国际快递行业市场发展分析及企业竞争力与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

国际快递是指在两个或两个以上国家(或地区)之间所进行的快递、物流业务。它涵盖了将物品从一个国家或地区快速送往另一个国家或地区的整个物流过程，通过国家之间的边境口岸和海关对快件进行检验放行，确保货物能够安全、准时地送达目的地。

北美地区，电子商务的增长尤其是跨境电子商务的发展推动了国际快递服务市场的发展。亚太地区国家通过推出简化海关程序和减少贸易壁垒等促进跨境贸易的举措，为国际快递服务的运营创造了更有利的环境。

国际快递公司未来将更加注重提供定制化服务，如特殊物品运输、快速清关等。同时，随着大数据和物联网技术的应用，国际快递将更加注重智能物流系统的建设，通过集成传感器和智能算法实现对货物的全程监控和实时调度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国国际快递市场进行了分析研究。报告在总结中国国际快递行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国国际快递行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为国际快递企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 国际快递市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 国际快递行业发展的\"波特五力模型\"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2023-2025年全球国际快递市场发展环境现状分析

第一节 国际快递发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析(gdp cpi等)

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、全球经济环境分析

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、国际快递行业相关政策分析

第四节 国际快递行业技术环境分析

一、技术环境分析

二、技术趋势

第三章 2023-2025年中国国际快递市场供需平衡调查分析

第一节 2023-2025年国际国际快递市场现状分析

一、国际快递市场发展历程

二、国际主要国家国际快递发展情况分析

三、国际快递市场发展趋势

第二节 2023-2025年中国国际快递市场供需平衡分析

一、2023-2025年中国国际快递市场规模分析

二、2023-2025年中国国际快递市场供给统计分析

三、2023-2025年中国国际快递市场需求统计分析

四、2023-2025年中国国际快递行业产值统计分析

第三节 2023-2025年影响国际快递市场供需平衡的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第四节 欧美东南亚等国家本土快递产品、销售模式及销售渠道

一、美国

二、俄罗斯

三、德国

四、瑞士

五、英国

六、荷兰

七、印度

八、澳大利亚

第四章 国际快递市场发展特点分析

第一节 国际快递市场周期性、季节性等特点

第二节 国际快递行业壁垒

一、国际快递行业资金壁垒

二、国际快递行业技术壁垒

三、国际快递行业人才壁垒

四、国际快递行业政策壁垒

第三节 国际快递市场发展swot分析

一、国际快递市场发展优势分析

二、国际快递市场发展劣势分析

三、国际快递市场机遇分析

四、国际快递市场威胁分析

第四节 国际快递市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第五章 2023-2025年中国国际快递市场重点区域运行分析

第一节 2023-2025年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2023-2025年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2023-2025年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2023-2025年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2023-2025年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2023-2025年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2023-2025年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第六章 企业分析

第一节 敦豪全球货运(中国)有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第二节 优比速包裹运送(广东)有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第三节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第四节 联邦快递(中国)有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 顺丰控股股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 圆通速递国际控股有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七节 天地国际运输代理(中国)有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节 欧西爱司物流(上海)有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七章 2023-2025年中国国际快递市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 国内企业与品牌数量

第三节 竞争格局分析

第四节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、服务竞争力

五、品牌竞争力

第八章 行业渠道与消费者分析

第一节 国际快递行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对国际快递行业的影响

四、主要国际快递企业渠道策略研究

第二节 国际快递行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第九章 2026-2031年国际快递市场发展分析预测

第一节 2026-2031年中国国际快递市场规模预测

第二节 2026-2031年中国国际快递行业产值规模预测

第三节 2026-2031年中国国际快递市场需求趋势预测

第十章 国际快递行业投资前景与投资策略分析

第一节 国际快递行业投资价值分析

一、国际快递行业发展前景分析

二、国际快递行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第二节 国际快递行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 国际快递行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 业内专家对中国国际快递行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 国际快递行业企业问题总结

第二节 国际快递企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 国际快递市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节 国际快递项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：2023-2025年中国居民收入情况

图表：2023-2025年我国国际快递行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口总额(万亿美元)

图表：2021-2026年中国货物贸易进出口总值(万亿人民币)

图表：2025年全球50强货运企业排行榜单top50

图表：2025年华东地区进出口总额(亿元)

图表：2025年华南地区进出口总额(亿元)

图表：2025年华中地区进出口总额(亿元)

图表：2025年华北地区进出口总额(亿元)

图表：2025年西北地区进出口总额(亿元)

图表：2025年西南地区进出口总额(亿元)

图表：2025年东北地区进出口总额(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2983499

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250715/2983499.shtml

在线订购：点击这里