

中国智能马桶行业市场深度调研及重点企业与发展前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

智能马桶拥有许多特别的功能：如臀部清净、下身清净、移动清净、坐圈保温、暖风烘干、自动除臭、静音落座等等。最方便的是，除了可以通过按钮面板来进行操作，还专门设有遥控装置以实现这些功能，消费者在使用的时候，只要手握遥控器轻轻一按，所有功能都可轻松实现。

智能马桶起初用于医疗和老年保健，洁身功能可有效减少所有人群的肛门疾病以及女性下身部位的细菌感染，大大减少妇科疾病和肛肠类疾病的患病率。按摩功能不同强度的水势重复作用于净洗部位，促进血液循环，预防相关疾病，尤其对便秘患者来说，具有促进通便的作用。

中国智能马桶行业经历从初期引入到本土化发展，再到普及阶段的过程，随着智能科技的不断发展，智能马桶行业也在不断进行技术创新，除了基本的加热、清洗、烘干功能外，智能马桶开始融入更多智能化、互联网技术，同时，市场竞争也日益激烈，各家企业努力通过研发和营销来占据市场份额。随着科技的不断创新和市场需求的变化，智能马桶行业有望继续迎来新的发展机遇。中国智能马桶行业发展历程。

智能马桶的购买者主要集中在26-

35岁的中青年人群，他们具有较高的消费能力和对新事物的接受度。用户购买智能马桶时，价格是重要因素之一，超过一半的消费者愿意花费3000-

5000元。同时，产品功能、品质、品牌知名度等也会影响购买决策。有84.7%的受访者表示已经体验过智能马桶，非常满意与满意的占有率高达85.2%，良好的使用体验会促使他们再次购买或推荐给他人。

冬季如厕时，座圈加热(座圈温度智能调节)功能成为消费者使用智能便器最常使用的功能TOP1。臀部清洁/女性清洁(温度/压力智能调节)和智能冲水(感应/识别大小冲)功能紧随其后。此外，搭载暖风烘干(风量风速调节)、自清洁功能(内壁釉面自洁/喷嘴自洁等)、自动除臭/除菌(消除环境气味)功能的智能马桶，也同样受到消费者的青睐。智能马桶感应到人走过去时会自动翻起盖板，离座后会自动冲水，内置电池

在停电时也可手动冲水，这些功能符合用户的使用习惯，提高了使用的便利性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能马桶市场进行了分析研究。报告在总结中国智能马桶发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能马桶的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能马桶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 智能马桶基本概述

