

中国远洋渔业深度调研及领先企业与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

远洋渔业是指我国渔业船舶到公海或他国管辖海域从事海洋捕捞生产，涵盖在公海作业的普查性渔捞生产、开发性渔捞生产、捕捞试验以及在他国管辖海域经签订渔业协定开展的渔捞生产等活动，是现代渔业的重要组成部分，在我国整体渔业生产格局中占据越来越关键的地位。随着全球对于优质水产品的需求持续攀升，远洋渔业市场有望进一步拓展。一方面，距我国较近的东南亚等地区水产品消费市场潜力巨大，且我国与其他国家在渔业领域交流合作愈发紧密，这为远洋渔业企业开拓海外市场提供了诸多有利条件。另一方面，随着科技的不断进步，远洋渔业的生产效率将大幅提高，例如新型渔船的自动化程度更高，能够降低人力成本并提升作业精准度；先进的渔业探测仪器可精准定位鱼群位置，增加捕捞成功率。同时，对于环境保护与渔业资源可持续利用的重视程度日益加深，促使远洋渔业行业朝着绿色、高效、规范的方向发展，相关监管机制将不断完善，保障行业的长期稳定发展，促使远洋渔业在满足人们水产品需求的同时，兼顾海洋生态环境的平衡与保护。

远洋渔业研究报告主要分析了远洋渔业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、远洋渔业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国远洋渔业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国远洋渔业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或

缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 远洋渔业市场发展综述

第一节 远洋渔业市场定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 远洋渔业市场特征分析

一、产业链分析

二、远洋渔业市场在国民经济中的地位

三、远洋渔业市场生命周期分析

(1)行业生命周期理论基础

(2)远洋渔业市场生命周期

第三节 最近3-5年中国远洋渔业市场经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 远洋渔业市场运行环境分析

第一节 远洋渔业市场政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 远洋渔业市场经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 远洋渔业市场社会环境分析

一、远洋渔业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、远洋渔业产业发展对社会发展的影响

第四节 远洋渔业市场技术环境分析

一、远洋渔业技术分析

二、远洋渔业技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 我国远洋渔业市场运行分析

第一节 我国远洋渔业市场发展状况分析

一、我国远洋渔业市场发展阶段

二、我国远洋渔业市场发展总体概况

三、我国远洋渔业市场发展特点分析

第二节 2023-2025年远洋渔业市场发展现状

一、2023-2025年我国远洋渔业市场市场规模

二、2023-2025年我国远洋渔业市场发展分析

三、2023-2025年中国远洋渔业企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2023-2025年重点省市市场分析

第四节 远洋渔业细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2023-2025年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 远洋渔业产品/服务价格分析

一、2023-2025年远洋渔业价格走势

二、影响远洋渔业价格的关键因素分析

(1)成本

(2)供需情况

(3)关联产品

(4)其他

三、2026-2031年远洋渔业产品/服务价格变化趋势

四、主要远洋渔业企业价位及价格策略

第四章 我国远洋渔业所属行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国远洋渔业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2023-2025年中国远洋渔业所属行业产销情况分析

一、我国远洋渔业所属行业工业总产值

二、我国远洋渔业所属行业工业销售产值

三、我国远洋渔业所属行业产销率

第三节 2021-2026年中国远洋渔业所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国远洋渔业市场供需形势分析

第一节 2023-2025年远洋渔业市场供给分析

第二节 远洋渔业市场区域供给分析

第三节 2023-2025年我国远洋渔业市场需求情况

第四节 远洋渔业市场下游客户分布格局

第五节 各区域市场需求情况分布

第六章 远洋渔业市场产业结构分析

第一节 远洋渔业产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国远洋渔业市场参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国远洋渔业市场产业链分析

第一节 远洋渔业市场产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 远洋渔业上游行业分析

一、远洋渔业产品成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对远洋渔业市场的影响

第三节 远洋渔业下游行业分析

- 一、远洋渔业下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对远洋渔业市场的影响

第八章 我国远洋渔业市场渠道分析及策略

第一节 远洋渔业市场渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对远洋渔业市场的影响
- 三、主要远洋渔业企业渠道策略研究

第二节 远洋渔业市场用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 远洋渔业市场营销策略分析

第九章 我国远洋渔业市场竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、远洋渔业市场竞争结构分析
 - (1)现有企业间竞争
 - (2)潜在进入者分析
 - (3)替代品威胁分析
 - (4)供应商议价能力

(5)客户议价能力

(6)竞争结构特点总结

二、远洋渔业市场企业间竞争格局分析

三、远洋渔业市场集中度分析

四、远洋渔业市场swot分析

第二节 中国远洋渔业市场竞争格局综述

一、远洋渔业市场竞争概况

(1)中国远洋渔业市场竞争格局

(2)远洋渔业市场未来竞争格局和特点

(3)远洋渔业市场进入及竞争对手分析

二、中国远洋渔业市场竞争力分析

(1)我国远洋渔业市场竞争力剖析

(2)我国远洋渔业企业市场竞争的优势

(3)国内远洋渔业企业竞争能力提升途径

三、远洋渔业市场竞争策略分析

第十章 远洋渔业市场领先企业经营形势分析

第一节 山东省中鲁远洋渔业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第二节 大洋世家(浙江)股份公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、公司经营状况
- 五、公司发展规划

第三节 辽渔集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、公司经营状况
- 五、公司发展规划

第四节 平太荣远洋渔业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、公司经营状况
- 五、公司发展规划

第五节 宏东渔业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、公司经营状况

五、公司发展规划

第十一章 2026-2031年远洋渔业市场投资前景

第一节 2026-2031年远洋渔业市场发展前景

- 一、2026-2031年远洋渔业市场发展潜力
- 二、2026-2031年远洋渔业市场发展前景展望
- 三、2026-2031年远洋渔业细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年远洋渔业市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年远洋渔业市场发展趋势
- 二、2026-2031年远洋渔业市场规模预测
- 三、2026-2031年远洋渔业市场应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国远洋渔业市场供需预测

- 一、2026-2031年中国远洋渔业市场供给预测
- 二、2026-2031年中国远洋渔业市场需求预测
- 三、2026-2031年中国远洋渔业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年远洋渔业市场投资机会与风险

第一节 远洋渔业市场投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年远洋渔业市场投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年远洋渔业市场投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 远洋渔业市场投资战略研究

第一节 远洋渔业市场发展战略研究

第二节 对我国远洋渔业品牌的战略思考

第三节 远洋渔业经营策略分析

第四节 远洋渔业市场投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 远洋渔业市场研究结论

第二节 远洋渔业市场投资价值评估

第三节 远洋渔业市场投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2023-2025年中国远洋渔业市场企业数量

图表：2025年中国远洋渔业市场企业数量区域结构

图表：2025年中国远洋渔业市场企业数量规模结构

图表：2025年中国远洋渔业市场企业数量所有制结构

图表：2023-2025年中国远洋渔业市场从业人数

图表：2021-2026年中国远洋渔业市场工业总产值

图表：2021-2026年中国远洋渔业市场工业总产值规模对比

图表：2021-2026年中国远洋渔业市场工业总产值区域对比

图表：远洋渔业市场企业top10工业总产值行业比重

图表：2021-2026年中国远洋渔业市场总销售收入

图表：2023-2025年全球海洋渔业捕捞产量发展趋势图

图表：世界远洋捕捞渔业主要作业方式及渔船类型介绍

图表：国外远洋渔船行业新获订单详情

图表：国外远洋渔船行业交付订单情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2983309

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250707/2983309.shtml>

在线订购：[点击这里](#)