

户外家具行业市场深度调研及竞争形势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

户外家具，是指专门用于户外空间，如庭院、阳台、花园、公园、海滩、商业休闲区等场所的家具产品。它不仅具备传统室内家具的基本功能，如坐、卧、放置物品等，更在设计上充分考虑了户外环境的特殊性，需具备耐候性、抗腐蚀性、防水性等特性，以适应不同的气候条件和户外使用场景。常见的户外家具类型包括户外桌椅、遮阳伞、户外躺床、秋千椅、户外储物柜等，材质涵盖木质、金属、塑料、藤编等多种类型。

近年来，户外家具市场规模持续扩大。从全球范围来看，欧美等发达国家由于户外休闲文化历史悠久，居民对户外生活的热衷程度较高，一直是户外家具的主要消费市场。这些地区消费者对户外家具的品质、设计和个性化需求较为挑剔，推动了户外家具行业向高端化、多元化方向发展。而在亚洲、拉美等新兴市场，随着经济的快速增长和城市化进程的加速，中产阶级群体不断扩大，人们对户外休闲生活的追求也日益增强，户外家具市场呈现出快速增长的态势。

在中国，户外家具行业起步相对较晚，但发展速度迅猛。一方面，国内房地产市场的持续繁荣，尤其是别墅、花园洋房等高端住宅项目的增多，为户外家具提供了广阔的市场空间；另一方面，旅游业的蓬勃发展，酒店、度假村、民宿等商业场所对户外家具的需求也不断增加。同时，消费者对生活品质的追求促使他们更加注重户外休闲空间的打造，进一步推动了户外家具市场的消费升级。然而，当前中国户外家具市场也面临着一些问题，如产品同质化严重、品牌建设滞后、创新能力不足等，制约了行业的进一步发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、户外家具行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国

户外家具市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了户外家具前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对户外家具市场风险进行了预测，为户外家具生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在户外家具行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国户外家具行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 户外家具行业发展综述

第一节 户外家具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

第二节 户外家具行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 全球户外家具行业发展分析及趋势预测

第一节 全球户外家具行业的发展分析

一、全球户外家具行业发展情况

二、全球户外家具行业市场结构

三、全球户外家具行业竞争格局

四、全球户外家具行业趋势预测

五、全球户外家具行业重点企业

第二节 全球重点区域户外家具行业发展分析

一、美洲地区及国家户外家具行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

二、欧洲地区及国家户外家具行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

三、亚洲地区及国家户外家具行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

四、其他

第三章 户外家具行业市场运行及发展分析

第一节 我国户外家具行业市场运行分析

一、我国户外家具行业市场现状分析

二、我国户外家具行业市场发展及预测

三、我国户外家具行业市场规模分析

四、我国户外家具行业市场前景展望

第二节 我国户外家具行业发展状况分析

一、我国户外家具行业发展阶段

二、我国户外家具行业发展总体概况

三、我国户外家具行业发展特点分析

四、我国户外家具行业商业模式分析

第三节 我国户外家具市场价格走势分析

一、户外家具市场定价机制组成

二、户外家具市场价格影响因素

三、2023-2025年户外家具价格走势分析

四、2026-2031年户外家具价格走势预测

第四章 我国户外家具行业整体运行指标分析

第一节 2023-2025年中国户外家具行业主体规模分析

一、企业数量规模分析

二、规模以上企业数量

三、行业从业人员数量

第二节 2021-2026年中国户外家具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2023-2025年我国户外家具市场供需形势分析

第一节 我国户外家具市场供需分析

一、2023-2025年我国户外家具行业供给情况

1、我国户外家具行业供给分析

2、重点企业市场占有率

二、2023-2025年我国户外家具行业需求情况

1、户外家具行业需求市场

2、户外家具行业客户结构

3、户外家具行业需求的地区差异

三、2023-2025年我国户外家具行业供需平衡分析

第二节 户外家具市场应用状况及需求规模预测

一、户外家具市场总体需求分析

1、户外家具应用市场需求特征

2、户外家具应用市场需求变化

二、2026-2031年户外家具行业领域需求预测

三、户外家具行业需求规模预测

第六章 我国户外家具细分市场分析及预测

第一节 a市场分析预测

一、a技术发展进程

二、a市场规模分析

三、a市场竞争格局

四、a市场趋势预测

第二节 b市场分析预测

一、b技术发展进程

二、b市场规模分析

三、b市场竞争格局

四、b市场趋势预测

第三节 c市场分析预测

一、c技术发展进程

二、c市场规模分析

三、c市场竞争格局

四、c市场趋势预测

第七章 我国户外家具行业营销趋势及策略分析

第一节 户外家具行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、户外家具营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的户外家具
- 2、企事业需求下的户外家具
- 3、我国户外家具市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 户外家具行业营销策略分析

