中国人形机器人行业市场深度调研及重点企业案例与趋势前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，中国人形机器人行业在核心技术研发领域取得显著突破，尤其在软件算法与硬件集成方面形成自主创新能力。

软件层面，国家地方共建人形机器人创新中心与复旦大学联合研发的“龙跃”具身大模型(MindLoong GPT)成为全球首款生成式运动控制模型，支持自然语言驱动与多模态输入(文本、语音、图像)，可生成毫米级精度的连贯动作(如跑步、舞蹈)，其轻量化设计体积仅为同类模型的1/3，并开源数据集及工具链推动产业应用。

硬件层面，核心部件国产化进程加速：黑戈尔电机突破IPM弱磁控制与线圈灌封技术，产品性能对标国际巨头Maxon;蓝点触控实现六维力传感器100%国产化，高灵敏度动态反馈能力达行业标杆水平;电子皮肤技术集成80组1280个感知单元，支持多维触觉交互，为人机安全协作提供革新性解决方案。

此外，中科院自动化所攻克高爆发一体化关节、类人柔顺控制等关键技术，并构建人形机器人软硬件“大工厂”，显著缩短研发周期，推动实体通用人工智能系统发展。

2025年被视为中国人形机器人的“量产元年”，行业从实验室的“盆景式创新”迈向工业场景的“森林式扩张”。这得益于技术成熟度提高、产业链协同加强以及市场需求的增长，推动企业实现规模化生产。

目前，人形机器人整体处于商业化落地的初级阶段，多数企业以小批量交付、验证场景、技术迭代为主，部分从特定功能需求出发进行开发，如搜救、讲解导览、工厂零部件安装等，以实现一定程度的落地。

一些具有代表性的产品，如特斯拉Optimus、优必选WalkerS2、宇树科技G1等，已进入规模化交付阶段，这标志着人形机器人产业正逐步走向成熟，具备了大规模生产和应用的潜力。中国的人形机器人市

场集中度较高。国际巨头如特斯拉的Optimus、波士顿动力的Atlas、英伟达的GR00T模型等占据了技术高地，但产品成本较高，单机成本通常在5万美元以上。在国内，优必选凭借Walker系列、智元机器人通过商业化量产、华为依靠其AI芯片+机器人协同的优势，三者共同占据了国产人形机器人市场份额的30%以上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国人形机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国人形机器人发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国人形机器人的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国人形机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 人形机器人行业综述及数据来源说明

