

中国婚庆行业市场深度调研及企业竞争力与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

在当今社会，随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，婚庆行业作为满足人们婚礼需求和情感表达的重要产业，正以其独特的文化内涵和综合的服务功能，成为消费市场中的重要组成部分。婚庆行业的发展不仅关系到新人的婚礼体验和幸福感受，也为相关产业的协同发展和文化传承提供了有力支持，展现出广阔的发展前景和创新活力，成为文化创意产业的重要分支。

婚庆行业是指为新人提供婚礼筹备、策划、执行及相关服务的综合性产业。它涵盖了从婚礼策划、场地布置、婚纱礼服、婚庆摄影摄像到婚宴接待、婚庆用品等多个领域，旨在为新人打造一场难忘的婚礼体验。婚庆行业的发展涉及文化、艺术、创意、管理等多个学科领域的交叉融合，是一个跨行业、跨领域的服务型产业。婚庆行业不仅注重婚礼的形式和流程，更强调婚礼的文化内涵和情感表达，通过专业的策划和创意设计，为新人提供个性化、多样化的婚礼解决方案，满足不同新人群体的婚礼需求。

目前，中国婚庆行业正处于快速发展与创新的关键时期。随着国内消费市场的不断扩大和消费观念的转变，婚庆市场需求呈现出快速增长的态势。众多婚庆企业纷纷加大在婚礼策划、创意设计、服务优化等方面的投入，推动了婚庆技术的不断进步和产品种类的日益丰富。在婚礼策划方面，个性化、主题化的婚礼策划方案受到越来越多新人的喜爱；在婚纱礼服方面，高端定制化的婚纱礼服成为市场新宠；在婚庆摄影摄像方面，创意拍摄和后期制作技术不断提升，为新人留下美好的婚礼回忆。随着国内消费市场的持续繁荣和人们生活水平的不断提升，婚庆作为一种重要的消费形式，将在人们的生活中占据更加重要的地位。在婚礼策划方面，更加个性化、创意化的婚礼策划方案将受到更多新人的青睐；在婚纱礼服方面，高端定制化的婚纱礼服市场将继续扩大；在婚庆摄影摄像方面，创意拍摄和后期制作技术将不断提升，为新人留下更加美好的婚礼回忆。同时，随着婚庆行业在个性化、多元化、智能化等方面的发展，将吸引更多投资商和企业进入市场，推动行业的快速发展。此外，随着婚庆行业标准和规范的不断完善，行业的整体素质和服务质量将得到提升，为消费者提供更加优质、安全、可靠的消费体验。婚庆行业的发展

还将带动相关产业的协同发展，如婚纱摄影、婚庆用品、婚宴酒店等，形成完整的婚庆产业链，为中国经济的高质量发展和文化创意产业的繁荣提供有力支撑。

本报告旨在深入剖析 2025 - 2030 年中国婚庆行业的发展态势，通过对

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及婚庆行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国婚庆行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外婚庆行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了婚庆行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于婚庆产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国婚庆行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 婚庆行业发展概述

第一节 婚庆的概念

一、婚庆的特点

二、婚庆的分类

第二节 婚庆行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 婚庆市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球婚庆行业发展分析

第一节 全球婚庆行业发展分析

一、2021-2026年世界婚庆行业发展分析

二、2021-2026年世界婚庆行业发展分析

三、2025年世界婚庆行业发展分析

第二节 全球婚庆市场分析

一、2025年全球婚庆需求分析

二、2025年欧美婚庆需求分析

三、2025年中外婚庆市场对比

第三节 2023-2025年主要国家或地区婚庆行业发展分析

一、2023-2025年美国婚庆行业分析

二、2023-2025年日本婚庆行业分析

三、2023-2025年欧洲婚庆行业分析

第三章 我国婚庆行业发展分析

第一节 中国婚庆行业发展状况

一、2025年婚庆行业发展状况分析

二、2025年中国婚庆行业发展动态

三、2025年婚庆行业经营业绩分析

四、2025年我国婚庆行业发展热点

第二节 中国婚庆市场供需状况

一、2025年中国婚庆行业供给能力

二、2025年中国婚庆市场供给分析

三、2025年中国婚庆市场需求分析

第三节 2023-2025年我国婚庆市场分析

一、2021-2026年婚庆市场分析

二、2025年婚庆市场分析

第四章 婚庆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 婚庆行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2023-2025年婚庆行业竞争格局分析