- 一、中国户外家具营销概况
- 二、户外家具营销策略探讨

第八章 2023-2025年户外家具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、户外家具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、户外家具行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、集中度变化趋势

三、户外家具行业swot分析

- 1、户外家具行业优势分析
- 2、户外家具行业劣势分析

3、户外家具行业机会分析

4、户外家具行业威胁分析

第二节 中国户外家具行业竞争格局综述

一、户外家具行业竞争概况

二、户外家具行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第九章 2023-2025年中国户外家具重点企业竞争力分析及经营状况

第一节 浙江永强集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第二节 浙江正特股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第三节 宁波美鹰家居集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第四节 佛山市顺德区锡山家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第五节 杭州中艺实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第六节 浙江雅艺金属科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第七节 悍高集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第八节 浙江泰普森实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第九节 广州亚帝实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第十节 广东酷设家居科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业整体经营情况分析
- 三、核心竞争力分析
- 四、公司发展战略
- 五、未来前景展望

第十章 2026-2031年户外家具行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年户外家具行业发展前景

- 一、2026-2031年户外家具行业发展潜力
- 二、2026-2031年户外家具发展前景展望
- 三、2026-2031年户外家具细分行业发展前景

第二节 2026-2031年户外家具市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年户外家具行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、2026-2031年户外家具市场规模预测
 - 1、户外家具行业市场容量预测
 - 2、户外家具行业销售收入预测
- 三、2026-2031年户外家具行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国户外家具行业供需预测

- 一、2026-2031年中国户外家具行业供给预测
- 二、2026-2031年中国户外家具行业需求预测

三、2026-2031年中国户外家具行业供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

第十一章 2026-2031年户外家具行业投融资发展机会与风险分析

第一节 户外家具行业投资特性分析

一、户外家具行业进入壁垒分析

二、户外家具行业盈利因素分析

三、户外家具行业盈利模式分析

第二节 户外家具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、户外家具行业投资现状分析

1、2021-2026年户外家具行业投资状况回顾

2、2023-2025年中国户外家具行业风险投资状况

3、2023-2025年我国户外家具行业的投资态势

第三节 2026-2031年户外家具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2026-2031年户外家具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十二章 户外家具行业投资战略研究

第一节 户外家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 户外家具经营策略分析

一、户外家具市场细分策略

二、户外家具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第三节 户外家具行业投资战略研究

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 户外家具行业研究结论及建议

第二节 中道泰和户外家具行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：户外家具行业生命周期

图表：户外家具行业产业链结构

图表：2023-2025年全球户外家具行业市场规模

图表：2023-2025年中国户外家具行业市场规模

图表：2023-2025年户外家具行业重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国户外家具市场占全球份额比较

图表：2023-2025年户外家具行业产值分析

图表：2023-2025年户外家具行业销售产值

图表：2023-2025年户外家具行业销售收入

图表：2021-2026年户外家具行业利润总额

图表：2021-2026年户外家具行业资产总计

图表：2021-2026年户外家具行业负债总计

图表：2023-2025年户外家具行业竞争力分析

图表：2023-2025年户外家具市场价格走势

图表：2023-2025年户外家具行业主营业务收入

图表：2023-2025年户外家具行业主营业务成本

图表：2023-2025年户外家具行业销售费用分析

图表：2023-2025年户外家具行业管理费用分析

图表：2023-2025年户外家具行业财务费用分析

图表：2023-2025年户外家具行业销售毛利率分析

图表：2023-2025年户外家具行业销售利润率分析

图表：2023-2025年户外家具行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年户外家具行业总资产利润率分析

图表：2023-2025年户外家具行业产值分析

图表：2023-2025年户外家具行业需求分析

图表：2023-2025年户外家具行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2983530

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250715/2983530.shtml>

在线订购：[点击这里](#)