第一节 人形机器人行业界定

一、 人形机器人基本定义

二、 人形机器人主要特征

三、 人形机器人主要分类

四、 人形机器人发展意义

第二节 人形机器人行业监管规范体系

一、 国家层面政策发布

二、 地方层面支持政策

三、 人形机器人技术标准

第三节 本报告数据来源及统计标准说明

第二章 全球人形机器人行业发展状况分析

第一节 全球人形机器人行业技术进展

一、 关键技术突破历程

二、 最新技术发展趋势

第二节 全球人形机器人行业市场发展现状及竞争格局

一、 全球市场规模及增长

二、 主要国家市场分布

三、 国际巨头市场地位

第三节 全球人形机器人行业市场规模体量及前景预判

一、 2023-2025年全球市场规模回顾

二、 2026-2031 年全球市场规模预测

第三章 中国人形机器人行业技术发展研究

第一节 中国人形机器人行业技术进展概述

一、 核心技术研发成果

二、 技术创新案例分析

第二节 中国人形机器人行业技术瓶颈与突破方向

一、 当前面临的技术难题

二、 未来技术突破重点

第三节 中国人形机器人行业技术发展趋势

一、 智能化水平提升

二、 自主决策能力增强

三、 人机交互技术革新

第四章 中国人形机器人行业对外贸易研究

第一节 中国人形机器人行业进出口贸易现状

一、 主要进出口国家及地区

二、 进出口产品结构分析

第二节 中国人形机器人行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

一、 贸易政策影响

二、 市场需求变化

三、 未来贸易趋势预测

第五章 中国人形机器人行业市场主体分析

第一节 中国人形机器人行业企业数量及规模分析

一、 企业数量增长情况

二、 企业规模分布情况

第二节 中国人形机器人行业企业类型及特点分析

一、 国有企业与民营企业对比

二、 外资企业与合资企业分析

第三节 中国人形机器人行业企业竞争格局分析

一、 市场集中度分析

二、 竞争态势判断

第六章 中国人形机器人行业商业化进程与痛点分析

第一节 中国人形机器人行业商业化进程概述

一、 从研发到量产的过渡

二、 商业化应用案例分析

第二节 中国人形机器人行业商业化痛点分析

一、 成本高昂问题

二、 用户接受度低问题

三、 技术成熟度不足问题

第三节 中国人形机器人行业商业化前景展望

一、 市场规模扩张预测

二、 应用场景拓展分析

第七章 中国人形机器人行业市场需求研究

第一节 中国人形机器人行业市场需求现状分析

一、 工业制造领域需求

二、 家庭服务领域需求

三、 医疗康复领域需求

第二节 中国人形机器人行业市场需求影响因素分析

一、 人口老龄化趋势

二、 劳动力成本上升

三、 技术进步推动

第三节 中国人形机器人行业市场需求预测

一、 2026-2031年市场规模预测

二、 不同领域需求增长潜力分析

第八章 中国人形机器人市场竞争态势分析

第一节 中国人形机器人行业市场竞争格局概述

一、 国际巨头与国内企业竞争

二、 新兴企业崛起态势

第二节 中国人形机器人行业市场竞争策略分析

一、 技术创新策略

二、 成本控制策略

三、 市场拓展策略

第三节 中国人形机器人行业市场竞争趋势判断

一、 竞争焦点转移预测

二、 市场份额变化预测

第九章 人形机器人投融资动态及热门赛道分析

第一节 中国人形机器人行业投融资现状分析

一、 投融资事件数量及金额统计

二、 投融资主体构成分析

第二节 中国人形机器人行业投融资热门赛道分析

一、 核心零部件领域

二、 ai 算法与软件开发领域

三、 商业化应用领域

第三节 中国人形机器人行业投融资前景展望

一、 资本关注重点变化预测

二、 投融资规模增长潜力分析

第十章 中国人形机器人产业链分析

第一节 中国人形机器人产业链结构概述

一、 产业链上游：核心零部件与软件系统

二、 产业链中游：本体制造与系统集成

三、 产业链下游：应用领域

第二节 中国人形机器人产业链价值属性分析

一、 产业链各环节附加值分析

二、 产业链协同发展机制探讨

第三节 中国人形机器人产业链发展趋势预测

一、 产业链整合趋势

二、 产业链国际化发展

第十一章 中国人形机器人核心零部件市场分析

第一节 中国减速器市场分析

一、 减速器市场规模及增长

二、 减速器市场竞争格局

三、 减速器国产化进程分析

第二节 中国伺服系统市场分析

一、 伺服系统市场规模及增长

二、 伺服系统市场竞争格局

三、 伺服系统技术创新趋势

第三节 中国控制器市场分析

一、 控制器市场规模及增长

二、 控制器市场竞争格局

三、 控制器智能化发展趋势

第十二章 中国ai机器视觉与芯片市场分析

第一节 中国ai机器视觉市场分析

一、 ai机器视觉市场规模及增长

二、 ai机器视觉技术应用领域

三、 ai机器视觉市场发展趋势

第二节 中国ai芯片市场分析

一、 ai芯片市场规模及增长

二、 ai芯片市场竞争格局

三、 ai芯片技术创新趋势

