出效益分析图

图表：宠物消费场景拓展与市场规模增长关系图

图表：宠物行业政策环境对市场规模影响的预测模型图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2982986

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250624/2982986.shtml

在线订购：点击这里