中国家政服务行业市场深度调研及典型案例与前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。家政服务内容涵盖了日常家务、育儿教育、老年照料、病患陪护等多个方面，是一项跨世纪的“双赢”工程，既为广大家庭提供了全方位的服务体系，又是解决再就业问题的主要渠道之一。

家政服务研究报告对家政服务行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的家政服务资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。家政服务报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。家政服务研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外家政服务行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对家政服务下游行业的发展进行了探讨，是家政服务及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目

前中国市场发展动态，把握家政服务行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 家政服务行业基本概述

第一节 家政服务行业定义及分类

一、 家政服务定义

二、 家政服务分类

三、 家政师资格认证

第二节 家政服务行业特征

一、 微观属性

第三节 家政服务行业发展重要意义

一、 市场地位

二、 社会效益

第四节 家政服务行业发展历程

第二章 国际家政服务行业发展状况及经验借鉴

第一节 国际家政服务行业发展概况

第二节 美国家政服务行业发展状况

一、 美国家政服务市场概况

二、 美国家政服务发展现状

三、 美国家政服务业立法保障

四、 对我国家政服务业的启示

第三节 日本家政服务行业发展状况

一、 日本家政服务市场概况

二、 日本家政服务企业案例

三、 日本家政服务发展举措

第四节 世界级家政品牌分析

一、 “菲佣”

二、 “英式管家”

第三章 2023-2025年中国家政服务行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、 建设劳务输出基地