第十三章 中国人形机器人细分产品市场发展现状

第一节 中国人形机器人本体制造市场分析

一、 本体制造市场规模及增长

二、 本体制造企业竞争格局

三、 本体制造技术发展趋势

第二节 中国人形机器人系统集成市场分析

一、 系统集成市场规模及增长

二、 系统集成企业竞争格局

三、 系统集成解决方案创新趋势

第十四章 中国人形机器人应用场景与行业领域分布

第一节 中国商用迎宾接待领域人形机器人需求分析

一、 商用迎宾接待领域市场规模

二、 商用迎宾接待领域应用案例

三、 商用迎宾接待领域发展趋势

第二节 中国影视文旅领域人形机器人需求分析

一、 影视文旅领域市场规模

二、 影视文旅领域应用案例

三、 影视文旅领域发展趋势

第三节 中国物流产业领域人形机器人需求分析

一、 物流产业领域市场规模

二、 物流产业领域应用案例

三、 物流产业领域发展趋势

第四节 中国家用娱乐陪伴领域人形机器人需求分析

一、 家用娱乐陪伴领域市场规模

二、 家用娱乐陪伴领域应用案例

三、 家用娱乐陪伴领域发展趋势

第十五章 中国人形机器人行业重点企业案例分析

第一节 特斯拉(tesla inc.)

一、 企业概况

二、 人形机器人产品研发与量产计划

三、 市场竞争力与优势分析

第二节 华为技术有限公司

一、 企业概况

二、 人形机器人战略布局

三、 市场竞争力与优势分析

第三节 小米科技有限责任公司

一、 企业概况

二、 人形机器人产品研发与布局

三、 市场竞争力与优势分析

第四节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、 企业概况

二、 人形机器人战略投资与合作

三、 市场潜力与展望

第五节 腾讯控股有限公司

一、 企业概况

二、 人形机器人技术研发与应用探索

三、 市场前景与发展战略

第六节 百度在线网络技术有限公司(百度ai)

一、 企业概况

二、 人形机器人技术领先与创新

三、 市场拓展与合作机遇

第七节 浙江宇视科技有限公司(宇视科技)

一、 企业概况

二、 人形机器人技术与视频监控融合

三、 市场应用与前景展望

第八节 科大讯飞股份有限公司(科大讯飞)

一、 企业概况

二、 人形机器人语音交互技术领先

三、 市场拓展与合作生态构建

第九节 上海新时达机器人有限公司(新时达机器人)

一、 企业概况

二、 人形机器人研发与制造能力

三、 市场应用与前景规划

第十节 深圳市优必选科技股份有限公司(优必选)

一、 企业概况

二、 人形机器人产品创新与市场推广

三、 未来发展战略与市场展望

第十六章 中国人形机器人行业发展趋势与前景预测

第一节 中国人形机器人行业发展趋势分析

一、 技术创新趋势

二、 市场需求变化趋势

三、 产业链发展趋势

第二节 中国人形机器人行业前景预测

一、 市场规模预测

二、 应用领域拓展预测

三、 行业竞争格局变化预测

附录：

“十四五”机器人产业发展规划

“机器人+”应用行动实施方案

“十四五”智能制造发展规划

图表目录

图表：近几年国家层面人形机器人行业政策汇总

图表：部分省市人形机器人行业政策汇总

图表：2021-2026年全球人形机器人市场规模

图表：2021-2026年全球人形机器人主要区域市场分布

图表：2021-2026年全球人形机器人市场规模

图表：2021-2026年中国人形机器人市场规模

图表：2026-2031年中国人形机器人行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国减速器行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国伺服系统行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国智能控制器行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国ai机器视觉行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国ai芯片行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国人形机器人本体制造市场规模

图表：2021-2026年中国人形机器人市场规模

图表：2021-2026年中国商用迎宾接待领域人形机器人市场规模

图表：2021-2026年中国影视文旅领域人形机器人市场规模

图表：2021-2026年中国物流产业领域人形机器人市场规模

图表：2021-2026年中国家用娱乐陪伴领域人形机器人市场规模

图表：2026-2031年中国人形机器人市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2983114

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250627/2983114.shtml

在线订购：点击这里