一、2025年婚庆行业竞争分析

二、2025年中外婚庆产品竞争分析

三、2023-2025年国内外婚庆竞争分析

四、2023-2025年我国婚庆市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要婚庆企业动向

第五章 婚庆企业竞争策略分析

第一节 婚庆市场竞争策略分析

一、2025年婚庆市场增长潜力分析

二、现有婚庆行业竞争策略分析

第二节 婚庆企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国婚庆市场竞争趋势

二、2026-2031年婚庆行业竞争格局展望

三、2026-2031年婚庆行业竞争策略分析

第六章 主要婚庆企业竞争分析

第一节 婚礼故事集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2025年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第二节 嘉豪集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2025年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第三节 格乐利雅文化产业(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2025年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第四节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2025年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第五节 嘉豪婚礼(jiahho, inc.)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2025年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第六节 北京三快在线科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2025年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第七节 全球婚典集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2025年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第八节 雲裳麗容集團有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2025年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第九节 华德集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 佐拉公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 婚庆行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

一、2025年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2025年国际行业走势展望

第二节 2025年婚庆行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国婚庆市场趋势分析

一、2021-2026年婚庆市场趋势总结

二、2026-2031年婚庆发展趋势分析

三、2026-2031年婚庆市场发展空间

四、2026-2031年婚庆产业政策趋向

第八章 未来婚庆行业发展预测

第一节 未来婚庆需求与市场预测

一、2026-2031年婚庆市场规模预测

二、2026-2031年婚庆行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国婚庆行业供需预测

一、2026-2031年中国婚庆供给预测

二、2026-2031年中国婚庆需求预测

三、2026-2031年中国婚庆供需平衡预测

第九章 2021-2026年婚庆行业投资现状分析

第一节 2021-2026年婚庆行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2025年婚庆行业投资情况分析

一、2025年投资及结构

二、2025年投资规模情况

三、2025年投资增速情况

四、2025年细分行业投资分析

五、2025年各地区投资分析

六、2025年外商投资情况

第十章 婚庆行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2023-2025年我国宏观经济运行情况
- 二、2026-2031年我国宏观经济形势分析
- 三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2025年婚庆行业政策环境
- 二、2025年国内宏观政策对其影响
- 三、2025年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2025年社会环境发展分析
- 三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 婚庆行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2025年相关产业投资收益率比较
- 二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 婚庆行业投资效益分析

- 一、2023-2025年婚庆行业投资状况分析
- 二、2026-2031年婚庆行业投资效益分析
- 三、2026-2031年婚庆行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年婚庆行业的投资方向
- 五、2026-2031年婚庆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响婚庆行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响婚庆行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响婚庆行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响婚庆行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国婚庆行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国婚庆行业发展面临的机遇分析

第四节 婚庆行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年婚庆行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年婚庆行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年婚庆行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年婚庆行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年婚庆同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年婚庆行业其他风险及控制策略

第十二章 婚庆行业投资战略研究

第一节 婚庆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 婚庆行业投资战略研究

一、2021-2026年婚庆行业投资战略研究

二、2025年婚庆行业投资战略研究

三、2026-2031年婚庆行业投资形势

四、2026-2031年婚庆行业投资战略

图表目录

图表：婚庆产业链分析

图表：国际婚庆市场规模

图表：国际婚庆生命周期

图表：2023-2025年中国婚庆竞争力分析

图表：2023-2025年中国婚庆行业市场规模

图表：2023-2025年全球婚庆产业市场规模

图表：2023-2025年婚庆重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国婚庆行业销售情况分析

图表：2023-2025年中国婚庆行业利润情况分析

图表：2023-2025年中国婚庆行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国婚庆市场前景预测

图表：2026-2031年中国婚庆发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2983304

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250707/2983304.shtml>

在线订购：[点击这里](#)