第一节 智能马桶的定义

第二节 智能马桶的分类

第二章 2021-2026年全球智能马桶行业发展状况分析

第一节 全球智能马桶发展综况

一、卫浴市场发展现状

二、智能马桶发展历程

三、智能马桶市场规模

四、智能马桶竞争格局

五、智能马桶市场前景

第二节 全球智能马桶技术专利申请情况

一、智能马桶专利申请态势

二、智能马桶专利申请主体

三、智能马桶专利申请区域

四、智能马桶专利技术构成

五、智能马桶专利许可交易

第三节 美国智能马桶发展分析

一、智能马桶发展现状

二、智能马桶销售情况

三、智能马桶用户洞察

四、智能马桶收购情况

五、智能马桶发展问题

六、智能马桶发展机遇

七、中企抢滩美国市场

第四节 日本智能马桶发展分析

一、智能马桶发展历程

二、智能马桶行业标准

三、智能马桶发展现状

四、智能马桶普及程度

五、智能马桶研发情况

六、智能马桶品牌介绍

七、智能马桶盖市场规模

八、智能马桶盖产销情况

九、智能马桶盖库存情况

十、智能马桶盖对外贸易

第五节 韩国智能马桶发展分析

一、智能马桶发展历程

二、智能马桶企业动态

三、智能马桶研发成果

四、智能马桶发展问题

第三章 2021-2026年中国卫浴行业发展总析

第一节 卫浴行业发展综述

一、卫浴行业发展历程

二、卫浴行业产业链条

三、卫浴行业政策环境

四、卫浴行业发展热点

第二节 2021-2026年中国卫浴市场运行状况

一、卫浴市场需求规模

二、卫浴市场集中度分析

三、卫浴行业竞争格局

四、卫浴行业专利申请

五、卫浴行业发展趋势

第三节 2021-2026年中国整装卫浴行业发展状况

一、整装卫浴基本概述

二、整装卫浴发展优势

三、整装卫浴市场规模

四、整装卫浴项目产能

五、整装卫浴竞争格局

六、整装卫浴行业壁垒

七、整装卫浴发展问题

八、整装卫浴发展对策

第四节 中国卫浴行业发展问题及对策

一、卫浴行业监管趋严

二、卫浴行业出口困境

三、卫浴行业发展对策

四、卫浴行业出口策略

五、抗菌技术应用策略

第四章 2025年中国智能马桶发展环境

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、坐便器行业标准及指标

二、坐便器水效领跑者制度

三、坐便器水效标识实施规则

四、智能坐便器安装服务规范

五、智能坐便器能效水效标准

六、家用和类似用途电坐便器便座

七、智能坐便器关键零部件相关标准

第三节 社会环境

一、人口老龄化程度

二、居民消费水平

三、居民收入水平

四、精装修住宅市场

五、疫情对行业的影响

第五章 2021-2026年中国智能马桶市场运行状况

第一节 2021-2026年中国智能马桶发展综述

一、市场发展历程

二、市场发展现状

三、市场发展模式

第二节 2021-2026年中国智能马桶市场运行状况

一、市场发展规模

二、平台销售情况

三、市场普及程度

四、市场价格分析

五、行业采购指数

六、市场监管情况

七、产品安全状况

第三节 2021-2026年中国智能马桶竞争格局

- 一、 企业数量规模
- 二、 品牌竞争格局
- 三、 市场竞争态势
- 四、 产品发展成果
- 五、 企业跨界布局
- 六、 区域竞争情况

第四节 2021-2026年智能马桶盖发展分析

- 一、 市场基本概况
- 二、 市场发展形势
- 三、 市场销售情况
- 四、 市场集中度分析
- 五、 市场竞争格局
- 六、 市场价格分析
- 七、 产品技术革新
- 八、 行业采购指数

第五节 2021-2026年智能马桶一体机发展分析

- 一、 市场发展现状
- 二、 产品在销情况
- 三、 市场集中度分析
- 四、 市场竞争格局
- 五、 市场价格分析

六、线上销售情况

七、企业发展动态

第六节 中国智能马桶发展问题

一、行业总体发展问题

二、行业监管力度加强

三、总体质量不过关

四、企业研发力度弱

五、价格普遍比较高

六、功能同质化严重

七、产品安全影响风险

第七节 中国智能马桶发展对策及建议

一、行业发展对策

二、行业发展措施

三、企业发展策略

第六章 2021-2026年中国智能马桶产业链发展分析

第一节 智能马桶产业链综述

第二节 上游塑胶材料市场运行分析

一、亚克力

二、pp材料

三、脲醛树脂

四、abs材料

五、pvc材料

第三节 上游卫生陶瓷市场运行分析

- 一、陶瓷市场发展热点
- 二、卫生陶瓷发展现状
- 三、卫生陶瓷产量规模
- 四、卫生陶瓷竞争格局
- 五、卫生陶瓷出口情况
- 六、卫生陶瓷发展机会
- 七、卫生陶瓷发展趋势
- 八、疫情对行业的影响

第四节 下游房地产市场运行分析

- 一、房地产开发景气度
- 二、房地产行业施工情况
- 三、房地产行业销售情况
- 四、房地产市场价格分析
- 五、房地产开发投资情况
- 六、商品房市场供求分析
- 七、房地产行业发展展望