二、 提质扩容政策意见

三、 税费优惠政策公告

四、 信用体系建设意见

五、 家政培训提升行动

六、 家政服务人员体检制度

七、 疫情影响下的政策举措

八、 服务业“放管服”改革

第二节 经济环境

一、 宏观经济概况

二、 固定资产投资

三、 产业结构特点

四、 消费市场特征

五、 宏观经济展望

第三节 社会环境

一、 人口结构分析

二、 居民收入水平

三、 城镇化发展水平

四、 就业总体形势

第四节 产业环境

一、 服务业运行状况

二、 服务业发展特征

三、 中小企业发展指数

四、 服务业发展方向

第四章 2023-2025年中国家政服务行业整体发展分析

第一节 2023-2025年中国家政服务行业供需分析

一、 市场供需分析

二、 行业经营规模

三、 细分领域分析

四、 从业资产规模

五、 从业人员数量

六、 从业人员薪资

七、 收费水平对比

第二节 2023-2025年中国家政服务企业发展特点

一、 企业竞争格局

二、 企业发展特色

三、 家政公司信誉

四、 典型案例名单

第三节 中国家政服务行业用户分析

一、 性别分布

二、 年龄分布

三、 居住状态

四、 城市分布

五、 收入分布

六、 用户满意度

第四节 新冠肺炎疫情影响下家政服务行业发展形势分析

一、 对家政服务业短期影响

二、 家政企业复工自救路径

三、 家政服务人员防控措施

四、 疫情下家政服务从业市场

五、 疫情下家政服务消费结构

第五节 中国家政服务行业发展困境

一、 从业人员问题

二、 供给不足矛盾

三、 就业环境问题

四、 信用体系问题

第六节 中国家政服务行业发展对策建议

一、 加强家政服务行业管理

二、 规范家政企业组织运作

三、 建立家政服务供需网络

四、 拓展家政服务内容

五、 提高从业人员整体素质

六、 家政信用体系建设建议

第五章 中国家政服务行业运营模式分析

第一节 中介型家政服务组织

一、 基本发展概述

二、 商业模式分析

三、 模式优劣特点

四、 典型企业案例

第二节 员工制家政服务组织

一、 基本发展概述

二、 商业模式分析

三、 发展优劣分析

四、 典型企业案例

第三节 会员制家政服务组织

一、 基本发展概述

二、 商业模式分析

三、 模式优劣特点

四、 典型企业案例

第四节 平台型家政服务企业

一、 基本发展概述

二、 商业模式分析

三、 优劣势分析

四、 典型企业案例

第六章 2023-2025年中国家政培训市场发展分析

第一节 家政培训基本介绍

一、 家政服务工种特征

二、 家政培训的必要性

三、 家政培训的现实意义

第二节 家政从业人员职业化分析

一、 家政从业人员职业化的内涵

二、 中国家政从业人员职业化建设

三、 中国家政从业人员职业化问题

四、 家政从业人员职业化实现对策

第三节 中国家政培训市场发展状况

一、 企业人才现状

二、 培训需求界定

三、 培训内容分析

四、 培训效果评估

第四节 中国家政培训方法选择分析

一、 基础授课法

二、 案例分析法

三、 角色扮演法

四、 工作模拟法

五、 认知学徒制

第五节 后疫情时代家政服务相关专业人才培养分析

一、 疫情影响分析

二、 当前专业人才培养问题

三、 后疫情时代人才培养思路

第六节 中国家政培训市场存在的问题

一、 家政服务教学问题

二、 家政培训种类单一

三、 家政培训内容单一

四、 家政培训时间不足

第七节 中国家政培训市场发展对策建议

一、 完善技能培训体系

二、 完善人才培养模式

三、 加强顶岗实习管理

第七章 2023-2025年简单劳务型家政服务市场发展分析

第一节 职业保姆

一、 人员资质要求

二、 市场供需现状

三、 主要问题分析

四、 市场发展建议

五、 市场前景分析

第二节 钟点服务

一、 钟点服务类别

二、 钟点服务特点

三、 主要问题分析

四、 市场发展建议

第三节 保洁服务

一、 市场发展概况

二、 平台信息化发展

三、 疫情下职业风险分析

四、 转型升级策略

第四节 搬家服务

一、 市场发展概况

二、 主要问题分析

三、 规范行业发展

四、 市场发展趋势

五、 市场前景分析

第八章 2023-2025年知识技能型家政服务市场发展分析

第一节 育婴师

一、 职业发展定位

二、 人员核心素质

三、 市场发展历程

四、 市场发展现状

五、 主要问题分析

六、 市场发展对策

第二节 家教

一、 行业发展概况

二、 主要问题分析

三、 市场发展对策

第三节 护理师

一、 职业基本概述

二、 市场发展需求

三、 行业发展意义

四、 发展存在问题

五、 队伍建设对策

第四节 营养师

一、 注册营养师制度

二、 营养师工作类别

三、 从业人员的培养

四、 营养师培训需求

五、 主要存在的问题

六、 人才队伍的建设

第九章 2023-2025年管理型家政服务市场发展分析

第一节 理财师

一、 职业基本概述

二、 市场供需现状

三、 市场机遇与挑战

四、 市场前景展望

第二节 高级管家

一、 市场发展历程

二、 人员资质要求

三、 市场发展特点

四、 市场需求分析

五、 主要问题分析

六、 市场前景分析

第十章 2023-2025年中国家政服务行业部分区域发展状况及典型案例分析

第一节 北京市

一、 家政服务发展状况

二、 家政服务提质扩容

三、 行业收费优惠政策

四、 家政服务信用体系

五、 从业人员就业状况

六、 家政扶贫脱贫进展

七、 家政服务主要问题

八、 家政服务发展建议

第二节 上海市

一、 家政服务发展特征

二、 家政服务发展模式

三、 家政服务规范发展

四、 家政服务条例实施

五、 家政服务培训情况

六、 家政服务主要问题

七、 家政服务发展建议

八、 “十四五”家政服务相关规划

第三节 深圳市

一、 行业发展背景介绍

二、 家政服务发展现状

三、 家政服务信用体系

四、 家政服务管理模式

五、 培训示范基地管理

六、 家政服务纠纷调解机制

七、 家政服务提质扩容

八、 家政服务主要问题

九、 家政服务发展建议

第四节 江苏省

一、 诚信平台建设基地

二、 家政服务发展状况

三、 家政服务需求分析

四、 家政诚信体系建设

五、 苏州家政服务调研分析

六、 做优做强发展建议

第五节 安徽省

一、 家政信用体系建设

二、 家政服务发展现状

三、 纠纷调解中心成立

四、 家政服务持证上岗

第六节 浙江省

一、 家政服务提质扩容

二、 家政人才培养模式

三、 家政综合服务平台

四、 温州家政服务立法

五、 家政服务发展经验

六、 家政服务主要问题

七、 家政服务发展建议

第七节 四川省

一、 家政服务提质扩容

二、 家政扶贫模式创新

三、 家政服务培训体系

四、 家政服务发展思路

第十一章 2023-2025年中国家政服务行业重点企业经营状况分析

第一节 厦门小羽佳家政股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 商业模式分析

第二节 湖北木兰花家政服务股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 商业模式分析

六、 未来前景展望

第三节 北京爱侬养老科技发展股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 商业模式分析

第四节 吉林小棉袄家政集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 商业模式分析

第五节 银川城市管家商业服务股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 商业模式分析

第六节 济南阳光大姐服务有限责任公司

一、 企业发展概况

二、 企业经营情况

三、 企业服务项目

四、 企业运作模式

五、 企业标准化发展

六、 企业发展动态

七、 企业核心竞争力

八、 企业发展规划

第十二章 中国家政服务企业项目典型案例分析

第一节 “互联网+”家政服务

一、 内蒙古兴安家政服务有限公司

二、 上海市悦管家网络科技有限公司

三、 江苏斑马软件技术有限公司

四、 浙江省三替集团有限公司

五、 厦门好慷家政服务有限公司

六、 深圳市深家网络信息服务有限公司

第二节 “家政+”业态融合发展

一、 北京市爱侬养老服务股份有限公司

二、 河北省老年红养老服务有限公司

三、 武汉市友缘家政服务有限公司

四、 天津五八到家生活服务有限公司(58到家)

五、 湖南万众和社区服务管理有限公司

第三节 家政服务模式创新

一、 宏舜联合物业管理服务集团

二、 天津市滨海新区“小当家”家政公司

三、 哈尔滨爱月宝母婴服务有限公司

四、 山西省红马甲集团股份有限公司

五、 江苏省九如城集团

第四节 提升家政人才培养

一、 北京市易盟天地信息技术股份有限公司

二、 吉林小棉袄家政集团股份有限公司

三、 上海市富宇家庭服务有限公司

四、 合肥安心家政服务有限公司

五、 郑州阳光家政服务有限责任公司

第五节 推进家政服务标准建设

一、 长春市天瑞英杰家政服务有限公司

二、 江苏省常州市枝秀家政公司

三、 安徽省大海家政公司

四、 福建省厦门市小羽佳家政公司

五、 济南阳光大姐服务有限责任公司

第十三章 中国家政服务行业投资机会分析及风险预警

第一节 家政服务行业投资机会

一、 政策体系日趋完善

二、 市场发展条件成熟

三、 规范化建设持续推进

第二节 家政服务行业投资风险

一、 人员流动风险

二、 公司管理风险

三、 公司经营风险

四、 服务能力风险

第三节 家政服务行业投资建议

一、 员工培训方面

二、 企业管理方面

三、 政府监督方面

第十四章 2026-2031年中国家政服务行业前景预测

第一节 中国家政服务行业前景分析

一、 市场发展潜力

二、 市场需求空间

三、 融合发展前景

第二节 中国家政服务行业发展趋势

一、 家政服务社会化

二、 家政服务市场化

三、 家政服务规范化

四、 家政服务职业化

五、 家政服务智能化

六、 家政服务品牌化

七、 家政服务跨界融合

第三节 2026-2031年中国家政服务行业预测分析

一、 2026-2031年中国家政服务行业影响因素分析

二、 2026-2031年中国家政服务行业市场规模预测

三、 2026-2031年中国家政服务行业从业人数预测

图表目录

图表：中国家政服务业发展历程

图表：家政劳务输出基地名单

图表：2023-2025年按消费类型分零售额同比增速

图表：2023-2025年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2025年全国居民人均消费支出及其构成

图表：历次人口普查全国人口及年均增长率

图表：历次人口普查人口性别构成

图表：历次人口普查城乡人口

图表：2025年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2025年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2023-2025年中国中小企业发展指数运行趋势

图表：2025年中国中小企业分行业发展指数

图表：2025年中国中小企业分项发展指数

图表：2025年中国家政服务市场渗透度调查

图表：2025年中国家政服务用户使用频率调查

图表：2023-2025年中国家政服务行业市场规模变化趋势图

图表：2026-2031年中国家政服务行业市场规模预测增长曲线图

图表：2023-2025年家政服务细分市场(如母婴护理、养老护理、保洁服务等)规模占比对比

图表：2026-2031年家政服务细分市场规模占比预测

图表：2023-2025年不同地区(东部、中部、西部、东北)家政服务市场规模对比

图表：2026-2031年各地区家政服务市场规模增长预测

图表：2023-2025年家政服务行业从业人数变化趋势图

图表：2026-2031年家政服务行业从业人数预测增长图

图表：2023-2025年家政服务行业不同技能水平(初级、中级、高级)从业人数占比

图表：2026-2031年家政服务行业不同技能水平从业人数占比预测

图表：2023-2025年家政服务消费者年龄分布

图表：2026-2031年家政服务消费者年龄分布预测

图表：2023-2025年家政服务消费者收入水平分布

图表：2026-2031年家政服务消费者收入水平分布变化

图表：2023-2025年消费者对家政服务不同类型(如钟点工、住家保姆等)需求占比

图表：2026-2031年消费者对家政服务不同类型需求占比预测

图表：2023-2025年家政服务企业数量变化趋势图

图表：2026-2031年家政服务企业数量预测增长图

图表：2023-2025年家政服务企业规模(按员工数量划分)分布

图表：2026-2031年家政服务企业规模分布预测

图表：2023-2025年家政服务行业供需缺口(按市场规模计算)变化

图表：2026-2031年家政服务行业供需缺口预测图

图表：2023-2025年家政服务行业不同细分领域供需缺口对比

图表：2026-2031年家政服务行业不同细分领域供需缺口预测

图表：2023-2025年家政服务行业平均服务价格变化

图表：2026-2031年家政服务行业平均服务价格预测

图表：2023-2025年不同地区家政服务价格对比

图表：2026-2031年各地区家政服务价格变化预测

图表：2023-2025年家政服务行业投资金额变化

图表：2026-2031年家政服务行业投资金额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2983472

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250715/2983472.shtml

在线订购：点击这里