第五节 下游建筑装饰市场运行分析

- 一、建筑装饰产业链条
- 二、建筑装饰产值规模
- 三、建筑装饰市场格局
- 四、建筑装饰企业数量

五、建筑装饰竞争格局

六、建筑装饰行业壁垒

七、建筑装饰典型企业

八、建筑装饰发展趋势

第七章 2025年中国智能马桶行业区域发展分析

第一节 北京市

一、北京市产业补贴政策

二、北京市马桶质检情况

三、北京市企业发展成果

第二节 广东省

一、广东省产业监管环境

二、广东省产业发展成果

三、广东省产业项目动态

四、潮州市产业发展现状

五、广东省产业发展问题

六、广东省产业发展对策

第三节 台州市

一、台州市产业政策环境

二、台州市产业发展现状

三、台州市产业发展成果

四、台州市产业发展动态

五、台州市产业技术研发

六、台州市马桶质检情况

七、台州市产业发展问题

八、台州市产业发展对策

九、台州市产业发展举措

十、台州市产业保障措施

第四节 其他地区

一、上海市

二、安徽省

三、泉州市

四、南安市

第八章 2025年智能马桶消费者调查分析

第一节 智能马桶用户行为分析

一、基于用户行为分析

二、用户智能化需求分析

三、用户心理需求分析

四、坐便器人性化设计

五、追求文明舒适生活方式

第二节 智能马桶盖用户画像分析

一、智能马桶需求人群

二、智能马桶购买人群

第三节 智能马桶盖消费者调查情况

一、消费者使用情况

二、坐便器安全调查

三、坐便器品牌调查

四、消费者考虑因素

五、消费者担心的问题

第九章 2025年中国智能马桶行业技术分析

第一节 智能马桶技术发展状况

一、智能马桶技术演变

二、智能马桶关键技术

三、智能马桶智能技术

四、智能马桶除臭技术

第二节 智能坐便器绿色设计分析

一、产品绿色设计概述

二、坐便器绿色设计原则

三、坐便器绿色设计体现

四、坐便器绿色设计实例

第三节 微波传感技术在智能马桶中的应用

一、微波传感技术应用原理

二、微波传感技术硬件设计

三、微波传感技术软件设计

第十章 2021-2026年国外智能马桶行业重点企业经营状况分析

第一节 toto公司

一、企业发展概况

二、产业发展现状

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、2021-2026年企业经营状况分析

第二节 松下公司

一、企业发展概况

二、产业发展现状

三、企业战略合作

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、2021-2026年企业经营状况分析

六、2021-2026年企业经营状况分析

第三节 科勒公司

一、企业发展概况

二、产品研发动态

三、企业发展成果

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、2021-2026年企业经营状况分析

六、2021-2026年企业经营状况分析

第十一章 2021-2026年国内智能马桶行业重点企业经营状况分析

第一节 惠达卫浴

一、企业发展概况

二、产业发展现状

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第二节 瑞尔特

一、企业发展概况

二、产业发展现状

三、企业竞争优势

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

七、核心竞争力分析

八、公司发展战略

九、未来前景展望

第三节 箭牌卫浴

一、企业发展概况

二、企业发展历程

三、产品研发动态

四、企业发展成果

第四节 恒洁卫浴

一、企业发展概况

二、企业发展历程

三、产业发展现状

四、产业发展成果

五、产业技术研发

第五节 九牧厨卫

一、企业发展概况

二、企业发展背景

三、产业发展布局

四、产业发展现状

五、产业发展成果

六、产业发展模式

第六节 喜尔康

一、企业发展概况

二、企业发展历程

三、产业发展现状

四、产业发展成果

五、产业技术研发

六、企业主要产品

第十二章 智能马桶投融资状况及项目案例

第一节 智能马桶行业投资状况分析

一、行业投资需求

二、行业投资现状

三、行业融资动态

四、行业投资风险

第二节 智能马桶项目投资动态

一、toto智能马桶基地

二、碧桂园智能马桶项目

三、帝欧家居智能马桶项目

四、惠达卫浴智能马桶项目

五、杜拉维特智能马桶项目

六、厦门佳浴智能马桶项目

第三节 帝欧家居智能卫浴生产项目

一、项目基本情况

二、项目实施必要性

三、项目实施可行性

四、项目细分市场

五、环境治理措施

六、项目投资概算

七、项目风险控制

第十三章 2026-2031年中国智能马桶行业发展前景分析

第一节 中国智能马桶发展前景分析

一、技术发展趋势

二、产品发展方向

三、市场发展趋势

四、市场前景

第二节 2026-2031年中国智能马桶行业预测分析

图表目录

图表：2021-2026年全球智能马桶行业市场规模

图表：智能马桶专利申请主体

图表：日本智能马桶行业主要标准

图表：2021-2026年中国卫浴市场规模

图表：中国卫浴行业品牌竞争梯队

图表：2023-2025年中国整装卫浴市场规模分析

图表：整装卫浴项目典型产能数据(按企业规模分类)

图表：2021-2026年中国卫生陶瓷出口单价走势

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2021-2026年中国60岁以上人口数量及占比

图表：2021-2026年国内城镇和乡村居民消费支出对比(单位：元)

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：中国智能马桶发展历程

图表：智能马桶市场发展现状

图表：2021-2026年中国智能马桶行业市场规模分析

图表：2021-2026年线上智能马桶销售概况

图表：智能马桶行业价格带分化与成本结构

图表：截止2021-2026年年底智能马桶行业企业数量规模

图表：中国智能马桶行业品牌竞争格局

图表：2021-2026年全国卫生陶瓷产量(亿件)

图表：2021-2026年中国卫生陶瓷出口量(亿件)

图表：2021-2026年中国建筑装饰行业产值规模(万亿元)

图表：智能马桶关键技术

图表：智能马桶智能技术

图表：智能马桶除臭技术

图表：2021-2026年惠达卫浴财务状况

图表：2021-2026年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司财务指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2983113

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250627/2983113.shtml>

在线订购：[点击这里](#)